

دَعْوَةُ الْجَوِّ

السنة الثامنة - العدد ٩٧ - العام ١٤١٠هـ - ١٩٨٩م

من خصائص
الإعلام الإسلامي

بقتله
محمد خير رضا يوسف

تصدرها رابطة العالم الإسلامي - مكة المكرمة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين . .

وبعد :

فقد أثنى الله تعالى على أمة الإسلام ، وبيّن أنها خير أمة أخرجت للناس : إذا كانت أمة مؤمنة ، تأمر بالخير والصلاح وتنصر الحق وأهله ، وتنبى عن الشرّ والفساد وتكافح الباطل وأهله . .

ويتميز الدين الإسلامي عن الرسائل السابقة بميزات : فهو خاتمها ، وهو للناس كافة ، وفيه من عناصر القوة والبقاء ما يجعله نظاماً حياً مستقلاً . . وفيه من المرونة والحيوية ما يجعله صالحاً لكل زمان ، ولكل أمة . . وفيه من مبادئ العقيدة ووضوحها ما يحفظ الأفكار من الشطط والزلل ، فلا يزيف عنها إلا هالك . . ومن الأحكام الشرعية ما يكفل حياة عادلة للفرد والمجتمع ينال فيه كل منهم حقه ، ويقوم بواجبه . . وفيه من الأخلاق ما يربي الأجيال المؤمنة ويجعلهم إخوة متحابين ، يحافظون على أمن المجتمع ويندودون عن حياض الوطن .

هذه الأسس والسمات المميزة للدين الإسلامي - وغيرها

أو قصداً منهم في زيادة رقعة العلمانية والتضييق على منافذ الإسلام وشبابه . .

وكان «الإعلام» ظاهرة فنية خطيرة ولدتها هذه المدنية ، وأصبح واحداً من العلوم يدرس في جامعات كثيرة من العالم كله : تاريخه ومذاهبه ، وسائله وأساليبه ، والجوانب المرتبطة به . . وغداً فكراً سياسياً معبراً عن الدستور الذي تتبناه أية دولة من الدول . وإعلامها ودستورها بإمعان من نظرتها إلى الحياة ، ونوعية الحكم ، ومدرسته .

فما حظ هذا العلم من الإسلام ؟ وماهي جوانبه فيه ؟ ومامدى إمكانية الدراسة فيه ؟

وما الفارق بين الإعلام الإسلامي والإعلام الوضعي ؟ ما سمات هذا الإعلام ؟ وماهي ميزاته التي تميزه عن غيره ؟ . الإعلام في الإسلام له جذوره التاريخية . وعناصره الكاملة موجودة فيه ومستمدة منه . . من مرسل ورسالة ووسيلة ومستقبل . .

وللإعلام الإسلامي أنواع ومقاييس وشروط ومقومات وخصائص ، ينبغي الوقوف عليها والتفصيل فيها . ومطلوب دراستها دراسة علمية وافية ، لتبين جوانبها في هذا العلم ، الذي يشكل جانباً مهماً جداً في هذا العصر . . وكل عصر . ويتناول هذا البحث بعض خصائص الإعلام الإسلامي ، المتميزة عن الإعلام المنتمي إلى هذا الاتجاه أو ذاك ، من النظريات والأنظمة الوضعية . .

والهدف من دراستها هو إيجاد نظرة متكاملة ومفصلة عما



من خصائص الاعلام الاسلامي

الفصل التمهيدي

- أولاً : تعريف الاعلام الإسلامي .
- ثانياً : أهداف الإعلام الإسلامي .
- ثالثاً : الغاية من الاعلام الاسلامي .

المجردة مع الصدق والموضوعية . الخ . يقول :
وبالنظر إلى أن الإعلام الوضعي ليس له طبيعة واحدة ،
فمنه ماهو صادق ، ومنه ماهو كاذب ، ومنه ماهو خير ،
ومنه ماهو شر ، ومنه ماهو ضلال ، فإن التعريف الذي يوضع
له لابد أن يشمل كافة أنواعه ، وذلك ما لم نلاحظه في
التعريفات الإعلامية السابقة ، حيث غلب على معظمها الميل
إلى الحكم بغاية الإعلام ، أو بما يجب أن يكون عليه
الإعلام .

ثم يبدأ هو بتعريفه في الصفحة التالية فيقول :
هو كل قول أو فعل قصد به حمل حقائق أو مشاعر أو
عواطف أو أفكار أو تجارب قولية أو سلوكية شخصية أو
جماعية إلى فرد أو جماعة أو جمهور بغية التأثير ، سواء أكان
الحمل مباشراً بواسطة وسيلة اصطلاح على أنها وسيلة إعلام
قديماً أو حديثاً^(٣) .

أما الإعلام الإسلامي فقد بين الأستاذ الباحث زين العابدين
الركابي أن المقصود به رؤية الأحداث والقضايا والأخبار
والعلاقات من منظور إسلامي إعلامي . وعرفه بقوله :
نقل المبادئ وشرحها شرحاً واضحاً وصحيحاً وثابتاً ،
ومستهدفاً تنوير الناس وتثقيفهم ومدهم بالمعلومات الصحيحة
بموضوعية أيضاً ، ومعبراً عن عقلية الجماهير ، ومراعاة

(٣) مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم : دراسة تحليلية لنصوص من كتاب الله .
سيد محمد ساداتي الشنقيطي . - الرياض : دار عالم الكتب ، ١٤٠٦ هـ ،
١٩٨٦ م ، ص ١٧ - ١٨ .

الأسلوب واللغة التي تخاطب الجماهير^(٤) .

ويعرفه الدكتور محي الدين عبد الحليم بقوله :

تزويد الجماهير بصفة عامة بحقائق الدين الإسلامي المستمدة من كتاب الله وسنة رسوله بصورة مباشرة أو غير مباشرة ، من خلال وسيلة إعلامية دينية متخصصة أو عامة ، بواسطة قائم بالاتصال ، لديه خلفية واسعة ومتعمقة في موضوع الرسالة التي يتناولها ، وذلك بغية تكوين رأي عام صائب يعي الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها في معتقداته وعباداته ومعاملاته^(٥)

ويصفه الدكتور الشنقيطي بأنه إعلام عن الله والله ، أي أنه حمل مضامين الوحي الإلهي ووقائع الحياة البشرية المحكومة بشرع الله إلى الناس كافة بأساليب ووسائل تتفق في سموها وحسنها ونقائنها وتنوعها مع المضامين الحقة التي تعرض من خلالها ، وهو محكوم غاية ووسيلة بمقاصد الشرع الحنيف وأحكامه^(٦) .

ويلاحظ تقارب التعريفات الثلاثة في أكثر الجوانب ،

(٤) محاضرات ألقاها الشيخ الركابي على طلاب السنة الأولى قسم الإعلام - ماجستير ، كلية الدعوة والإعلام (المعهد العالي للدعوة الإسلامية سابقاً) ١٤٠٣ هـ . الرياض .

(٥) الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية . محي الدين عبد الحليم . ط ٢ . . القاهرة : مكتبة الخانجي ، الرياض : دار الرفاعي ، ١٤٠٤ هـ ، ١٩٨٤ م ، ص ١٤٧ .

(٦) مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم . سيد محمد ساداتي الشنقيطي ، ص ١٨ .

وتكملة بعضها للبعض الآخر في الجوانب الأخرى . . كما يلاحظ الاحتياط والدقة في تعريف الشقيطي أكثر . فقد بين مااحتوت - على «الحكمة» في التبليغ والإعلام ، ولا بد منها في هذا الجانب استجابة لأمر الله تعالى ﴿ادع إلى سبيل ربك بالحكمة . . .﴾^(٧) . وقد خلا التعريفان السابقان من هذا ، إلا أن يكون قصد الشيخ الركابي من «الموضوعية» هو «الحكمة» ؛ ولكن التعريف الأخير أشمل وأكثر دلالة . .

وكذلك دلت هذه الجملة على أن الإعلام - سواء بالقول أو العمل - يجب أن يكون خالصاً لله ، أي : لا يتغني من وراء تقديم هذه المعلومات والحقائق شهرة أو منصباً في الدنيا ، بل دفاعاً عن الإسلام وجهاداً في سبيل الله وخالصاً لوجهة الكريم . إذ إن ميزان قبول الأعمال شرطان .

- أن تكون موافقة للشرعية .

- أن تكون خالصة لوجه الله .

والحقيقة أن الشيخ الركابي لا يمانع من تطبيق تعريف الإعلام بمعناه العام على الإعلام الإسلامي . . والفرق أن الأول مصدره وضعي ، بينما الإسلامي مصدره إلهي . . كما أن الإعلام الإسلامي نشاط شامل ، وفيه الأسوة أو القدوة . . ودليله في هذا أن من صفات الإعلام :

- تزويد الناس بالأخبار الصحيحة .

- المعلومات السليمة .

(٧) سورة النحل ، الآية ١٢٥ .

- الحقائق الثابتة ، وذلك لتكوين رأي عام حول هذه المعلومات .
 - الموضوعية .
 - التعبير عن عقلية الجماهير واتجاهاتها أو ميولها العقلية .
 - الوضوح ، عكس الغموض .
 - الصراحة ، لأنها تقنع القارئ أو المستمع أو المشاهد .
 - الدقة .
 - التوثيق . فيجب ذكر المصادر في كل حالة .
 - الصدق .
 - التنوير أو التثقيف .
 - مخاطبة العقول لا الغرائز .
- ويقول - من ثم - إنه ليس هناك مانع أن تطبق المميزات السابقة للإعلام على الإعلام الإسلامي . . كما أشرنا إلى ذلك قبل قليل^(٨) .

ثانيا : أهداف الإعلام الإسلامي :

إذا كان الهدف من العملية الإعلامية كلها هو «الإنسان» أي تسخير الوسائل والأساليب الإعلامية لإيصال فكرة معينة

(٨) محاضرات ألقاها الشيخ الركابي . . . مصدر سابق .

إلى المستقبل ، سواء أكان فرداً أم جماعة أم شعباً ، وإقناعه بها ، ليحصل المرسل على الاستجابة التي خططها . . فإن الهدف من الرسائل السماوية كلها هو «هداية الإنسان» ليحيا على حق ، ويكون على بينة ، ويعيش في سعادة وأمن في هذه الدنيا ، وينجو بنفسه يوم الآخرة . أي أن مقصده تحقيق مصالح العباد ودرء المفاسد والأضرار عنهم في العاجل والآجل .

وتأتي مهمة رجل الإعلام المسلم لبيان الحقائق الإسلامية ، والوصول إلى قلوب الجماهير وعقولها بالحكمة المطلوبة .

وتقوم أهداف الإعلام الإسلامي في العصر الحديث على أسس كثيرة ، نذكر منها :

- تجديد الدعوة إلى التوحيد . وهذه الدعوة لاتعني أن التوحيد غير موجودة ، بل هو تذكير مستمر ينبغي أن يركز عليه الداعية الإعلامي دائماً .

- دعوة المسلمين بعضهم بعضاً إلى الخير . قال تعالى :

﴿وتواصوا بالحق وتواصوا بالصبر﴾^(٩) .

ومعنى هذه الدعوة هو إرجاع المسلمين إلى جوهر الإسلام وتشريعه الحكيم وتعميق ذلك في نفوسهم .

- دعوة غير المسلمين إلى الدخول في الإسلام .

- الجمع بين تحريك الإيمان في نفوس المخاطبين

(٩) سورة العصر ، الآية ٣ .

والمجتمع الإسلامي ، وإثارة الشعور الديني ، وبين إكمال الوعي وتنميته وتربيته .

- صيانة الحقائق الدينية والمفاهيم الإسلامية من التحريف وإخضاعها للتصورات العصرية الغربية ، أو المصطلحات السياسية والاقتصادية التي نشأت في أجواء خاصة وبيئات مختلفة ولها خلفيات وعوامل وتاريخ ، وهي خاضعة دائماً للتطور والتغيير ، فيجب أن نغار على هذه الحقائق الدينية والمصطلحات الإسلامية غيرتنا على المقدسات وعلى الأعراض والكرامات ، بل أكثر منها وأشد ، لأنها حصون الإسلام المنيع وحماه وشعائره .

- تحرير العقيدة مما قد يداخلها من أباطيل الخصوم وافتراءاتهم . ومهمة رجل الإعلام الإسلامي التصدي لهذه الافتراءات . . ولا بد أن يكون متفهما للدعوة الإسلامية حتى يستطيع نشرها ، كما أنه لا بد من دراسة هذه الافتراءات دراسة جيدة ؛ وإن لم يكن رجل الإعلام الإسلامي مسلحاً بهذا العلم فلربما انحرف مع التيار المنحرف والمضلل .

- الدعوة إلى التعلم . . فالعلم طريق إلى الإيمان .

- تأكيد معنى الحرية . فالإسلام أعطى الحرية الكاملة للإنسان فيما يفعل . . وهي مقيدة بعدم المساس بمبادئ الإسلام والإساءة إليه .

- الدعوة إلى الوحدة الإسلامية ، فما أصاب المسلمين وما يصيبهم بسبب أنهم غير متحدين . قال تعالى :

﴿وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحَكُمْ﴾^(١٠) . فهدف رجل

الإعلام هو الدعوة إلى الوحدة بين المسلمين .

- دعم اللغة العربية الفصحى والتمسك بالدعوة إليها ،
فالفصحى هي لغة القرآن ، ومن أسباب فرقتنا عدم محافظتنا
على هذه اللغة ، فاللهجات المحلية المتفرقة ، والدعوة إلى
الكتابة بها وجعلها لغة التعليم ووسائل الإعلام تسبب
الافتراق . ويقع على عاتق رجل الإعلام بيان هذا .

- بعث الفكر الإسلامي الأصيل والتماس منابعه في القرآن
والسنة ، فكل مقومات الحضارة موجودة في الفكر
الإسلامي ، وأكثر العلوم الحالية أصلها إسلامي .

- بناء الحضارة الإسلامية المعاصرة ، ونحن ندعو إلى
الماضي ولا نقرط فيه ، بل يكون هناك ربط بين الماضي
والحاضر .

- تجلية محاسن الإسلام ومزاياه وتقريب مفاهيمه وحقائقه
حسب قدرات الناس ومداركهم .

- الربط بين الدين والعلم ، والعلم والدين والأخلاق ،
وبين الدين والتربية والمجتمع ، وبين الدين والدنيا .

- بث الفضائل الأخلاقية والسلوك القويم والعادات
الإسلامية السليمة ، مثل الوصاية بالجار ، وردّ الحقوق إلى
أهلها ، وكفالة اليتيم ، والعناية بالأرملة . . فالإسلام من
حيث المعاملات الأخلاقية يقوم السلوك الإنساني . . ورجل

(١٠) سورة الأنفال ، الآية ٤٦ .

والمجتمع الإسلامي ، وإثارة الشعور الديني ، وبين إكمال الوعي وتنميته وتربيته .

- صيانة الحقائق الدينية والمفاهيم الإسلامية من التحريف وإخضاعها للتصورات العصرية الغربية ، أو المصطلحات السياسية والاقتصادية التي نشأت في أجواء خاصة وبيئات مختلفة ولها خلفيات وعوامل وتاريخ ، وهي خاضعة دائماً للتطور والتغيير ، فيجب أن نغار على هذه الحقائق الدينية والمصطلحات الإسلامية غيرتنا على المقدسات وعلى الأعراض والكرامات ، بل أكثر منها وأشد ، لأنها حصون الإسلام المنيع وحماه وشعائره .

- تحرير العقيدة مما قد يداخلها من أباطيل الخصوم وافتراءاتهم . ومهمة رجل الإعلام الإسلامي التصدي لهذه الافتراءات . . ولا بد أن يكون متفهما للدعوة الإسلامية حتى يستطيع نشرها ، كما أنه لا بد من دراسة هذه الافتراءات دراسة جيدة ؛ وإن لم يكن رجل الإعلام الإسلامي مسلحاً بهذا العلم فلربما انحرف مع التيار المنحرف والمضلل .

- الدعوة إلى التعلم . . فالعلم طريق إلى الإيمان .

- تأكيد معنى الحرية . فالإسلام أعطى الحرية الكاملة للإنسان فيما يفعل . . وهي مقيدة بعدم المساس بمبادئ الإسلام والإساءة إليه .

- الدعوة إلى الوحدة الإسلامية ، فما أصاب المسلمين وما يصيبهم بسبب أنهم غير متحدين . قال تعالى :

الله . أو هي في تركيز شديد : تدعيم الإسلام وتعميمه ، ذلك أن أي نشاط إعلامي يصدر عن مسلمين في نطاق بناء حياة إسلامية متكاملة لا يتصور أن تغاير أهدافه أهداف أنشطة أخرى يقومون بها للغرض نفسه^(١١) .

ثالثاً : الغاية من الإعلام في الإسلام :

إن الغاية يجب أن تكون أساساً إرضاء الخالق جلّت قدرته ، حتى لو لم يرض بعض الخلق ، وليست إرضاء بعض الخلق بغضب الله عز وجل .

وإذا كانت الغاية هكذا من أنبل ما يكون ، فإن رجل الإعلام يتحرى الدقة والأمانة في تبليغه وتعليمه وتربيته ، ويبحث عن كل مافيه خير الأمة ونفعها ، لينال رضى خالقه ومثوبة من عنده . قال عز وجل : ﴿ وما لأحد عنده من نعمة

(١١) انظر في أهداف الإعلام الإسلامي : بعض سمات الدعوة المطلوبة في هذا العصر . أبو الحسن على الحسن الندي . . المدينة المنورة : مركز شؤون الدعوة بالجامعة الإسلامية ، د . ت (من بحوث المؤتمر الأول لتوجيه الدعوة واعداد الدعاة) ص ٧ ، ١٣ والدعوة الإسلامية : مفهومها وحاجة المجتمعات إليها . محمد خير رمضان يوسف - الرياض : المؤلف ، ١٤٠٧ هـ ١٩٨٦ م ، ص ٢٥ - ٢٦ . ومحاضرات ألقاها الشيخ زين العابدين الركابي . . مصدر سابق . وأصول الإعلام الإسلامي وأأسسه : دراسة تحليلية لنصوص الأخبار في سورة الأنعام . سيد محمد ساداتي الشنقيطي - الرياض : دار عالم الكتب ، ١٤٠٦ هـ ، ١٩٨٦ م ، ج ١ ص ١٢ - ١٣ .

تجزى . إلا ابتغاء وجه ربه الأعلى . ولسوف يرضى^(١٢) .
وليست غاية الإعلام في الإسلام غسيل رؤوس العباد -
كما هو في كثير من الأنظمة الحديثة - حتى تتسع لكل
التقلبات ، ولأعملية تخدير حتى تتقبل الأمة أمراً خطيراً
ماكانت لتقبله لولا هذا التخدير^(١٣) .

(١٢) سورة الليل ، الآيات ١٩ - ٢١ .

(١٣) انظر - بتصرف : الإعلام موقف . محمود محمد سفر . - جدة : تهامة ،
١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م . - (الكتاب العربي السعودي - ٦٣)
ص ٦٢ - ٦٣ .

الفصل الأول

عمومية الاعلام الاسلامي

- مدخل .
- أولاً : على نطاق الأمة — أو النطاق العام .
- ثانياً : الاعلام على النطاق الجمعي .
- ثالثاً : على النطاق الفردي .
- خاتمة الفصل .

تجزي . إلا ابتغاء وجه ربه الأعلى . ولسوف يرضى^(١٢) .
وليست غاية الإعلام في الإسلام غسيل رؤوس العباد -
كما هو في كثير من الأنظمة الحديثة - حتى تتسع لكل
التقلبات ، ولأعملية تخدير حتى تتقبل الأمة أمراً خطيراً
ماكانت لتقبله لولا هذا التخدير^(١٣) .

(١٢) سورة الليل ، الآيات ١٩ - ٢١ .

(١٣) انظر - بتصرف : الإعلام موقف . محمود محمد سفر . - جدة : تهامة ،
١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م . - (الكتاب العربي السعودي - ٦٣)
ص ٦٢ - ٦٣ .

وشمولية الإسلام تعني تعلّقه بأحكام العقيدة الإسلامية ، والأخلاق ، وتنظيم علاقة الإنسان بخالقه ، وتنظيم علاقات الأفراد فيما بينهم من معاملات وقضاء ودعوى ومعاملات الأجانب ، وعلاقات الدولة الإسلامية بالدول الأخرى في السلم والحرب ، ونظام الحكم وقواعده ، وموارد الدولة الإسلامية ومصارفها ، وتحديد علاقة الفرد بالدولة . . الخ . فهي باختصار عامة وشاملة لجميع شؤون الحياة وسلوك الإنسان .

وتتضح عمومية الإسلام ممالي :

١ - كونه ديناً للناس أجمعين ، فلا يخصّ قوماً دون قوم ، ولا زماناً دون زمان ، بل هو للناس كافة ، وخاتم للرسالات ، وحتى تقوم الساعة . قال عزّ من قائل : ﴿ فَأَيْنَ تَذْهَبُونَ . إِنْ هُوَ إِلَّا ذِكْرٌ لِلْعَالَمِينَ . لِمَنْ شَاءَ مِنْكُمْ أَنْ يَسْتَقِيمَ ﴾^(٢) . والرسول أيضاً نبي للعالمين : ﴿ وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِلنَّاسِ بَشِيراً وَنَذِيراً وَلَكِنْ أَكْثَرُ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ ﴾^(٣) .

٢ - عمومية في الأحكام . أي تشمل كل سلوك الإنسان وشؤونه .

٣ - عمومية في الجزاء : فالكل سيمحاسب ، على الخير والشر في الصغيرة والكبيرة .

(٢) سورة التكوير ، الآيات ٢٦ ، ٢٧ ، ٢٨ .

(٣) سورة سبأ ، الآية ٢٨ .

٤ - عمومية التبليغ : فكل مسلم ومسلمة مسؤول عن تبليغ دينه بالقدر الذي يستطيع .
~~فصل في الناحية الإعلامية :~~ (عمومية التبليغ) .

وقد كان لنا في رسول الله أسوة حسنة . .
 فقد عاش عليه الصلاة والسلام حياة إعلامية حافلة منذ تلقّيه أمر ربه عز وجل : ﴿ قُمْ فَأَنْذِرْ ﴾^(٤) و ﴿ فَاصْدَعْ بِمَا تُؤْمَرُ وَأَعْرِضْ عَنِ الْمُشْرِكِينَ ﴾^(٥) إلى أن توفاه الله .
 وكانت وسيلته الفريدة في هذا التبليغ : الاتصال الشخصي . . فهو لا يفتأ يتحدث إلى قومه عن الدين الجديد حتى صعد الصفا وتجمع الناس حوله وقال قولته المشهورة . .

وكان ينتهز فرصة مواسم الحج ليعرض نفسه على أقوام وأقوام . . يبلغهم أمر ربه ويخبرهم برسالته . ويذهب إلى الطائف ليجد عوناً منهم ولكنه يعود حزيناً لعدم استجابة القوم . . بل صلوّوه وردّوه ردّاً قبيحاً . . ولكنه صلوات الله وسلامه عليه ما كان يعرف كلاً ولا سائماً . . وكان يضع نصب عينيه قوله تعالى : ﴿ يَا أَيُّهَا الرُّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنْزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ ﴾^(٦) .

(٤) سورة المدثر ، الآية ٢ .

(٥) سورة الحجر ، الآية ٩٤ .

(٦) سورة المائدة ، الآية ٦٧ .

وكان يرسل دعاة إلى مناطق أخرى ، مثل مصعب بن عمير ومعاذ بن جبل رضي الله عنهما ، ووفوداً وسفراء إلى ملوك الأرض يطلبون منهم الانضواء تحت لواء الإسلام واتباع الدين العالمي الجديد . .

فحقق عليه الصلاة والسلام في عشرين عاماً من حياته ماتعجز عن إنجازه جهود مصلحين في قرون . .

ويلاحظ أن التركيز في المهمة المنوطة بالرسول ﷺ هو على التبليغ . يقول سبحانه : ﴿ فَإِنَّمَا عَلَيْكَ الْبَلَاغُ وَعَلَيْنَا الْحِسَابُ ﴾ (٧) . وقوله تعالى : ﴿ فَإِن أَعْرَضُوا فَمَا أَرْسَلْنَاكَ عَلَيْهِمْ حَفِيظًا إِلاَّ عَلَيْكَ إِلاَّ الْبَلَاغُ ﴾ (٨) .

إذاً فالبلاغ هو الأساس .

والبلاغ هو الإخبار ، أو الإعلام بدين الله .

وهو عبادة كلف الله بها كل مسلم عاقل ليؤدي دوره في التبليغ .

فالإعلام ، أو الدعوة إلى الدين بالوسائل الإعلامية المتاحة والمناسبة ، مهمة يضطلع بأعبائها فئات المجتمع الإسلامي بجميع أنشطته وتخصصاته ، كل حسب علمه ومهمته . .
فهذا التعاون العظيم في تبليغ الإسلام يؤدي نشره بسرعة أكبر ، ويبلغ إلى عدد أكثر من الناس . .
إنه نتيجة التكاتف والشعور بالمسؤولية الملقاة على هذه

(٧) سورة الرعد ، الآية ٤٠ .

(٨) سورة الشورى ، الآية ٤٨ .

الأمة التي ميّزها الله تعالى بأنها تأمر بالخير وتنهى عن المنكر والشر ، ولذلك فهي خيرة إن فعلت ذلك ، فإن لم تفعل ، إي تركت الأمر المنوط بها ، والسبب الذي أثنى الله تعالى به عليها ، فلن تصطبغ بصبغة «الخيرية» .

وقبل أن نخوض في تفريعات شمولية الإعلام ، علينا أن نعرف حكم الإسلام في الدعوة والتبليغ ، لأنه يتعلق بالإعلام تعلقاً مباشراً . . فهل هي فرض عين أم كفاية ؟ . يقول ابن باز :

صرح العلماء أن الدعوة إلى الله عز وجل فرض كفاية بالنسبة إلى الأقطار التي يقوم فيها الدعاة ، فإن كل قطر وكل إقليم يحتاج إلى الدعوة وإلى النشاط فيها ، فهي فرض كفاية إذا قام بها من يكفي سقط عن الباقي ذلك الوجوب ، وصارت الدعوة في حق الباقي سنة مؤكدة وعملاً صالحاً جليلاً ، وإذا لم يقم أهل الإقليم أو أهل القطر المعين بالدعوة على التمام صار الإثم عاماً ، وصار الواجب على الجميع ، وعلى كل إنسان أن يقوم بالدعوة حسب طاقته وإمكانيته . أما بالنظر إلى عموم البلاد فالواجب أن توجد طائفة منتصبة تقوم بالدعوة إلى الله جل وعلا في أرجاء المعمورة ، تبلغ رسالات الله ، وتبين أمر الله عز وجل بالطرق الممكنة . . ثم قال :

ونظراً إلى انتشار الدعوة إلى المبادئ الهدامة ، وإلى الإلحاد وإنكار ربّ العباد ، وإنكار الرسالات ، وإنكار

الآخرة . وانتشار الدعوة النصرانية في الكثير من البلدان ، وغير ذلك من الدعوات المضللة ، نظراً إلى هذا فإن الدعوة إلى الله عز وجل اليوم أصبحت فرضاً عاماً وواجباً على جميع العلماء ، وعلى جميع الحكام الذين يدينون بالإسلام . . . وذلك لأن أعداء الله قد تكاتفوا وتعاونوا بكل وسيلة للصد عن سبيل الله والتشكيك في دينه ، ودعوة الناس إلى ما يخرجه من دين الله عز وجل ، فوجب على أهل الإسلام أن يقابلوا هذا النشاط المضل الملحد بنشاط إسلامي ، وبدعوة إسلامية على شتى المستويات ، وبجميع الوسائل وبجميع الطرق الممكنة ، وهذا من باب أداء ما أوجب الله على عباده من الدعوة إلى سبيله^(٩) .

وعلى هذا يرى المسلم نفسه مأموراً بالدعوة إلى دينه والإعلام عنه وتبليغه . وقيامه بهذه المهمة يعتبر من لوازم العبودية لله ودلائل الإخلاص فيها . والإعلام بدين الله دليل الامتثال لأوامره واجتناب نواهيه ، وفائدة هذه الدعوة تعود إلى المجتمع الإسلامي وأفراده ، ومن بينهم رجل الإعلام الإسلامي ، فهو من باب الحاجة والضرورة من أجل سلامة الأفراد والمجتمع من الأفكار المنحرفة والعقائد الباطلة والأخلاق الفاسدة ، ولا بد أن تكمل الأمة تبليغ الرسالة جيلاً

(٩) الدعوة إلى الله وأخلاق الدعاة. عبد العزيز بن عبد الله بن باز - الرياض: رئاسة إدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد، ١٤٠٢هـ، ١٤٠٢هـ، ١٩٨٢م، ص ١٤، ١٧، ١٨ .

الأمة التي ميّزها الله تعالى بأنها تأمر بالخير وتنهى عن المنكر والشر ، ولذلك فهي خيرة إن فعلت ذلك ، فإن لم تفعل ، إي تركت الأمر المنوط بها ، والسبب الذي أثنى الله تعالى به عليها ، فلن تصطبغ بصبغة «الخيرية» .

وقبل أن نخوض في تفرعات شمولية الإعلام ، علينا أن نعرف حكم الإسلام في الدعوة والتبليغ ، لأنه يتعلق بالإعلام تعلقاً مباشراً . . فهل هي فرض عين أم كفاية ؟ .

يقول ابن باز :

صرح العلماء أن الدعوة إلى الله عز وجل فرض كفاية بالنسبة إلى الأقطار التي يقوم فيها الدعاة ، فإن كل قطر وكل إقليم يحتاج إلى الدعوة وإلى النشاط فيها ، فهي فرض كفاية إذا قام بها من يكفي سقط عن الباقي ذلك الوجوب ، وصارت الدعوة في حق الباقي سنة مؤكدة وعملاً صالحاً جليلاً ، وإذا لم يقم أهل الإقليم أو أهل القطر المعين بالدعوة على التمام صار الإثم عاماً ، وصار الواجب على الجميع ، وعلى كل إنسان أن يقوم بالدعوة حسب طاقته وإمكانيته . أما بالنظر إلى عموم البلاد فالواجب أن توجد طائفة منتصبة تقوم بالدعوة إلى الله جل وعلا في أرجاء المعمورة ، تبلغ رسالات الله ، وتبين أمر الله عز وجل بالطرق الممكنة . .

ثم قال :

ونظراً إلى انتشار الدعوة إلى المبادئ الهدامة ، وإلى الإلحاد وإنكار ربّ العباد ، وإنكار الرسالات ، وإنكار

يوثق صلة المبلغ بالإسلام وبالأمة التي ينتمي إليها ، وهي صلة مبنية على أسس أخلاقية وأدبية عالية ، تجعله ينطلق من قاعدة التربية الإسلامية التي أنشئ عليها ودرسها وتمرس فيها ، ليكن المردود طيباً صالحاً يؤتي أكله بإذن ربه . قال سبحانه : ﴿ وَقُولُوا للناس حسناً ﴾^(١٤) .

وكل مسلم يدرك فضل الدعوة إلى الله ، ويعلم أن هداية رجل إلى الإسلام يعني أنه كسب أجراً كبيراً وأن الدعوة إلى الله أجل وأشرف مهنة . . فهي وظيفة خلفاء الرسل وورثتهم . . وثمرتها هداية الناس إلى الحق قال عليه الصلاة والسلام : « من دل على خير له مثل أجر فاعله »^(١٥) .

«وأصبح لزماً على المسلمين بعد ذلك ألا يفرطوا في دعوة الحق ، وألا يتقاعسوا عن تحمل هذه المسؤولية الإعلامية حتى لا يفقدوا مكانهم عند خالقهم ، بل وجب عليهم الاهتمام بالعمل الإعلامي وتعميمه ، وتربية أولادهم على المنهج ، فإذا نجحت هذه الأمة في تحقيق ذلك ، وأصبح كل مسلم يشعر بأنه ملزم بتقويم كل خطأ يقابله وتصحيح أي اعوجاج في بيته أو عمله أو دائرة نشاطه وتحركه ، فإن في ذلك صلاحاً للمسلمين كافة وانتصاراً لأمتهم على سائر الأمم»^(١٦) .

(١٤) سورة البقرة ، الآية ٨٣ .

(١٥) رواه مسلم عن أبي مسعود الأنصاري ، كتاب الإمامة ، باب فضل إعانة الغاري في سبيل الله بمركوب وغيره .

(١٦) الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية : محي الدين عبد الحلیم ، ص ١٠٢ .

٤ - عمومية التبليغ : فكل مسلم ومسلمة مسؤول عن تبليغ دينه بالقدر الذي يستطيع .
~~الفصل في الناحية الإعلامية :~~ (عمومية التبليغ) .

وقد كان لنا في رسول الله أسوة حسنة . .
 فقد عاش عليه الصلاة والسلام حياة إعلامية حافلة منذ تلقّيه أمر ربه عز وجل : ﴿ قم فأندِر ﴾^(٤) و ﴿ فاصدع بما تؤمر وأعرض عن المشركين ﴾^(٥) إلى أن توفاه الله .
 وكانت وسيلته الفريدة في هذا التبليغ : الاتصال الشخصي . . فهو لا يفتأ يتحدث إلى قومه عن الدين الجديد حتى صعد الصفا وتجمع الناس حوله وقال قولته المشهورة . .

وكان ينتهز فرصة مواسم الحج ليعرض نفسه على أقوام وأقوام . . يبلغهم أمر ربه ويخبرهم برسالته . ويذهب إلى الطائف ليجد عوناً منهم ولكنه يعود حزيناً لعدم استجابة القوم . . بل صلوّوه وردّوه ردّاً قبيحاً . . ولكنه صلوات الله وسلامه عليه ما كان يعرف كلاً ولا سائماً . . وكان يضع نصب عينيه قوله تعالى : ﴿ يا أيها الرسول بلغ ما أنزل إليك من ربك وإن لم تفعل فما بلغت رسالته ﴾^(٦) .

(٤) سورة المدثر ، الآية ٢ .

(٥) سورة الحجر ، الآية ٩٤ .

(٦) سورة المائدة ، الآية ٦٧ .

كان حملة القرآن ومقرؤوه في مقدمة صفوف الإعلاميين المسلمين الذين أسهموا بإخلاص في نشر الدين في أرجاء المعمورة ، ذلك أن القرآن العظيم بقداسته وبما تضمنه من قيم ومفاهيم وأخبار ، ومافيه من روعة وجمال ، كان ولا يزال خير وسيلة يغزو بها الإعلامى المسلم قلوب الآخرين وعقولهم ، فقد اعتمد رسول الله ﷺ في تبليغ دعوته الكبرى للناس على إلقاء القرآن الكريم ، فقد كان مبعوثه إلى مختلف الجهات يقومون أول ما يقومون بإلقاء الناس القرآن الكريم ، وهو أول أساليب الإعلام في الإسلام .

ويكفي مثلاً لذلك أثر مصعب بن عمير في المدينة المنورة ، وتأثير قراءة أبي بكر الصديق على نساء المشركين وأطفالهم . وكان القرآن كذلك وسيلة صحابة رسول الله ﷺ من بعده في الإعلام بدين الله قراءة من قراء ، على مستوى الدولة والأفراد ، حيث كانت الدولة الإسلامية تقوم بتعيين معلمين يعلمون الناس القرآن الكريم ويفقهونهم في الدين .

فهكذا يكون الإعلام عن دين الله انطلاقاً من القرآن وبالقرآن ، ذلك أن أمثل سبيل للإعلام عن الله إنما هو سبيل الوحي : ﴿ قُلْ إِنَّمَا أُنذِرُكُمْ بِالْوَحْيِ ﴾ (١٨) لأن الوحي شرعاً الإعلام بشرع الله ، وهو الحق الصادق عن الحق جل وعلا ، فمكانته في النفوس لاتضاهي ، وأثره بالغ . والحصر في الآية الكريمة بين الدلالة على ذلك ، وكذلك قوله تعالى : ﴿ إِنَّمَا

(١٨) سورة الأنبياء ، الآية ٤٥ .

أمرت أن أعبد رب هذه البلدة الذي حرّمها وله كل شيء وأمرت أن أكون من المسلمين . وأن أتلو القرآن فمن اهتدى فإنما يهتدي لنفسه ومن ضل فقل إنما أنا من المنذرين ﴿١٩﴾ وقوله تعالى : ﴿واتل ما أوحى إليك من كتاب ربك لا مبدل لكلماته﴾ ﴿٢٠﴾ .

فإن الأمر في النصين الكريمين بتلاوة القرآن تعبداً لله سبحانه وتعالى وتدبراً وإبلاغاً واضح الدلالة على مكانة القرآن الإعلامية ، وكثرة آيات الدعوة والإعلام والإبلاغ والاتصال في القرآن الكريم ولغته وأساليبه في التعبير ، كل ذلك يوحى بأن القرآن في البلاغ هو الأسلوب الأمثل في ميدان الإعلام .

٢ — الجهاد

والجهاد سبيل آخر للدعوة والإعلام بدين الله .
فما كان المسلم يحمل سيفاً للجهاد إلا وهو يعرف ماذا يرد ولأجل ماذا يحارب ؟

لقد كان يحمل السيف وقلبه مملوء بالإيمان . وفكره منور بمبادئ الإسلام . لا يضمّر حقداً لأحد ، ولا يبتغي الشر ، ولا يؤذي طفلاً أو امرأة ، أو حتى حيواناً أصم أو شجرةً أخضر . . بل يريد الهداية لجميع الناس ، ويرد النفع

(١٩) سورة النمل ، الآيات ٩١ - ٩٢ .

(٢٠) سورة الكهف ، الآية ٢٧ .

لعمومهم . . سيفه إنذار للظالمين . . وكلامه بشرى للعالمين . .

ولم يكن الجهاد في الإسلام يوماً ما حرباً استعمارية مبنية على القهر والغلبة . . ولا لفرض عقيدة معينة على أحد ، فإن الله تعالى يقول : ﴿ لا إكراه في الدين قد تبين الرشد من الغي ﴾^(٢١) بل إنه شرع ليفتح الطريق أمام الدعوة إلى الحق والتوحيد ، وإلزام الحكام الظالمين باحترام العقل والحرية ، وتحقيق الأمان لمن يريد اعتناق المبدأ الجديد ، أو البقاء على عقيدته السابقة . يقول عز من قائل : ﴿ وقاتلوهم حتى لا تكون فتنة ويكون الدين لله فإن انتهوا فلا عدوان إلا على الظالمين ﴾^(٢٢) .

وقد كانت الانتصارات التي أحرزها المسلمون سبباً في دخول معظم الناس من تلك البلاد في الإسلام . وفتح مكة خير دليل على ما نقول ، وكذلك الفتوحات في بلاد فارس والروم وإفريقيا والأندلس .

وكانت الفرصة مواتية للمجاهدين والعلماء والدعاة بالإعلام عن دين الله وبيان قواعده ونظمه في أعقاب الحرب . فكانوا ينتشرون في هذه الأصقاع ويدعون إلى الإسلام بجميع الوسائل والأساليب الإعلامية المتاحة في ذلك الوقت من اتصالات شخصية وخدمات اجتماعية وسلوك

(٢١) سورة البقرة ، الآية ٢٥٦ .

(٢٢) سورة البقرة ، الآية ١٩٣ .

٤ - عمومية التبليغ : فكل مسلم ومسلمة مسؤول عن تبليغ دينه بالقدر الذي يستطيع .
~~الفصل في الناحية الإعلامية :~~ (عمومية التبليغ) .

وقد كان لنا في رسول الله أسوة حسنة . .
 فقد عاش عليه الصلاة والسلام حياة إعلامية حافلة منذ تلقّيه أمر ربه عز وجل : ﴿ قُمْ فَأَنْذِرْ ﴾^(٤) و ﴿ فَاصْدَعْ بِمَا تُؤْمَرُ وَأَعْرِضْ عَنِ الْمُشْرِكِينَ ﴾^(٥) إلى أن توفاه الله .
 وكانت وسيلته الفريدة في هذا التبليغ : الاتصال الشخصي . . فهو لا يفتأ يتحدث إلى قومه عن الدين الجديد حتى صعد الصفا وتجمع الناس حوله وقال قولته المشهورة . .

وكان ينتهز فرصة مواسم الحج ليعرض نفسه على أقوام وأقوام . . يبلغهم أمر ربه ويخبرهم برسالته . ويذهب إلى الطائف ليجد عوناً منهم ولكنه يعود حزيناً لعدم استجابة القوم . . بل صلوّوه وردّوه ردّاً قبيحاً . . ولكنه صلوات الله وسلامه عليه ما كان يعرف كلاً ولا سائماً . . وكان يضع نصب عينيه قوله تعالى : ﴿ يَا أَيُّهَا الرُّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنْزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ ﴾^(٦) .

(٤) سورة المدثر ، الآية ٢ .

(٥) سورة الحجر ، الآية ٩٤ .

(٦) سورة المائدة ، الآية ٦٧ .

ينبغي أن تعود إليه !

ولنا أن نتصور مدى التأثير الإعلامي للمساجد في مجتمع لا يخلو حي من أحيائه من مسجد أو أكثر ، ولا تمر فريضة من فرائض الصلاة إلا وتقام فيها صلاة الجماعة ، حيث يلتقي ملايين المسلمين ببعضهم البعض خمس مرات يومياً . . إنه دين محكم إعلامياً . . كما أنه محكم اجتماعياً وسياسياً . .

٤ - خطبة الجمعة :

ويسبق الخطبة الأذان ، لإشعار أهل الحي بأن الخطبة جاء وقتها ، وأنه لا يجوز في هذا الوقت البيع والشراء ، بل هو وقت الإنصات للخطيب ، ثم الصلاة والذكر والدعاء . ويجتمع أهل الحي في المسجد الجامع ليستمعوا إلى الخطيب دون أي كلام أو لغو يؤثر على قدسية الموقف . ولا شك أن هذا إعلام قولي وعملي يلتزم فيه المؤمن بأداب الخطبة والصلاة ، ويستمع إلى الخطيب بخشوع .

وفي دراسة ميدانية قام بها أحد الباحثين الإعلاميين لبيان مدى إسهام خطبة الجمعة في تحقيق رسالة الإعلام الإسلامي ، تبين أن نسبة الذين ذكروا أنهم يؤدون صلاة الجمعة في المسجد بصفة دائمة ومنتظمة « ومن ثم يتعرضون لخطبة الجمعة بلغت ٧٦,٥٪ من جملة أفراد عينة من ثلاث قرى في الريف المصري . وتزداد أهمية خطبة الجمعة كواحدة من أبرز وسائل الإعلام الديني وأكثرها تأثيراً في

أمرت أن أعبد رب هذه البلدة الذي حرّمها وله كل شيء وأمرت أن أكون من المسلمين . وأن أتلو القرآن فمن اهتدى فإنما يهتدي لنفسه ومن ضل فقل إنما أنا من المنذرين ﴿١٩﴾ وقوله تعالى : ﴿واتل ما أوحى إليك من كتاب ربك لا مبدل لكلماته﴾ ﴿٢٠﴾ .

فإن الأمر في النصين الكريمين بتلاوة القرآن تعبدًا لله سبحانه وتعالى وتدبرًا وإبلاغًا واضح الدلالة على مكانة القرآن الإعلامية ، وكثرة آيات الدعوة والإعلام والإبلاغ والاتصال في القرآن الكريم ولغته وأساليبه في التعبير ، كل ذلك يوحى بأن القرآن في البلاغ هو الأسلوب الأمثل في ميدان الإعلام .

٢ — الجهاد

والجهاد سبيل آخر للدعوة والإعلام بدين الله .
فما كان المسلم يحمل سيفاً للجهاد إلا وهو يعرف ماذا يرد ولأجل ماذا يحارب ؟

لقد كان يحمل السيف وقلبه مملوء بالإيمان . وفكره منور بمبادئ الإسلام . لا يضمّر حقداً لأحد ، ولا يبتغي الشر ، ولا يؤذي طفلاً أو امرأة ، أو حتى حيواناً أصم أو شجرةً أخضر . . بل يريد الهداية لجميع الناس ، ويرد النفع

(١٩) سورة النمل ، الآيات ٩١ - ٩٢ .

(٢٠) سورة الكهف ، الآية ٢٧ .

الله ، وبالركن الأول من أركان الإسلام ، ويقرر وحدانية الله ، ونبوة الرسول الكريم ، والدعوة إلى الصلاة ، والفلاح ، كل هذا مرتين . . وينتهي النداء العظيم بأفضل ما قاله النبيون : لا إله إلا الله .

إن هذا الأذان ، نتيجة تكراره واحتوائه على معان جليلة هي أساس عقيدة كل مسلم ، يرسخ في الأذهان هذه المعاني ، ويجعلها أمراً بدهياً يعيش المسلم حياته عليها ، وينظم المسلم بها وقته ، ويتذكر إن نسي . . إنه شكل رائع وفريد من أشكال الإعلام الإسلامي ، يسمعه جميع أفراد المجتمع الإسلامي .

٦ - الحج :

والحج من أكبر وسائل الدعوة الإسلامية ، حيث إنه مقرون بكثير من المظاهر الإعلامية والأشكال الدعائية التي صحبت أداء هذه الفريضة من أولها إلى آخرها . وربما كان أول شكل من هذه الأشكال الدعائية هذا النشيد الذي يردده الحجاج وهم مقبلون على مكة ، ويرددونه في أثناء طوافهم بالكعبة الشريفة ، وهو النشيد الذي وضعه لهم رسول الله ﷺ وفيه يقول : «ليكن اللهم ليكن ، ليكن لاشريك لك ليكن ، إن الحمد والنعمة لك والملك ، لاشريك لك ليكن ، وإن الخير كله في يديك ليكن» . مشهد رائع جميل من مشاهد الدين يثبت العقيدة في نفوس المسلمين ، ويزرع

الإيمان والسكينة زرعاً آخر في قلوب المؤمنين . وللأناشيد الحماسية في كل ثورة دينية أو سياسية أثرها الذي لا يحتاج منا إلى شرح^(٢٤) .

وهو يوم عظيم ووقت ثمين للدعاة بتذكير المسلمين بواجباتهم ، والنهوض بهم ، وتذكية روح الجهاد فيهم ، وتوزيع الكتب والمجلات الإسلامية بينهم ، وإلقاء الخطب والدروس المفيدة عليهم عند أداء كل شعيرة . .

كما ينبغي أن يؤلف كتاب فيه نظرة الإسلام إلى الأحداث في كل عام يمضي ، ليكون المسلمون على بصيرة فيما يجري في واقع الحياة ، ومعرفة العدو من الصديق ، وما آل إليه الإسلام والمسلمون ، وما يكيد لهم الأعداء^(٢٥) ، وترجم هذا الكتاب إلى جميع لغات المسلمين .

٧ - إن الجامعات والمنظمات والمراكز والجمعيات الإسلامية ومعاهد الدعوة ودور الإفتاء ووزارات الأوقاف ومعظم المؤسسات الإسلامية . . لها دور كبير في الإعلام الإسلامي والاهتمام بالدعوة وتخرج الدعاة والمتخصصين في الدراسات الإسلامية ، ليبينوا للناس أمور دينهم ،

(٢٤) الإعلام في صدر الإسلام . عبد اللطيف حمزة . - القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٧١ م ، ص ٨٢ .

(٢٥) الدعوة الإسلامية : الوسائل والأساليب . محمد خير رمضان يوسف . - الرياض : المؤلف ، ١٤٠٧ هـ ، ١٩٨٦ م ، ص ١٦ .

ويكشفوا لهم الشبهات والأباطيل التي لايفتأ أعداء الإسلام يلقونها في محيط المسلمين .

والحديث عن هذه المراكز طويل ، وليس هذا موضع التفصيل فيها . . بل تكفي الإشارة إلى دورها وبيان أنها تدخل في عداد الإعلام الإسلامي نظرياً وعملياً .

٨ - المؤتمرات والندوات :

والهدف من الندوات الإسلامية التي تعقد في الجامعات أو المراكز العلمية أو المؤسسات الإسلامية بمختلف تخصصاتها ، هو التركيز على جوانب مهمة في حياة الإنسان التي ينبغي عدم إهمالها ، وليكون المسلم على صلة بواقعه ومايعايشه ، ويلتمس الطريق الأفضل في الحياة ، وغالباً مايكون جمهور الندوة على درجة من العلم ويحاول تنمية مواهبه الفكرية وزيادة معلوماته الدينية وثقافته الإسلامية .

وكذلك لايجفى مالمؤتمرات الإسلامية من أهمية كبيرة في حقل الدعوة والإعلام ، حيث يجتمع المفكرون والعلماء من دول متعددة وهم على مستوى رفيع من العلم والخبرة ، ليقدموا وجهات نظرهم . . ويتعاون الجميع في تقديم البحوث العلمية النافعة ليصلوا إلى نتائج وتوصيات ومقترحات لو أنها سجلت ووزعت على المراكز الإسلامية وقامت بتنفيذها الجهات المختصة لأثمرت الجهود وأينعت وآت أكلأ طيباً . . عندئذ يكون الإعلام الإسلامي فعالاً ومؤثراً وذا

قيمة علمية وعملية أو ليس مجرد مظاهر أو شكليات لاحياة فيها !

٩ - وسائل الإعلام :

لقد تنوعت وسائل الإعلام في هذا العصر . . ومن الممكن استخدام معظمها في نشر الإسلام ، من رسائل وكتب ومكتبات. ورسوم وصحافة وسينما وإذاعة وتسجيلات وتلفزيون وفيديو ومسرح . .

وهذه الوسائل المقروءة منها والمسموعة والمرئية إذا استخدمت للخير وبث الأخبار والموضوعات المعالجة إسلامياً ، أو على الأقل لاتكون مخالفة لروح الإسلام ومنهجه ، وكان من ورائها متخصصون في الشكل والمضمون ، فإنها ستمنح الدعوة الإسلامية سرعة أكبر في الذبوع والانتشار ، ويتبوأ فيها الإعلام الإسلامي مركزاً سامياً . .

ولكن الخطأ في المنهج أن تخصص زوايا محدودة للدين في صفحة جريدة ، أو فقرات معينة في الإذاعة والتلفزيون ، أو لقطات محددة في السينما ، أو مشاهد قليلة في المسرح . . وتبقى سائر الصفحات أو البرامج أو المشاهد عادية . . وكأنه لاصلة للإسلام بها . . هذا إذا لم تكن مناقضة له ومحاربة لمنهجه . .

إن المطلوب هو أن تكون القيم الإسلامية والحقائق الدينية

سارية في جميع الموضوعات ، من ندوة إلى مسلسل إلى خبر إلى فكاهة إلى حديث مباشر أو حوار أو أي برنامج متنوع آخر . .

فالإسلام له حكم في كل شؤون الحياة وعلومها ، فلماذا نجسه في زاوية خاصة ولاندع له الانطلاق إلى عوالم الحياة الرحبة ؟ !

إن النظام المتبع الآن في وسائل الإعلام العربية يضع انفصلاً مقيتاً بين الدين والعلم ، وبين الدين والمعاملة ، وبين الدين والحياة كلها . .

ولا أظن أن أهل الإسلام يرضون لديهم أن يقبع في زاوية عبارة أو خلق أو سلوك ذاتي ، أو يحبس في نطاق ضيق من الأحوال الشخصية والتركات والموارث !

ثانيا : الإعلام على النطاق الجمعي :

١ - الدعوة الجماعية :

تنتشر في بقاع العالم الإسلامي جمعيات دينية وأحزاب إسلامية وطرق صوفية كثيرة . . وليس هنا مجال دراستها وتقويم مناهجها وتنظيماتها ، إذ يقاس هذا بمدى قربها من أصول الدين والتزامها بمصادره الأساسية . لكن المهم هنا هو الناحية الإعلامية فيها . . فلاشك أن تربية الأفراد على الالتزام بأحكام الإسلام وتجنيدهم للدعوة كل في مجال عمله ، وأحياناً تفرغهم لها في أوقات الإجازة ، أو إلقاءهم الخطب

والدروس في المسجد ، أو كتابة مناهج وبحوث دعوية ، أو تعليقات سياسية في مجلات متخصصة لهم أو الاشتراك في الكتابة لمجلات أخرى ، أو عقد اجتماعات وتحديد زيارات لأشخاص أو فئات معينة من المجتمع في الريف أو الحضر . . أو حتى دعوة الوجهاء لمناسبات ما أو زيارتهم لأمر مخصصة ، أو المشاركة في أعمال خيرية أو خدمات اجتماعية أو تربوية أو تعليمية . . كل هذا يؤدي إلى عمومية في الإعلام وشمولية في التبليغ ، حسب قدرة الجماعة المادية والمعنوية .

ولا يخفى أن لبعض الأحزاب الإسلامية اليد الطولي في التفاف كثير من الشباب الإسلامي حول الدعوة والإسهام الكبير في الصحوة الإسلامي المعاصرة .

٢ - الدروس والمحاضرات :

وأعني بالدروس تلك التي تعقد حلقاتها في المساجد ، سواء بتكليف من الدولة أو بتصرف شخصي من أئمة المساجد أو العلماء الدعاة . .

ولنا أن نتصور حجم العملية الإعلامية إذا عمت الدروس كل مسجد ، وكان القائمون عليها في مستوى يحمون عليه . . . لتصور هذه الآيات والأحاديث التي تفسر ، والمشكلات التي تعالج وهي تلقى على مسامع الحاضرين وهم في مستويات مختلفة ، عن طريق الوعظ أو الخطابة أو

الحوار والمجادلة والمناقشة . . كم يكون التبليغ عاماً وشاملاً ومكم يكون تأثيره . . . ؟ !
ويقال مثل هذا عن المحاضرات التي تلقى في مراكز مختلفة . . .

٣ - الاحتفالات :

وهي كثيرة في عالم اليوم ، منها ما يكون خاصاً كحفلات الزواج والختان وعودة الحاج . . . ومنها ما يكون عاماً كالحفلات الدينية في مواسم معينة . وكثيراً ما تنتهز هذه الاحتفالات للدعوة إلى الإسلام وتذكير المدعوين بنعم الله . والمهم أن يكون القائمون على الحفل على درجة من الوعي والدبلوماسية لإعطاء الحضور حقهم من الاهتمام لتأكيد التعارف . وتوزيع بعض النشرات التعريفية والكتيبات والمجلات . . .

ثالثاً : على النطاق الفردي

١ - الدعوة الفردية :

وهي أول ما يبدأ به رسول الله ﷺ ، وقد حفظت لنا السيرة النبوية أساليب هذا الاتصال الشخصي وثمراته . . .
ولاشك أن الداعية يملك مجالاً في الدعوة الفردية أكثر من أي شكل آخر من أشكال الاتصال ، فهو يرى المدعو ،

ويناقشه ، ويجيب على أسئلته ، ويعدل من أسلوب الدعوة معه بما يراه ملائماً ، ومقدار المعلومات التي يمدّه بها ، ومراعاة طبيعته وبيئته ، والاستماع إلى ملاحظاته وآرائه ، وقياس رجع الصدى لديه . . الخ .

ولاشك أن كل مؤمن يشعر أنه مكلف بالدعوة أينما حل وارتحل . . فهو في عمله يدعو بالحسنى ، ويتنزه الفرص الموازية لبيان عدل الإسلام ونظامه ، ويضرب بعمله وأخلاقه المثل في الصدق والإخلاص . . وهكذا المعلم والموظف والتاجر والعسكري . . والمسافر والمبتعث . .

وقد حفظ لنا التاريخ مواقف كثيرة لتجار نشروا الدين في بقاع كثيرة من الأرض . .

ويكفي أن نقول إن أندونيسيا - التي يزيد عدد سكانها على المائة مليون - أسلم سكانها بالدعوة الإسلامية دون إراقة الدماء . . «وقد انتشر الإسلام في جزر الفلبين بواسطة عالم مسلم هو كريم المخزومي ، إذ وجد فيه القوم رجلاً صادقاً أميناً سمحاً ، لا يسرق ولا يزني ولا يشرب الخمر ، ويؤدي فرائض ربه في أوقاتها ، وجمع كل مكارم الأخلاق ، فاعتنقوا الإسلام إيماناً منهم بأن هذه الدين إنما هو سبيل الخلق الحسن الكريم»^(٢٦) . وأصبح في هذه الجزر حالياً ملايين المسلمين .

(٢٦) الدعوة إلى الإسلام. عبد الرزاق نوفل. - ط ١. - القاهرة: ٩٠، ص ٧٤ - ٧٥ .

٢ - مسؤولية الأب تجاه الأسرة :

وهذه المسؤولية تتيح للأب - المسؤول الأول في الأسرة - الإشراف على أفرادها بشكل مباشر وتوجيههم وتربيتهم . . ولهذا أثره الكبير ، وذلك للاتصال اليومي والمكثف بينه وبينها ، مما يتيح له تشكيل هذه العقول وتنميتها حسبما يرغب . وذكرونا هذا بمسؤولية الأم المسلمة التي هي مدرسة كاملة في الإعداد والتربية لأولادها . وماتبته فيهم من روح الإسلام وتربيتهم على الصدق والمحبة ، وتنباهم عن الشر وتبغض إليهم المنكر وفعل القبيح . .
وأوسع من هذا كله أن حديث رسول الله ﷺ «... كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته»^(٢٧) يدل على أن المسؤولية قد عمت أفراد المجتمع الإسلامي كله . . بشكل أو بآخر . . إلا من لم يكن مخاطباً بالأحكام نتيجة جنونه أو صغر سنه أو ماشابه ذلك . . ويؤدي هذا - من ثم - إلى أن المسؤولية يدخل فيها الإعلام بدين الله وتبليغه .

(٢٧) متفق عليه عن ابن عمر به مرفوعاً . انظر المقاصد الحسنة في بيان كثير من الأحاديث المشتهرة على الألسنة . محمد بن عبد الرحمن السخاوي ؛ صحح وعلق حواشيه عبد الله محمد الصديق . . القاهرة : مكتبة الخانجي ، بغداد : مكتبة المثني ، ١٣٧٥ هـ ، ١٩٥٦ م ، ص ٢٢٠ .

خاتمة الفصل

كان الهدف من كل ماسبق أن أصل إلى نتيجة هي أن الدين الإسلامي يملك قوة هائلة في الإعلام . . وعلى جميع المستويات : الفردية منها والجماعية وال جماهيرية . . مما يعني عمومية الإعلام الإسلامي وعالمية تبليغه .

فالمقرئون والمجاهدون والخطباء والمؤذنون والأئمة والحجاج والمنتدون والمؤتمرون وطلاب المدارس والجامعات والمعاهد ، والتجار والعلماء والخبراء والمدرسون والمؤلفون والمذيعون والصحفيون . . كلهم يعتبرون إعلاميين . . ناهيك عن دور الأب ومسؤوليته المباشرة عن أسرته ، والاتصالات الفردية واللقاء الشخصي ، والدروس الخاصة في المساجد ، والدعوات الجمعية والاحتفالات . . كلها تعني أن الطاقات الإسلامية ينبغي أن تسخر للإعلام . . للدعوة . . للتبليغ . .

أليس هذا يعني أن كل فرد مسؤول أو على عاتقه يقع تبليغ مايقدر عليه ؟ وإذا كان التبليغ عاماً كان انتشار الإسلام وتعميم أحكامه أوسع وأشمل ؟

ولا يأخذ المسلم العجز في هذا العصر الذي صارت فيه وسائل الإعلام ومصادر الأنباء بيد غير المسلمين ، أو غير الملتزمين منهم . . فقد كان القرآن ينزل بعالمية الرسالة بينما القلة المؤمنة من أصحاب رسول الله ﷺ كانت تحت

العذاب ، والدعوة فيها تعاني الأمرين . . بل كان أهل مكة يستكثرون أن يكون سيدنا محمد ﷺ رسولاً فكيف بأن يكون رسولاً للعالمين ؟
ولاشك أن عالمية الإعلام تتطلب جهوداً كبيرة وخططاً محكمة . .

فمن عمومية الإعلام : تعلم لغات العالم ، بحيث يكون هناك متخصصون في كل لغة ، ليخاطب القوم بلغتهم . . وكذلك من عالمية الإعلام نشر اللغة العربية ، فهي عامة بعموم الإسلام ، وخالدة بخلود القرآن ، فينبغي بذل كل الجهود لنشرها وتعليمها ولو كان ذلك دون ربطها بالدين . كما أن عالميته تتطلب من الإعلامي إلمامه بعلوم كثيرة وفنون عصرية مستحدثة ، مثل علم الاجتماع ، الجغرافية البشرية ، وفق الاتصال والتربية . . الخ . ذلك أن البيئة ونفسيات الشعوب وطبائعهم وعاداتهم تختلف من قطر ، بل من بلد إلى بلد . . فلا بد من دراسة واطلاع على ظروف المستقبل لتوجيه الرسالة الإعلامية المناسبة إليه . .

كما أن من متطلبات العمومية في الإعلام الإسلامي الالتزام بالخلق الإسلامي ، وتجنب الكذب . . ليكون الإعلامي المسلم مثلاً يحتذى به ، وليكون صورة طبق الأصل عن دينه .

ومن المفيد هنا أن نذكر ماأورده الدكتور سيد محمد ساداتي الشنقيطي من أن العالم الإسلامي اليوم يواجه تحديات

سافرة ومحاولات مأكرة لتشويه وجه الإسلام المشرق
الوضاء ، وحملات إعلامية تشكيكية منظمة يتولى كيدها
شياطين الإعلام في العالم الكافر غايتها تشويه تعاليم الإسلام
وبذر الشك في نفوس المسلمين حول صلاحيته للعصر .
ومواجهة هذه التحديات يتطلب من المسلمين غيرة صادقة
على دينهم وعملاً إعلامياً سليماً ينطلق من منطلقات إسلامية
في الشكل والمضمون ، وينني على أسس علمية بغية تحصين
العالم الإسلامي أولاً ، وصد الهجمات التي يتعرض لها ثانياً ،
بل وشن هجوم إعلامي على أعداء الله الذين يحادونه
ويحاربون أوليائه . أما أولئك الحيارى الذين يتلمسون الضوء
في ظلمات بعضها فوق بعض ، فإن غيرتنا على ديننا تقتضي
منا إيصاله لهم في خطاب يفهمونه . فربما وجدنا منهم جنوداً
مخلصين في جيش البلاغ . . .

فالإعلام بشرعة الله ودينه إلى الناس كافة أمانة عظيمة ،
والمسلمون جميعاً شعوباً وحكومات مطالبون بالوفاء بهذه
الأمانة وتأديتها على الوجه الذي يرضي الله سبحانه وتعالى ،
خاصة وأننا في عصر يوصف بأنه عصر تهريج وتلبيس كثرت
فيه همزات الشياطين الإنس قبل الجن ، وصمت الآذان
بضجيج إذاعي ضاقت به أمواج الأثير وأعميت الأبصار بما
تبثه دور النشر وأجهزة الإعلام المرئية والمسموعة من مواد
إعلامية حظ الشيطان منها كبير . إننا مطالبون بحمل هذا
الدين للناس كافة ، هداية لهم وإسعاداً ، بصورة تحمل على

الامتناع به والإقبال عليه ، متأسين في ذلك بالمصطفى ﷺ ومستخدمين في ذلك كافة سبل الافئاد ووسائل الدعوة والإبلاغ المشروعة ، ومسؤولية العلماء في هذا لاشك أعظم من غيرهم ، ذلك أن في جهرهم بكلمة الحق التي جعل الله على ألسنتهم قدوة لغيرهم . . . إلى أن يقول :

. . وسيلنا في ذلك هو سبيل المصطفى ﷺ إعلام ينطلق من القرآن يلتزم الصدق ويرتبط بالحق لاختص فيه لغير الله ، يعتمد على المكاشفة والمصارحة في العرض ، والإنصاف في المجادلة ، - يشاطر الناس أفراحهم وأتراحهم ، مبادراً بتقديم حلول المشكلات حياتهم اليومية في نطاق شرعنا الحنيف طرْحاً ومنظوراً ، ذكياً في توقيته ، غير مرتبط بأهواء الأنظمة السياسية مالم تكن بهدي من الله : ﴿ومن أضل ممن اتبع هواه بغير هدى من الله﴾ (٢٨) ، مبدعاً في إصاليه ووسائله ، مستفيداً من كل معطيات العصر العلمية والتقنية ، جاهراً بالحق ، منكراً للباطل أياً كان مصدره . . .» (٢٩) .

هذا وينبغي أن يكون هناك جهاز إعلامي عالمي للدعوة الإسلامية لتنسيق جهود الدعاة ، وتوجيههم إلى الأماكن المهمة التي تواجه غزواً ثقافياً إلحادياً أو تنصيراً مكثفاً ولا يؤبره لها ، وشعبها غارق في الوثنية أو اللادينية . .

(٢٨) سورة القصص ، الآية ٥٠ .

(٢٩) انظر : مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم . سيد محمد ساداتي الشنقيطي ، ص ١٠١ ، ١٠٢ ، ١٠٣ ، ١٠٤ .

ويتوضح مما سبق أهمية استغلال الوسائل الإعلامية المتنوعة والمستحدثة لتوظيفها دعواً . مغالية الدعوة الإسلامية وعمومية الإعلام فيها تقتضي الاتجاه إلى كل الوسائل الإعلامية المتاحة والمناسبة لتوصيل الرسالة الإسلامية . . وبخاصة في هذا العصر الذي تتعرض فيه الأمة الإسلامية إلى حملات إعلامية قاسية ومضلة . . يخطط لها وتدفع لها المبالغ الطائلة ، وتستغل فيها أحدث وسائل الاتصال . .

وقد أعلن المنصّر المسيحي الأمريكي المعروف «بيللي جراهام» أنه يستعد من الآن ويخطط لحملة صليبية عالمية لنشر المسيحية في عام ١٩٨٩م يتم فيها استخدام الأقمار الصناعية وأحدث وسائل الاتصالات والمعدات العلمية . جاء هذا الإعلان بعد أن رأس «بيللي» اجتماعاً عالمياً عقد في هولندا اشترك فيه (٨١٩٤) «مبشراً» من أكثر من مائة دولة ، وبلغت نفقاته (٢١) مليون دولار « دفعتها منظمة «سامارتيان بيرس» التي يرأسها ابن بيللي جراهام . وقال أحد المراقبين : إن «مبشرين» آسيا وإفريقيا كان لهم نصيب الأسد في هذه النفقات (٣٠) .

ومما يدمي القلب أن حال المسلمين اليوم يسير إلى أسوأ ، فهم بعد أن كانوا حاملي لواء التوحيد ، ينافحون عنه

(٣٠) أوردت هذا الخبر جريدة الأخبار المصرية ع ١٠٩٤٩ في ٢٣/١٠/١٤٠٧هـ .

ويدافعون . . أصبحوا الآن تحت سيطرة الغزو النصراني والإعلام الصهيوني . . وفريسة سهلة للمنصرين . . وأصبح كثير منهم يتحول إلى النصرانية إذ «يرتد يومياً من المسلمين عن دينهم حوالي ١٦ ألف مسلم حسب مآذكره بعض الإحصاءات . . ويهيء المنصرون أنفسهم للاحتفال بتنصير أندونيسا كاملة عام ٢٠٠٠ ميلادية» أي في بداية القرن الواحد والعشرين . والتنصير هدف استعماري «لأنه يمكن الدول المستعمرة من فعل ما تريد . على أن من حلقات هذه السلسلة مآقرره المنصرون في اجتماعهم في كولارادو لتنصير المسلمين تحت شعار : ادفع دولاراً تنصّر مسلماً . وقد بلغ مجموع الهيئات الدينية غير الإسلامية في أويكا وحدها ٢١٢ هيئة يعمل فيها من المتطوعين بدوام كامل حوالي ٢ مليون وربع المليون إنسان . . وهناك أيضاً أكثر من ٢٢١ محطة للبث التلفزيوني التنصيري يشاهدها حوالي ١٤ مليون شخص بانتظام . أما التبرعات «ففي أمريكا وحدها بلغت عام ١٩٨٦م أكثر من ٨٧ مليار دولار» أي ٨٧ ألف مليون دولار ، وهو رقم مخيف ، يقفز عام ١٩٨٧م إلى ٩٣ ألف مليون دولار ، يذهب حوالي ٥٠٪ من هذا المبلغ الضخم إلى تغطية نفقات العمل التنصيري .

وقد تواترت الأنباء مؤخراً عن موافقة الفاتيكان على مشروع ضخم تقدم به الأب الكاثوليكي حوساني يتمثل في بناء محطة تلفزيونية كبيرة للبث في كافة أنحاء العالم للتبشير

بتعاليم الإنجيل بواسطة ثلاثة أقمار صناعية ، حيث سمي بمشروع «لومين ٢٠٠٠» الذي يعتبر الأول من نوعه ، من حيث الحجم واتساع رقعة البث وإمكانية السيطرة إعلامياً على كافة قارات العالم ، وبالخصوص قارة إفريقيا وآسيا اللتين يوجد فيهما المسلمون بشكل مكثف^(٣١) .

ويعتبر معهد زويمر للتنصير في كاليفورنيا من أخطر مراكز التنصير في أمريكا ، وهو يهدف إلى تكثيف النشاط التنصيري في البلاد الإسلامية وبين أوساط المسلمين المقيمين في أمريكا وأوروبا لتعريفهم بالنصرانية . ولهذا المعهد دراسات يمدّ بها دوائر التنصير في العالم ، ويدرب المنصرّين على أسلوب التعامل مع المسلمين وكيفية البدء بالتأثير عليهم ، ومن ثم تنصيرهم لا قدر الله^(٣٢) .

وفي لقاء مع نائب رئيس جمعية العلماء في بنغلاديش محيي الدين خان قال : إن حوالي (١٥٠٠) منظمة تمارس نشاطها التنصيري في البلاد تحت أسماء عديدة مستغلة حاجة المسلمين إلى الخدمات العامة وانتشار الفقر والمرض والجهل في أوساطهم . وذكر أن المنصرّين المستترين بجمعيات حقوق الإنسان وهيئات الإغاثة العالمية عملوا إلى تشويه القرآن الكريم ، فطبعوه مع الإنجيل في مجلد واحد باللغات المحلية ، وكتبوا على غلاف المجلد «الإنجيل الكريم»

(٣١) باختصار عن مجلة (المجتمع) ١٤٠٩/٣/٧ هـ .

(٣٢) مجلة (المجتمع) ١٤٠٩/٥/١٨ هـ .

ليومهما المواطنين أن لافرق بين القرآن والإنجيل . وقد تمكنت تلك المنظمات التنصيرية من تشكيل جماعة تدعى «المسلمون العيسويون» مع عدة جمعيات ونقابات تخدم مصالحها في أوساط (٨٠) مليون مسلم بنغالي من أصل حوالي مائة مليون ، هم العدد الإجمالي للسكان^(٣٣) .

وقد صرّح الأمين العام المساعد لرابطة العالم الإسلامي للدراسات المستقبلية الدكتور كامل الدقس أنه قد أصبحت دول الكاثوليك والبروتستانت وغيرها من المذاهب المسيحية يعملون الآن جنباً إلى جنب في أندونيسيا حتى في رؤوس الجبال . وقد استولوا على الاقتصاد وعلى التعليم واستولوا على وزارة الدفاع « بل ومعظم وزارات الدولة التي أصبحت نصرانية . وتنصّر حتى الآن قرابة الخمسة ملايين من شعب أندونيسيا » والباقي في طريقه إلى التنصير . وأكثر من ذلك أن مجلس الكنائس العالمي طالب في اجتماعه الأخير بلكوادور بتخصيص ألف مليون دولار لجعل جزيرة جاوة نصرانية عام ٢٠٠٠ م . هذه الجزيرة التي تضم أكثر من مائة مليون نسمة . . يراهنون أنها ستصبح نصرانية بأكملها . . بفضل أموالهم وبفضل مخططاتهم وتنسيق جهودهم^(٣٤) .

هذا وإن الهدف من إيراد هذه الأخبار التي قد يعجب لها القارئ ، بل قل إنه قد لا يصدق أن يصبح مسلم نصرانياً

(٣٣) مجلة (الرابطة) ١٤٠٩/٣/٢٧ هـ .

(٣٤) جريدة (أخبار العالم الإسلامي) ١٤٠٩/٧/٧ هـ .

كافراً بالرسالة المحمدية . . والتي قد يسمع بها قريباً عن
جيرانه في بلدة أو بلد قريب منه . . هو أن نتبه جميعاً إلى
الخطر المحدق بنا ، والنار المحيطة بنا من كل جانب . .
وأن نكون دائماً حاملين لواء الدعوة الإسلامية . . ننشرها ،
ونذكر بها أهلينا وذوي قربانا وإخواننا . . وننضم إلى قافلة
الهداية والرشاد . . ليعم نفعها العباد والبلاد . . ونكون
دروعاً واقية من انتقال سموم المنصرّين إلى إخواننا في
الإيمان . .

الفصل الثاني

استقلالية الاعلام الإسلامي

- مقدمة .
- المصدر الرئيسي للتشريع .
- أولاً : مصدر خاص بالمعلومات للمسلمين .
- ثانياً : بين الاعلام الاسلامي والاعلام المضل .
- خاتمة الفصل .

مقدمة :

وهذه الاستقلالية نابعة من عقيدة الإسلام وشريعته لكونه نظاماً مستقلاً متميزاً ، ينبذ كل نظام جاهلي ، ويدعو الناس كافة إلى الدخول في الدين الحق . قال عز وجل : ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴾^(١) . أي : ادخلوا في الإسلام بكلية في جميع أحكامه وشرائعه ، فلا تأخذوا حكماً وتركوا حكماً . . فالإسلام كل لا يتجزأ^(٢) .

وهذه الآية تبين وحدة اتجاه المسلمين نحو دينهم واستسلامهم لأحكامه دون حرج أو تردد ، وذلك لينصبغوا بصبغة السلام والإسلام . . ولا يفكروا بصلاحية غير هذه الشريعة للحكم ألبتة .

يقول سيد قطب رحمه الله في معرض تفسيره للآية السابقة « وليان ميزة هذه الدعوة واستقلاليتها : أول مفاهيم هذه الدعوة أن يستسلم المؤمنون بكلياتهم لله ، في ذواتهم أنفسهم ، وفي الصغير والكبير من أمرهم . أن يستسلموا الاستسلام الذي لا تبقى بعده بقية ناشزة من تصور أو شعور ، ومن نية أو عمل ، ومن رغبة أو رهبة لا تخضع لله ولا ترضى

(١) سورة البقرة ، الآية ٢٠٨ .

(٢) انظر تفسير الآية في صفوة التفسير . محمد علي الصابوني . - ٤ ط ،

منقحة . - بيروت : دار القرآن الكريم ، ١٤٠٢ هـ ، ١٩٨١ م ،

ج ١ ص ١٣٣ .

بحكمه وقضائه . استسلام الطاعة الواثقة المطمئنة الراضية .
الاستسلام لليد التي تقود خطاهم وهم واثقون أنها تريد بهم
الخير والنصح والرشاد ، وهم مطمئنون إلى الطريق
والمصير « في الدنيا والآخرة سواء »^(٣) .

أما أن الإسلام ينبذ كل نظام جاهلي « ويحذر من اتباع
أي نهج غير الإسلام ليعلم المسلم استقلالية هذا الدين وتميزه
عن غيره ، فيبدو هذا من تنمة الآية الكريمة ﴿... ولا تتبعوا
خطوات الشيطان إنه لكم عدو مبين﴾ .
ونكمل مايقوله الشهيد سيد قطب في ظلاله عن هذا الأمر
بقوله :

ليس هناك إلا اتجاهان اثنان ، إما الدخول في السلم
كافة ، وإما اتباع خطوات الشيطان . إما هدى وإما ضلال ،
إما إسلام وإما جاهلية . إما طريق الله وإما طريق الشيطان .
وإما هدى الله وإما غواية الشيطان . وبمثل هذا الحسم ينبغي
أن يدرك المسلم موقفه ، فلا يتلجلج ولا يتردد ولا يتحير بين
شتى السبل وشتى الاتجاهات .

إنه ليست هنالك مناهج متعددة للمؤمن أ يختار واحداً
منها ، أو يخلط واحداً منها بواحد . . . كلا ! إنه من لا يدخل
في السلم بكلية ، ومن لا يسلم نفسه خالصة لقيادة الله
وشريعته ، ومن لا يتجرد من كل تصور آخر ومن كل منهج

(٣) في ظلال القرآن . سيد قطب . - ط ع . - بيروت ، القاهرة : دار الشروق ،
١٣٩٧ هـ ، ١٩٧٧ م ، ج ١ ص ٢٠٦ - ٢٠٧ .

آخر ومن كل شرع آخر . . إن هذا في سبيل الشيطان ،
سائر على خطوات الشيطان .

ليس هنالك حل وسط ، ولا منهج بين بين ، ولا خطة
نصفها من هنا ونصفها من هناك ! إنما هناك حق وباطل .
هدى وضلال . إسلام وجاهلية . منهج الله أو غواية
الشيطان . والله يدعو المؤمنين في الأولى إلى الدخول في
السلم كافة ، ويحذرهم في الثانية من اتباع خطوات
الشيطان . ويستجيش ضمائرهم ومشاعرهم ، ويستثير
مخاوفهم بتذكيرهم بعداوة الشيطان لهم ، تلك العداوة
الواضحة البينة ، التي لا ينساها إلا غافل . والغفلة لا تكون مع
الإيمان (٤) .

كان الهدف من ذكر ماسبق هو بيان استقلالية الدين
الإسلامي ، وأنه لا يجوز لأحد اتباع أي نهج آخر ، سواء
أكان ديناً أم مذهباً وضعياً ، أم أي شكل من أشكال
الاتباع . .

ومن هذا تبدو استقلالية جميع علوم الإسلام ، ومنها
الإعلام الإسلامي ، فكلها نابعة من الإسلام ، غير متأثرة
بمذهب أو آخر . .

ونستنتج من هذا المبدأ أمراً مهماً ينبغي أن يكون نصب
أعين جميع الباحثين المسلمين على اختلاف تخصصاتهم . .
فإن أي علم مستحدث ، أو أية نظرية جديدة ، أو أي اتجاه

(٤) في ظلال القرآن . سيد قطب ج ١ ص ٢١١ .

فلسفي أو فكري يطرح في الساحة ، في هذا العصر وفي كل عصر ، . . يدخل تحت حكم الإسلام . . له أو عليه . فإن وحد حكمه بشكل مباشر ، في كتاب الله تعالى أو سنة رسوله ﷺ ، لم يكن هناك كبير عنا في بيان أمره . .

وإن احتاج الأمر إلى اجتهاد وإعمال فكر . . تصدى له العلماء المجتهدون وقاسوه على أمور مماثلة ورأوا له حكماً من خلال المصادر الإسلامية الفرعية . . وحتى هذا البحث ، والتصدي للأفكار المستجدة وبيان حكمها لها قيمة إعلامية كبيرة في المجتمع - حيث تبدو فيه حيوية هذا الدين ومرونة أحكامه وبيان عدم جمودها على عصر معين . . وبهذا يكتسب المجتمع المسلم نشاطاً مستديماً في البحث والفكر ، ويصبغ بصبغة دينية في طرحه للقضايا ومعالجته للمشكلات ، ومن ثم تأخذ الوسائل الإعلامية حظها من هذا «الأخذ والرد» استجابة لطلبات القراء أو المستمعين أو المشاهدين ، وتستعين بعلماء ذوي خبرة في هذه الشؤون لبيان آراءهم وذكر وجهات نظرهم .

وهناك أمثلة عديدة توضح استقلالية منهج الإعلام الإسلامي ، وبين نظيرته إلى المشكلات من منظار متميز ، بل وتحذر من المناهج الإعلامية الأخرى . . .

المصدر الرئيسي للتشريع :

هناك آيات وآحاديث كثيرة تأمر المسلمين بالتحاكم إلى

الكتاب والسنة ، وتطلب منهم التشبث بأحكامها ، ثم الرضى بها ولو كان الحق عليهم ، إذ إن هذا ما يتطلبه الإيمان الحق : الإيمان والاتباع والرضى .

قال تعالى : ﴿ فلا وربك لا يؤمنون حتى يحكموك فيما شجر بينهم ثم لا يجدوا في أنفسهم حرجاً مما قضيت ويسلموا تسليماً ﴾ (٥) .

وبين لهم القرآن أن أية عقائد أو أفكار غير إسلامية مرفوضة تماماً ، وغير مقبولة عند الله ﴿ ومن يتغ غير الإسلام ديناً فلن يقبل منه وهو في الآخرة من الخاسرين ﴾ (٦) .

إذاً فالمطلوب من المجتمع الإسلامي بجميع فئاته ومؤسساته وتخصصاته اتباع الطريق التي رسمها لهم الله ورضيها لهم ، وعدم اتباع أفكار أخرى تشط بهم عن هذه السبيل وتبعدهم عن الجادة . . لأن تفرقهم عن الخط الواحد يعني زيغهم وانحرافهم وضعفهم . . قال جل شأنه : ﴿ وأن هذا صراطي مستقيماً فاتبعوه ولا تتبعوا السبل فتفرق بكم عن سبيله ذلكم وصاكم به لعلكم تتقون ﴾ (٧) . وقال عز من قائل : ﴿ وإن تطع أكثر من في الأرض يضلوك عن سبيل الله ﴾ (٨) .

إن هذا التركيز وهذا التأكيد على مصدر التشريع توجيه

(٥) سورة النساء ، الآية ٦٥ .

(٦) سورة آل عمران ، الآية ٨٥ .

(٧) سورة الأنعام ، الآية ١٥٣ .

(٨) سورة الأنعام ، الآية ١١٦ .

مباشر للمسؤولين لأن يكون التزامهم الأول بأحكام الإسلام ،
واتجاههم الأول نحو طريقة ، واستمدادهم الأول من مبادئه ،
في جميع العلوم الكونية والتشريعية .

وما نحن بصدد الآن هو الإعلام . . . فينبغي أن يصطبغ
الإعلام الإسلامي بالصبغة الإسلامية البحتة ، دون تأثر
بمذهب مادي أو اتجاه حزبي ، أو نظرية غربية أو شرقية . .
وفي الإسلام أصل كل خير ورشاد لأصول الإعلام وأركانه .
وبالإمكان معرفة مايلزم الإعلامي منه دون أن يكون عالة على
كتابات الغربيين يتطفل على موائدهم الملفوفة وإن كان علماً
جديداً . ولا يعني هذا عدم الاستفادة من خبرات الإعلاميين
أينما كانوا مادام لا يوجد فيها مايعارض الدين الحنيف .

ومن المفيد هنا أن أورد مثالين يتبين منهما استقلالية
الإعلام الإسلامي باستقلالية مصدر التشريع في الإسلامي
باستقلالية مصدر التشريع في الإسلام ، وعليه ينبغي تسخير
وسائل الإعلام للالتزام بهذا المصدر .

١ - روى الإمام أحمد والبخاري - واللفظ له - عن
جابر - رضي الله عنه - قال : نسخ عمر كتاباً من التوراة
بالعربية ، فجاء به إلى النبي ﷺ فجعل يقرأ ووجه رسول الله
ﷺ يتغير ، فقال له رجل من الأنصار : ويحك يا ابن
الخطاب ! ألا ترى وجه رسول الله ﷺ ؟ فقال رسول الله
ﷺ : «لأنسألو أهل الكتاب عن شيء فإنهم لن يهدوكم
وقد ضلوا ، وإنكم إما أن تكذبوا بحق أو تصدقوا بباطل ،

والله لو كان موسى بين أظهركم ما حل له إلا أن يتبعني» .
ويتبين من هذا وجوب اتباع مآشرعه الإسلام ، وأن فيه
الكفاية لمن رغب في الالتزام بالحق . . بل إن التوجه إلى
الرسائل الإعلامية غير الإسلامية ، من حيث العقيدة
والحكم - لا العلوم الكونية - رغبة في تكملة هذه
المعلومات أو جعلها مصدراً ، يخالف المنهج الإسلامي . .
وفي المثال التالي ما يوضح أكثر :

٢ - الإسرائليات : وهي العقائد والأساطير التي دسها
اليهود والنصارى في الدين الإسلامي منذ القرن الأول
الهجري^(٩) . وقد قسمها علماءنا إلى ثلاثة أقسام :

- موافقة لما في شريعتنا .
- مخالفة لما في شريعتنا .
- مسكوت عنها وليس في شريعتنا ما يؤيدها
ولما ينقضها .

وواضح أن القسم الأول مقبول ، والآخر مردود ، والثالث
متوقف فيه .

ويجوز نقل الإسرائليات ما علمنا صدقها وموافقتها للقرآن
والسنة الصحيحة . . فإذا تجاوزنا ذلك . . ونقلنا الحق
والباطل والصحيح والكذب أدى الأمر إلى الخلط وبلبله
الأفكار وتنوع مصادر المعلومات الصحيحة منها

(٩) انظر الإسرائليات وأثرها في كتب التفسير . رمزي نغاعة . - ط ٢ ،
١٣٩٠ هـ ، ص ٧٣ فما بعد .

والكاذبة . . ولهذا مردوده السيء في الأفكار ، وآثاره
السلبية بين الأجيال المتعاقبة . .

وفي هذا العصر الذي كثرت فيه مصادر المعرفة ،
وتنوعت فيه الوسائل والأساليب التعليمية ، تقع المسؤولية
الكبرى على عاتق أجهزة الدولة ، وعلى المربين بشكل عام
لتحصين المجتمع الإسلامي من الأفكار المسمومة كما يتم
تحصين أجسادهم من الأمراض الوبائية . . نتيجة
الاختلاط . . والبيئة . . والتلوث . . ويبدو هذا بشكل
أوضح في الفقرة التالية :

أولاً : مصدر خاص بالمعلومات للمسلمين :

يشدد الإسلام في قبول الخبر ، ويشترط في قبوله الثقة
والأمانة والعدالة . . وقبل كل شيء الإسلام . وقد بين القرآن
آيات كثيرة - كما سيمر بنا - أن سبب ضلال أهل الكتاب
هو اتباعهم الظن ، أي الخبر غير المؤكد . . بل حصرت
الآية التالية اتباعهم لدينهم بالظن : ﴿إِنْ يَتَّبِعُونَ إِلَّا الظَّنَّ وَإِنْ
هُمْ إِلَّا يَخْرُصُونَ﴾^(١٠) . ولذلك أمر المسلمين باجتنب الظن
لأنه يوقع في الإثم : ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِنْ
الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ﴾^(١١) . وإذا لم تتوافر شروط الصحة
في الخبر ، وأخذ به ، أدى الأمر إلى نتائج سيئة . . وعلى
هذا يتأكد أن يكون هناك مصدر خاص بالمعلومات

(١٠) سورة الأنعام ، الآية ١١٦ . وسورة يونس ، الآية ٦٦ .

(١١) سورة الحجرات ، الآية ١٢ .

للمسلمين ، أو ما يسمى بوكالة الأنباء ، حفاظاً على أمن المجتمع وعلى عقلية الشعوب الإسلامية من أن تصبح فريسة للغزو الفكري المكثف كما هو حاصل الآن .
ونورد عدة أدلة على وجوب اتخاذ مصدر مستقل للمعلومات بالمسلمين :

١ - قال تعالى : ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ﴾ (١٢) .

يتبادر إلى ذهن الإعلامي أولاً من هذه الآية ، وجوب اتصاف الإعلامي بالصدق ، والاستيثاق من الأخبار والأنباء التي يتلقاها المسلمون . . وهذا مما لا ريب فيه . . ولكن ما يهم هنا هو معرفة الحكم في مصدر الأنباء والمعلومات في نظام الإسلام ، إذ ينبغي توفر مصدر موثوق لهم يطمئنون إليه . . وهذا ما دلت عليه الآية فلا يكون الخبر صحيحاً إذا كان المصدر المستقي منه كاذباً . . وهنا مصدر الأنباء رجل فاسق ، أي غير ملتزم بشروط نقل الخبر ، وهي الثقة والأمانة والصدق . وقد قطع الإسلام التأويلات على مستقبلي هذه الأخبار ، لأنه لا يؤمن جانب غير الملتزم . .

٢ - يقول تعالى : ﴿إِذَا جَاءَكَ الْمُنَافِقُونَ قَالُوا نَشْهَدُ إِنَّكَ لَرَسُولُ اللَّهِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ إِنَّكَ لَرَسُولُهُ وَاللَّهُ يَشْهَدُ إِنَّ

(١٢) سورة الحجرات ، الآية ٦ .

المنافقين لكاذبون . اتخذوا أيمانهم جنة فصدوا عن سيل
الله إنهم ساء ما كانوا يعملون ﴿١٣﴾ .

٣ - وقال عليه الصلاة والسلام : «من أتى عرافاً أو
كاهناً فصَدَّقَه بما يقول فقد كفر بما أنزل على محمد
ﷺ» (١٤) . وقال أيضاً «من أتى عرافاً فسأله عن شيء لم
تقبل له صلاة أربعين يوماً» (١٥) .

وليس أدل من الآيتين السابقتين والحديثين السابقين على
أن الإعلام الإسلامي ينبغي أن يلتزم الصدق في منهجه ، وأن
يأخذ المسلمون الحذر من الكفار والمنافقين والدجالين
والكذابين ، ولا يصدقوا ما يذيعونه ، ولو بدت صحته
واضحة ، انهم متهمون في كل شيء ، ولا يؤمن غدرهم
ومضرتهم بالمسلمين . . ولو اتخذوا «الصدق» وسيلة
لذلك !

ولأنرى الإعلام الوضعي يلتزم الصدق في أنبائه كلها ،
ولو عرف بأنه يقدم المعلومات الصحيحة ، لأن مبدأ «الغاية
تبرر الوسيلة» المسيطر على الأفهام ، يجعل من الصعب
تصديقها . «ويتسابق الإعلام في هذه العصر إلى نشر الخير
الجديد» ويحاول جاهداً أن يكون موضوعياً مكتسباً ثوب
العلمية والتحقيق في أخباره . وفي نشرات الأخبار المصورة

(١٣) سورة المنافقون ، الآية ١ ، ٢ .

(١٤) رواه الحاكم وصححه .

(١٥) أخرجه مسلم .

يوثقها بأفلام تصويرية تجسد الحادث ، وفي برامج أخرى عديدة تصور أفلاماً من واقع الحياة لتكون أقرب إلى التصديق . . وهذا ما يبعث في النفس الاطمئنان إلى صحة الخبر مالم يكن هناك تقصد مسبق في الاستعداد لذلك وحيل تليفزيونية أو تقليد لأصوات . .»^(١٦) .

إن الأخبار التي تصلنا عبر وسائل إعلامية مختلفة يكون مصدرها غالباً وكالات الأنباء التي تسيطر عليها الصهيونية واليهود . . فلا بد من الحذر ، وتحصين المجتمع الإسلامي تجاه هذه المصادر ، وذلك ببيان شروط قبول الخبر ، وبيان الأعداء من الأصدقاء . . ولهذا السبب أمر رسول الله ﷺ زيد بن ثابت أن يتعلم السريانية . ولم يطمئن إلى ترجمة نصراني أو يهودي لرسالة تأتيه تهم أمر المسلمين وأمر الدعوة الإسلامية ، وتعلق بالسلم أو الحرب . . أو بإسلام ناس أو كفرهم . ولم يأمن جانب كذبهم وتغييرهم لكلمات في الرسائل لأنهم قد غيروا وحرفوا كلام الله تعالى . . فالأولى أن يظن بهم أنهم سيغيرون ويحرفون . . ويترجمون الكلام على غير المعنى الذي يؤدي إليه .

وهذا جانب آخر مهم في السياسة الإعلامية الإسلامية . . ألا يعتمد على غير ملة الإسلام في أسرار الدولة والدبلوماسية

(١٦) صفات مقدمي البرامج الإسلامية في الإذاعة والتلفزيون. محمد خير رمضان يوسف. - الرياض: مؤسسة الجريسي للتوزيع والإعلان، ١٤٠٦ هـ، ص ٥٢ .

الدولية ، لأن النصراني واليهودي - ومثله المشرك والملحد - سوف ينقل هذه الأسرار إلى الدول الأعداء . . وهذا ما حدث بالفعل من موالين لهذه الأديان - وهم فرقة باطنية - كانوا يدلون المغول والتتار على ثغور الإسلام ليقتلوا جند المسلمين ويعيشوا في الأرض الفسادة . . وهذا من عملاتهم : فكيف بهم هم ١٩

وإذا كان لا يخفى مدى تأثير الرسائل الإعلامية ، فإن المسؤولية الكبرى تقع على عاتق الجهاز الإعلامي الإسلامي المستقبل ، فهو الذي يتلقى هذه الأنباء أولاً ، وعليه أن يكون على درجة كبيرة من الوعي السياسي والحضاري ، وله معرفة كبيرة بمكائد الأعداء وأساليبهم الإعلامية في بث سمومها بين الشعوب الأخرى . كما ينبغي أن يكون للأجهزة الإعلامية في الدول الإسلامية مراسلون أمناء في تلك الدول يحيطونهم بالأنباء الصحيحة ويحذرونهم من الأساليب الملتوية .

ومن وجهة نظر أخرى يذكر الدكتور إبراهيم أمام أن الإعلام الإسلامي يسهم في تزويد الناس بالأخبار والمعلومات المفيدة التي تساعد على إعمار الأرض وتجميع الطاقات وترقية الحياة والسمو بها ، فليس الإعلام الإسلامي مجرد مرآة للواقع يعكس مافيه ، وإنما هو قيادة وترقية وسمو ، بيد أن الأخبار والمعلومات قد تكون معقدة أو متشابكة ، فينبغي تفسيرها وتبسيطها وجعلها ميسورة الفهم . ومثال ذلك ماتأني

به الأخبار عن الأمور الاقتصادية والمصارف والمعاهدات الدولية ونظم الأمم المتحدة والأحلاف العسكرية والمسائل العلمية وغيرها . ويذهب بعض النقاد إلى القول بأن هذا التفسير قد يحول دون الموضوعية ، ولكن الحقيقة أن الحياد التام والموضوعية المطلقة من الأمور المتعذرة . ولاشك أن الإصرار على الفهم الإسلامي ورؤية الأخبار من ذلك المنظور هو عمل أساسي للتوعية والتبصير بحقيقة الأمور . فقد يقصد بالخبر زعزعة الثقة أو بلبلة الأفكار أو إثارة الأحقاد . وهنا تأتي أهمية التعليق الذي ينطوي على الإرشاد ونصح القراء والمشاهدين . والتعليق بوجه عام يمثل حكماً على خبر أو فكرة أو قضية بالقبول أو الرفض والتأييد أو المعارضة ، ولابد أن يكون هذا الحكم مبنياً على الصدق والعدل والدقة والحكمة وحسن التعليل^(١٧) .

ثانياً : بين الإعلام الإسلامي والإعلام المضل :

وردت آيات كثيرة تين ضلال أهل الكتاب والكفار والمشركين . . وعلى رأس ملة الكفر إبليس اللعين . . ويتبعه شياطين الإنس والجن . .

وتحتوي هذه الآيات على حكم وعبر كثيرة ، أفرد لها المفسرون مجلدات ، واستنتج منها العلماء دروساً ومبادئ

(١٧) أصول الإعلام الإسلامي . لإبراهيم إمام . - القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٥ م ، ص ٥٣ - ٥٤ .

كثيرة في مختلف مصنفاتهم .

والذي نودّ أن نلمح إليه هنا هو بيان الآيات لمنهج التفكير والسياسة الإعلامية التي يتبعها أهل الباطل ، لطمس معالم الحق - على الرغم من علمهم به - وتضليل الآخرين ، سواء من أتباعهم - ليزدادوا اضلالاً ، أو ليقوا عليه - أم من عوام الناس ليتقوا بهم ويزداد سوادهم . .

تبين الآيات وجهتهم الإعلامية ، وضلالاتهم وأباطيلهم . . ثم دعوتهم إلى الحق . . فتبصير المسلمين بألاعيبهم وأساليبهم الإعلامية . . وأخيراً يتلوها بيان الحق . ومن سياق هذه الآيات يتوضح لنا الفارق بين الإعلام الإسلامي وإعلام ملة الكفر . . ويتجلى مدى انحراف الإعلام الضال . . وبالمقابل يبدو لنا وجه الإعلام الإسلامي المشرق .

(أ) وجهة الإعلام المضل :

- ﴿ قال فبعرزت لأغوينهم أجمعين . إلا عبادك منهم المخلصين ﴾ (ص : ٨٢ - ٨٣) .
- ﴿ ألم تر إلى الذين أوتوا نصيباً من الكتاب يشترون الضلالة ويريدون أن تضلوا السيل ﴾ (النساء : ٤٤) .
- ﴿ أفكلما جاءكم رسول بما لا تهوى أنفسكم استكبرتم ففريقاً كذبتم وفريقاً تقتلون ﴾ (البقرة : ٨٧) .
- ﴿ ويجادل الذين كفروا بالباطل ليدحضوا به الحق ﴾

- واتخذوا آياتي وما أنذروا هزوا ﴿ (الكهف : ٥٦) .
- ﴿ وقال الذين كفروا لا تسمعوا لهذا القرآن والغوا فيه لعلكم تغلبون ﴾ (فصلت : ٢٦) .
- ﴿ وكذلك جعلنا لكل نبي عدوا شياطين الإنس والجن يوحي بعضهم إلى بعض زخرف القول غرورا ﴾ (الأنعام : ١١٢) .
- ﴿ يا أهل الكتاب لم تلبسون الحق بالباطل وتكتمون الحق وأنتم تعلمون ﴾ (آل عمران : ٧١) .
- ﴿ اتخذوا أحبارهم ورهبانهم أربابا من دون الله والمسيح ابن مريم وما أمروا إلا ليعبدوا إلهاً واحداً لا إله إلا هو سبحانه عما يشركون ﴾ (التوبة : ٣٠ - ٣١) .
- ﴿ وإن منهم لفريقاً يلوون ألسنتهم بالكتاب لتحسبوه من الكتاب وما هو من الكتاب ويقولون هو من عند الله وما هو من عند الله ويقولون على الله الكذب وهم يعلمون ﴾ (آل عمران : ٧٨) .
- ﴿ واتبع الذين ظلموا ما ترفوا فيه وكانوا مجرمين . وما كان ربك ليهلك القرى بظلم وأهلها مصلحون ﴾ (هود : ١١٦ - ١١٧) .
- ﴿ أتأمرون الناس بالبر وتنسون أنفسكم وأنتم تتلون الكتاب أفلا تعقلون ﴾ (البقرة : ٤٤) .
- ﴿ ومن الناس من يجادل في الله بغير علم ويتبع كل شيطان مريد كتب عليه أنه من تولاه فأنه يضله ويهديه إلى

عذاب السعير ﴿الحج : ٤٣﴾ .

- ﴿ومن الناس من يعجبك قوله في الحياة الدنيا ويشهد الله على ما في قلبه وهو ألد الخصام وإذا تولى سعى في الأرض ليفسد فيها ويهلك الحرث والنسل والله لا يحب الفساد . وإذا قيل له اتق الله أخذته العزة بالإثم فحسبه جهنم ولبس المهاد ﴿البقرة : ٢٠٤ - ٢٠٦﴾ .

(ب) بيان ضلالهم :

- ﴿وإن يتبعون إلا الظن وإن هم إلا يخرصون ﴿الأنعام : ١١٦ ، يونس : ٦٦﴾ . - ﴿وما يتبع أكثرهم إلا

ظناً إن الظن لا يغني من الحق شيئاً ﴿يونس : ٣٦﴾ . - ﴿بل قالوا إنا وجدنا آباءنا على أمة وإنا على آثارهم مهتدون ﴿الزخرف : ٢٢﴾ .

- ﴿بالمكم كيف تحكمون . أفلا تذكرون . أم لكم سلطان مبين . فأتوا بكتابكم إن كنتم صادقين ﴿الصفات : ١٥٤ - ١٥٧﴾ . - ﴿وماتفرقوا إلا من بعد

ما جاءهم العلم بغيا بينهم ﴿الشورى : ١٤﴾ . - ﴿وإن الذين أورثوا الكتاب من بعدهم لفي شك منه مريب ﴿الشورى : ١٤﴾ .

- ﴿بل كذبوا بما لم يحيطوا بعلمه ولما يأتهم تأويله ﴿يونس : ٣٩﴾ .

- ﴿ومن أظلم ممن كنم شهادة عنده من الله وما الله

بغافل عما تعملون ﴿ (البقرة : ١٤٠) .

- ﴿يا أهل الكتاب لم تحاجون في إبراهيم وما أنزلت التوراة والإنجيل إلا من بعده أفلا تعقلون . هأنتم هؤلاء حاججتم فيما لكم به علم فلم تحاجون فيما ليس لكم به علم والله يعلم وأنتم لا تعلمون . ما كان إبراهيم يهودياً ولا نصرانياً ولكن كان حنيفاً مسلماً وما كان من المشركين ﴿ (آل عمران : ٦٥ - ٦٧)

- ﴿قل يا أهل الكتاب لا تغفلوا في دينكم غير الحق ولا تتبعوا أهواء قوم قد ضلوا من قبل وأضلوا كثيراً وضلوا عن سواء السبيل ﴿ (المائدة : ٧٧) .

- ﴿مثل الذين حملوا التوراة ثم لم يحملوها كمثل الحمار يحمل أسفارا بئس مثل القوم الذين كذبوا بآيات الله والله لا يهدي القوم الظالمين ﴿ (الجمعة : ٥) .

- ﴿مثل الذين اتخذوا من دون الله أولياء كمثل العنكبوت اتخذت بيتاً وإن أوهن البيوت لبيت العنكبوت لو كانوا يعلمون ﴿ (العنكبوت : ٤١) .

- ﴿فبدل الذين ظلموا قولاً غير الذي قيل لهم . . . ﴿ (البقرة : ٥٩) .

- ﴿فويل للذين يكتبون الكتاب بأيديهم ثم يقولون هذا من عند الله ليشتروا به ثمناً قليلاً فويل لهم مما كتبت بأيديهم وويل لهم مما يكسبون ﴿ (البقرة : ٧٩) .

- ﴿انظر كيف نبين لهم الآيات ثم انظر ألى يؤفكون .

قل أتعبدون من دون الله ما لا يملك لكم ضرراً ولا نفعاً والله هو السميع العليم ﴿ (المائدة : ٧٥ - ٧٦) .
 - ﴿ صم بكم عمي فهم لا يعقلون ﴾ (البقرة : ١٧١) .

(ج) تنبيه وتحذير :

وبما أن هناك قلباً تصغى إلى الكفر ، وآذناً تسمع وتتصنعت للإعلام المضل ، كما قال عز وجل :
 - ﴿ ولتصغى إليه أفئدة الذين لا يؤمنون بالآخرة وليرضوه وليقتربوا ماهم مقتربون ﴾ (الأنعام : ١١٣) .
 - ﴿ وفيكم سماعون لهم ﴾ (التوبة : ٤٧) . وجب التنبيه والتحذير لئلا يغتر بأقوالهم البسطاء . . ووجب بيان أساليبهم الإعلامية ومناهج تفكيرهم ليكون العامة على علم بها . .

- ﴿ يا أيها الذين آمنوا لا تتبعوا خطوات الشيطان ومن يتبع خطوات الشيطان فإنه يأمر بالفحشاء والمنكر ﴾ (النور : ٢١) .

- ﴿ ولا تطع الكافرين والمنافقين ودع أذاهم وتوكل على الله وكفى بالله وكيلاً ﴾ (الأحزاب : ٤٨) .
 - ﴿ وما يتبع أكثرهم إلا ظناً إن الظن لا يغني من الحق شيئاً إن الله عليم بما يفعلون ﴾ (يونس : ٣٦) .

- ﴿ واستقم كما أمرت ولا تتبع أهواءهم وقل آمنت بما أنزل الله من كتاب وأمرت لأعدل بينكم الله ربنا وربكم لنا

أعمالنا ولكم أعمالكم لاحجة بيننا وبينكم الله يجمع بيننا
وإليه المصير ﴿ (الشورى : ١٥) .

- ﴿ وأذان من الله ورسوله إلى الناس يوم الحج الأكبر
أن الله بريء من المشركين ورسوله فإن تبتم فهو خير لكم
وإن توليتم فاعلموا أنكم غير معجزي الله وبشر الذين
كفروا بعذاب أليم ﴾ (التوبة : ٣) .

- ﴿ ولا تكونوا كالذين قالوا سمعنا وهم لا يسمعون ﴾
(الأنفال : ٢١) .

- ﴿ أفطمعون أن يؤمنوا لكم وقد كان فريق منهم
يسمعون كلام الله ثم يحرفونه من بعد ما عقلوه ﴾ (البقرة :
٧٥) .

- ﴿ إن تطيعوا فريقاً من الذين أوتوا الكتاب يردوكم
بعد إيمانكم كافرين ﴾ (آل عمران : ١٠٠) .

دعوتهم إلى الإيمان :

وليس الإعلام الإسلامي سلبياً ، فهو لا يقتصر على بيان
وجهة الإعلام المضل ، بل يحذرهم من الخوض في الباطل ،
ويحذر المسلمين من التأثر بإعلامهم المشوب بالضلال
والفساد - كما رأينا - ومن ثم يدعوهم إلى الدين الحق . .
فهو المنهج الصحيح الذين يطمئن إليه العقل السليم . .
والنفس السليمة . .

- ﴿ قل هل من شركائكم من يهدي إلى الحق قل الله

يهدى للحق أفمن يهدي إلى الحق أحق أن يتبع أمن لا يهدي
إلا أن يهدي فمالكم كيف تحكمون ﴿ (يونس : ٣٥) .
- ﴿ قل يا أهل الكتاب تعالوا إلى كلمة سواء بيننا وبينكم
ألا نعبد إلا الله ولا نشرك به شيئاً ولا يتخذ بعضنا بعضاً أرباباً
من دون الله فإن تولوا فقولوا اشهدوا بأنا مسلمون ﴾ (آل
عمران : ٦٤) .

- ﴿ وقالوا كونوا هوداً أو نصارى تهتدوا قل بل ملة
إبراهيم حنيفاً وماكان من المشركين . قولوا آمنا بالله
وماأنزل إلينا وماأنزل إلى إبراهيم وإسماعيل وإسحاق
ويعقوب والأسباط وماأوتي موسى وعيسى وماأوتي النبيون
من ربهم لانفرق بين أحد منهم ونحن له مسلمون . فإن
آمنا بمثل ماآمنتم به فقد اهتدوا وإن تولوا فإنما هم في
شقاق فسيكفيهم الله وهو السميع العليم ﴾ (البقرة :
١٣٥ - ١٣٧) .

- ﴿ ماكان لله أن يتخذ من ولد سبحانه إذا قضى أمراً
فإنما يقول له كن فيكون . وإن الله ربي وربكم فاعبدوه
هذا صراط مستقيم ﴾ (مريم : ٣٥ - ٣٦) .

- ﴿ يا أهل الكتاب قد جاءكم رسولنا بين لكم كثيراً
مما كنتم تخفون من الكتاب ويعفوا عن كثير قد جاءكم من
الله نور وكتاب مبين . يهدي به الله من اتبع رضوانه سبل
السلام ويخرجهم من الظلمات إلى النور ويهديهم إلى
صراط مستقيم ﴾ (المائدة : ١٥ - ١٦)

- ﴿يَا أَهْلَ الْكِتَابِ قَدْ جَاءَكُمْ رَسُولُنَا يبين لكم على فترة من الرسل أن تقولوا ما جاءنا من بشير ولا نذير فقد جاءكم بشير ونذير والله على كل شيء قدير﴾ (المائدة : ١٩) .

- ﴿ولو أنهم فعلوا ما يوعظون به لكان خيراً لهم وأشدّ تثبيتاً . وإذا لآتيناهم من لدنا أجراً عظيماً . ولهديناهم صراطاً مستقيماً﴾ (النساء : ٦٦ - ٦٨) .

(هـ) منهج الإعلام الإسلامي :

وتبدلوا لنا استقلالية الإعلام الإسلامي من خلال سرد مجموعة من الآيات التي تثبت نبل الوسيلة وسمو المقصد ، كما تستكر الأساليب والممارسات الإعلامية التي يتهجها قادة الرأي في الملل الأخرى . .

- ﴿لقد أرسلنا رسلنا بالبينات وأنزلنا معهم الكتاب والميزان ليقوم الناس بالقسط﴾ (الحديد : ٢٥) .

- ﴿وهدوا إلى الطيب من القول وهدوا إلى صراط الحميد﴾ (الحج : ٢٤) .

- ﴿وقل لعبادي يقولوا التي هي أحسن﴾ (الإسراء : ٥٣) .

- ﴿هو الذي بعث في الأميين رسلاً منهم يتلو عليهم آياته ويزكيهم ويعلمهم الكتاب والحكمة . .﴾ (الجمعة : ٢) .

- ﴿كتاب أنزلناه إليك لتخرج الناس من الظلمات إلى

النور بإذن ربهم إلى صراط العزيز الحميد ﴿
(إبراهيم : ١) .

- ﴿ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفرعها في السماء تؤتي أكلها كل حين بإذن ربها﴾ (إبراهيم : ٢٤ - ٢٥) .

- ﴿ولتكن منكم أمة يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون﴾ (آل عمران : ١٠٤) .

- ﴿والله يقول الحق وهو يهدي السبيل﴾

(الأحزاب : ٤) .

- ﴿قل إن هدى الله هو الهدى وأمرنا لنسلم لرب العالمين﴾ (الأنعام : ٧١) .

- ﴿هو الذي أرسل رسوله بالهدى ودين الحق ليظهره على الدين كله ولو كره المشركون﴾ (التوبة : ٣٣ والصف : ٩) .

- ﴿يا أيها الذين آمنوا اتقوا الله وقولوا قولاً سديداً يصلح لكم أعمالكم ويغفر لكم ذنوبكم ومن يطع الله ورسوله فقد فاز فوزاً عظيماً﴾ (الأحزاب : ٧٠ - ٧١) .
- ﴿وتتاجوا بالبر والتقوى واتقوا الله الذي إليه تحشرون﴾ (المجادلة : ٩) .

- ﴿ومن أحسن قولاً ممن دعا إلى الله وعمل صالحاً وقال إنني من المسلمين﴾ (فصلت : ٣٣) .

- ﴿فبشر عباد الذين يستمعون القول فيتبعون أحسنه
أُولَئِكَ الَّذِينَ هَدَاهُمُ اللَّهُ وَأُولَئِكَ هُمْ أُولُوا الْأَلْبَابِ﴾
(الزمر : ١٧ - ١٨) .

خاتمة الفصل

وهكذا رأينا كيف يوجه الكفار إعلامهم وأين يصوبونه !
إنهم «يشترون الضلالة» ويريدون من الناس أن يضلوا . .
ويجادلون بالباطل ليطمسوا الحق حتى لا يراه الناس . .
ويكتمون الحق وهم يعلمون !
ويتبعون أخبار الظن .
ويقلدون آباءهم وأجدادهم .
ويتبعون أهواءهم . .
ويستهزؤون بالآيات الناصعة والحجج القوية . .
يستهزؤون برسל الله . . وبالقرآن .
ويكتمون شهادة الله . . حتى وصل بهم الأمر إلى
تحريف كلمات الله . .
ويقولون على الله الكذب وهم يعلمون !
وأى ذنب أكبر من هذا ؟ !
إنه لم يعد يهمهم أمر الحق ، ولم يعبأوا بالجزاء . .
فانحرفوا عن جادة الصواب . . وفسدوا وأفسدوا معهم
الخلق . . منهجاً وسلوكاً . .
ويأتي الإعلام الإسلامي ليبين للناس أمر هؤلاء المنحرفين
حتى لا يغتروا بهم ولا يصدقوا أخبارهم . . إنهم يكذبون
على الله وعلى الناس ، ويصدون عن سبيل الحق ، ولا يعتنون
بالحجج ولو كانت ظاهرة بيّنة . . لقد جعلوا في آذانهم وقراً

لكي لا يسمعوا قول الحق » وأعموا أبصارهم حتى لا يروا نور الحق . . وأخرسوا ألسنتهم إلا من الباطل . .

ثم ينذر الإعلام الإسلامي من الإصغاء إلى الرسائل الإعلامية التي يوجهها الكفار عبر قنواتهم الإعلامية المختلفة ، سواء عن طريق أحبارهم الذين اتخذوهم أرباباً من دون الله ، أو عن طريق أراجيفهم ودعاياتهم المغرضة بين المسلمين . ويبين لهم أن هذا اتباع لخطوات الشيطان . .

ونلمح أن الإعلام الإسلامي يركز بشكل أساسي على «الحقيقة المجردة» التي ينبغي اتباعها بدون تأثر أو تقليد . . وأشار القرآن الكريم في أكثر من آية - كما مر بنا - إلى أن هؤلاء قد أخطأوا منذ البداية في منهج تفكيرهم ، وهو اتخاذهم «الظن» مصدراً إعلامياً للتصديق والاتباع . . والظن يشمل الهوى والكذب والتقليد . .

ولذلك أمر القرآن الكريم بحلول قطعية للمسلمين ليس لهم خيار فيها . . حتى تبقى الأخبار والمصادر الإعلامية في الإسلام مستقلة تماماً عن مصادر غيرهم فقال عز وجل : ﴿وَلَا تَطْعَمُ الْكَافِرِينَ وَالْمُنَافِقِينَ . . .﴾^(١٨) .

﴿فلذلك فادع واستقم كما أمرت ولا تتبع أهواءهم﴾^(١٩) .

وإذا علمنا أن الإسلام دين هداية يحب الخير والهداية

(١٨) سورة الأحزاب ، الآية ٤٨ .

(١٩) سورة الشورى ، الآية ١٥ .

لل بشرية كلها ، فإنه يجند دعائه ويسخر وسائله الإعلامية كلها لبيان الحق لهم ودعوتهم للدخول فيه . . ويأمر بالقول الطيب والحسن . . ويطلب من المؤمنين أن يقولوا قولاً سديداً ، أي صحيحاً ثابتاً مبنياً على الحق في أقوالهم وأفعالهم ووسائلهم الإعلامية كلها ليجنوا ثماره الطيبة « بأن يصلح الله لهم أعمالهم ، ويغفر ذنوبهم . . كما يحذرهم من اتباع الظن » والتناجي بالإثم والباطل ، وأن يكون نصب أعينهم دائماً : التقوى وخشية الله .

وقد أشار الأستاذ إبراهيم إمام إلى استقلالية الإعلام الإسلامي بقوله :

فللإعلام الإسلامي شخصيته المستقلة ، وخصائصه المميزة له ، فهو نسيج وحده ولا يمكنه أن يحاكي إعلام الغرب أو الشرق ، لأنه يدرك تماماً مسؤوليته نحو الأفراد والمجتمع « ويعي عمق الأثر الذي يمكن أن يحدثه في الناس . فالكلمة المسؤولة لها أغوار بعيدة وآثار خطيرة » ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة . . . ﴿ ٢٠ ﴾ . فالإعلام الإسلامي المبني على التصور الإسلامي الصحيح للكون والحياة ، والإنسان يهتم بمعالجة الأخبار ونشر المعلومات وإجراء التحقيقات وتحليل الأحداث والتعليق عليها من منطلقات إسلامية مستهدفاً تكوين رأي عام إسلامي رشيد منقاد لشريعة الله في طوعية وتقبل ، وذلك

(٢٠) سورة إبراهيم « الآية ٤ .

باستخدام الأساليب الرفيعة والعبادات المشرقة والألفاظ المختارة بعيداً عن الالتواء والخبث . . . (٢١) .

ويقول الدكتور عبد المجيد العبد في دراسة له بعنوان «دور الإعلام الإسلامي في الإعداد للقوة» : إن طابع الإعلام الإسلامي يختلف في دوره عن غيره في باقي المجتمعات الأخرى ، لأنه لا يخاطب الفرد وحده بل هو يحرص كذلك على تقويم نظم المجتمع ويهدي بها إلى صراطه المستقيم ، فتزداد الروابط بين الفرد ومجتمعه وثوقاً وقوة ، وينير الطريق إلى مزيد من الاقتناع والإيمان .

فليس هدفه مجرد الثقافة والفنون ، أو الأعداد والتنمية ، أو التجارة والإعلان . بل هو السبيل إلى مجتمع القوة الذي يحتاج إلى التعرض بوزن كبير إلى معاني أخرى لازالت غامضة لاتجد الإيضاح الكامل ، أو لاختفاء كلمة الحق التي لاتخشى فيه لومة لأثم ، في حين يكمن الشفاء لما في الصدور عندما ترضى الأنفس ، وتطمئن بما يفوق بكثير وقع أي من برامج الترفيه الرخيصة التي إن عنيت فهي لاتعني سوى بالمظهر لا الجوهر (٢٢) . .

(٢١) أصول الإعلام الإسلامي . إبراهيم إمام ، ص ٥١ - ٥٢ .

(٢٢) الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية : النظرية والتطبيق . منظمة الندوة العالمية للشباب الإسلامي . . الرياض : المنظمة ، ١٣٩٩ هـ ، ١٩٧٩ م ، ص ٤١١ - ٤١٢ .

الفصل الثالث

ثبات الاعلام الاسلامي بثبات مصدره

- مقدمة .
- تقسيم الأحكام الشرعية .
- أمثلة وأدلة على ثبات الاعلام الاسلامي .
- خاتمة الفصل .

مقدمة :

إن الثبات في مقومات التصور الإسلامي وقيمه - فضلاً عن أنه امتداد للنظام الكوني - هو الذي يضمن للحياة الإسلامية خاصية «الحركة داخل إطار ثابت حول محور ثابت» ، فيضمن للفكر الإسلامي وللحياة الإسلامية مزية التناسق مع النظام الكوني العام ، ويقيه شر الفساد الذي يصيب الكون كله لو اتبع أهواء البشر بلا ضابط من قاعدة ثابتة لا تتأرجح مع الأهواء . . .

ثم هو - في النهاية - الذي يضمن للمسلم في المجتمع الإسلامي مبادئ ثابتة يتحاكم إليها هو وحكامه على السواء . فلا يطلق هؤلاء أيديهم في مقوماته وحرياته وحقوقه ، في مقابل أن يطلقوا هم حرية الشهوات والنزوات الحيوانية للجماهير المكبوتة في قماقم الاستبداد^(١) .

فإذا ثبت هذا الإطار استطاعت الحياة - فكرة وتصوراً ونظماً - أن تتحرك في داخله بحرية ومرونة ، واستجابة لكل تطور فطري صحيح ، مستمد من التصور الكلي الثابت القويم . والقيمة الكبرى لهذه الخاصية هي تثبيت الأصل الذي يقوم عليه شعور المسلم وتصوره ، فتقوم عليه الحياة الإسلامية والمجتمع الاسلامي في استقرار وثبات ، مع إطلاق

(١) خصائص التصور الإسلامي ومقوماته . سيد قطب . - ط ٨ - . بيروت ، القاهرة : دار الشروق ، ١٤٠٣ هـ = ١٩٨٣ م ، ص ٨٤ .

الحرية للنمو الطبيعي في الأفكار والمشاعر ، وفي الأنظمة والأوضاع ، فلا تتجمد في قالب حديدي ميت - كالذي أرادته الكنيسة في العصور الوسطى - ولا تنفلت كذلك من كل ضابط انفلات النجم من مداره وفلكه ! وانفلات القطيع الشارد في المهلكة المقطوعة ! كما صنعت أوروبا في تاريخها الحديث ، حتى انتهت إلى ذلك التفكير الماركسي الشائئ^(٢) .

إذاً فلا بد من تصور ثابت للمقومات والقيم ، يحىء من مصدر ثابت العلم والإرادة ! مصدر يرى المجال كله ، والخط كله ، فلا تخفى عليه منحنيات الدرب ، ولا يقدر اليوم تقديراً يظهر في غد خطؤه ونقصه ، ولا تتلبس به شهوة أو هوى يؤثر في موازينه وتقديراته . . ولا ضير بعد هذا من الحركة ، والتغير ، والتطور ، والنمو ، والترقي . بل تصبح كلها مطلوبة ، وتصبح كلها مأمونة ، وتصبح كلها تلبية للفطرة : القائمة على الحركة داخل إطار ثابت حول محور ثابت ، ولكنها حركة راشدة واعية ، مدركة للغاية الثابتة التي تتجه إليها ، في خط متزن ، مستقيم راسخ . . وهذا هو ضمان الحياة الطويلة المدى ، المتناسقة التصميم .

ولانحتاج إلى الحيلة ضد التجمد في قالب حديدي ونحن نستمسك بهذه الخاصية في التصور الإسلامي -

(٢) المصدر نفسه ، ص ٨٦ .

خاصية الحركة داخل إطار ثابت حول محور ثابت - فخطاير التجمد لايرد على مثل هذا التصور ، ولا على الحياة التي تتحرك في إطاره . فالحركة كما قلنا هي القاعدة فيه ، كما أنها هي القاعدة في التصميم الكوني . والكون لايتجمد ولايأسن ولايفسد ولايركد . فهو في حركة دائمة ، وفي تغير دائم ، وفي تطور دائم ، وفي تشكل مستمر في كل لحظة . ولكنه يتحرك مع استبقاء حقيقته الأصيلة^(٣) .

ولنا أن نتصور بعد هذا كيف تسبح العلوم في فلك الإسلام ، وكيف تفرع الأحكام في نظام الإسلام ، وكيف يقيس العلماء الأمور على بعضها البعض مادام الأصل ثابتاً ، ومادامت المبادئ موجودة .

ويعتبر الإعلام - في نظري - الحارس الأمين لهذه المبادئ والأحكام . . فهو مسخر لأن يحمل هذه الدعوة ويقدمها نقية - دون تغير أو تشويه - عبر الوسائل الإعلامية المختلفة ، ويحافظ على مكانتها وهيبتها بين المستقبلين ، بأسلوب علمي توثيقي « لتلقي القبول والمكانة اللائقة بها .

تقسيم الأحكام الشرعية :

وقبل أن نبدأ في بيان أدلة ثبات الإعلام الإسلامي ، ينبغي أن نعرف أولاً المسائل التشريعية الثابتة ، والقابلة منها للتجديد ، والقابلة للتبديل . لأن مدار الإعلام الإسلامي على

(٣) المصدر السابق ، ص ٨٧ .

مدارها » وثباته بشيائها ، وتطوره بتطورها . (٤)

١ - المسائل التشريعية القابلة للتجديد :

المبادئ والقواعد التي لها الارتباط الوثيق بالمعاملات المالية والشؤون الاقتصادية والنظم القضائية والقضايا الإدارية والدستورية . . نص الإسلام على هذه المسائل بقواعد عامة ، ومبادئ كلية من غير تعرض إلى تفصيلات أو جزئيات أو مراحل » وترك أمر التطبيق والهيئة والشكل للأصلح من تجارب البشرية ، كقاعدة العدل ، وقاعدة الشورى ، وقاعدة كتابة العقود . .

فالشريعة في هذه المسائل إذن اكتفت بثبيت القاعدة ، وتحديد الإطار العام ، وتركت وسائل التطبيق ، وتفصيلات التنفيذ لأهل الحل والعقد ، وهيئة الخبرة والاختصاص ، كل على حسب زمانه ومكانه ، شريطة أن لا تتعارض هذه الوسائل والتفصيلات مع نص صريح ، أو تخرج عن القاعدة العامة أو تتجاوز هذا الإطار المحدد لها .

٢ - المسائل التشريعية القابلة للتبديل :

وهي المسائل التي لم يرد فيها نص أصلاً لافي كتاب ، ولا في سنة ، ولا في إجماع ، ولا قياس هذه المسائل

(٤) انظر المسائل الثلاث في : هذه الدعوة ما طبيعتها . عبد الله ناصح علوان . -

ط ٢ . - القاهرة ، حلب ، بيروت : دار السلام ، ١٤٠٥ هـ ، ٨٥ ص

(سلسلة مدرسة الدعوة . .) ص ٣٩ - ٤٢ .

خاضعة للاجتهاد الزمني ، والتطور المصلحي . . حيث
يجتهد بهذه المسائل المستحدثة المستجدة علماء راسخون
مختصون « متمسكون بالورع والتقوى ، ومتصفون بملكة
الفهم والاجتهاد فيصدرون أحكامهم بما يحقق وجه
المصلحة ، وبما يتلاءم مع التطور الحضاري » والتقدم
العلمي ، كبيان حكم الإسلام في الضمانات التقاعدية
للموظف والعامل ، وفي تعويض التسريح ، وفي التعويض
العائلي ، وفي التأمين الصحي . . فهذه المسائل وما كان على
شاكرتها مما لم يرد فيها نص ، وتتفق مع روح الشريعة
ومقاصدها العام ، تحتاج إلى نخبة من أهل العلم والاختصاص
ليقرروا حكم الإسلام فيها على ضوء المصلحة والتطور ،
وروح الشريعة ، ومقاصدها العامة .
وبناء على هذا يقول علماء الأصول : (لاينكر تغير
الأحكام بتغير الأزمان) .

٣ - المسائل التشريعية الثابتة غير القابلة لتجديد ولا تبديل :

وهي المسائل التي وردت فيها نصوص قطعية ثابتة لاجمال
لتجديدها وتبديلها والاجتهاد فيها ، كمسائل العقيدة ،
وأركان الإيمان ، وأحكام العبادات ، وأمور المعاملات . .
وكحرمة الزنى ، والربا ، والخمر ، والميسر « وقتل النفس »
وتحديد أنصبة الموارث ، وتحديد عدة الطلاق والوفاة . .
وكلنهي عن السفور ، والاختلاط بين الجنسين « وخروج

المرأة مترجمة . . ونحوها .

فهذه النصوص التي بينت هذه الأمور كلها هي نصوص قطعية ، وأحكام ثابتة . بل هي منطقة محرمة لا يتطرق إليها الاجتهاد ، ولا تخضع لأي تعديل أو تعديل لحكمة يعلمها الله . وكثيراً ما يدرك الإنسان بعقله وتجربته ومشاهداته السر من الأمر أو النبي « والحكمة من الحل أو التحريم . وقلنا إنها منطقة محرمة لا يتطرق إليها الاجتهاد ، لأن كل من يريد أن يبدل منها أو يجتهد في تطويرها يكون هادماً للشرعية ، ومحارباً لله والرسول ، وخالفاً عن عنقه ريقة الإسلام . وبناء على هذا يقول علماء الأصول : (لا مجال للاجتهاد في مورد النص) ١ هـ .

وبهذا نرى المبادئ العظيمة التي يتميز بها الإسلام ، والقواعد الراسخة التي تتميز بها أحكامها . . وهي سر صلاحيته إلى يوم الدين . . فأين تبقى دعوات المتشككين والمتقاعسين من أن الإسلام قد اعتراه الهرم والجمود لأن أحكامه قديمة ؟ أما علموا أنه دين رباني ، أكمله ورضيه لنا رب العالمين ؟

إن العجز والمرض يكمنان في المسلمين وليس في الإسلام . . . والمطلوب أن نعالج مساوئنا ونصلح موقفنا من الدين . . ونعود لنؤكد ما قلنا من أن الإعلام الإسلامي نفسه يستمد أسسه وأساليبه من أحكام الشريعة ، ولا يجوز أن يخرج عن المجال الثابت المحدد له . . فالإسلام دين ثابت

فيه من عناصر البقاء والحياة مالا يحتاج معه المرء إلى أكثر منه . .

وعلى هذا يستمد الإعلام الإسلامي ثباته ومجال نشاطه من الجذور الثابتة الخالدة التي وضعها الله في خاتم الرسالات ، على ما يبدو في الأدلة والأمثلة التالية :

أولاً :

كون الإسلام ديناً خاتماً للرسالات ، يعني أنه ثابت لا يتغير ، فهو يتصف بالأصالة الباقية سواء في مصدره أو نصوصه .

وقد حفظ الله تعالى القرآن من التبديل والتحريف - وهو المصدر الأول من مصادر الشريعة - لئلا تبقى حجة للناس يوم القيامة . . فالقرآن الذي بين أيدي المسلمين اليوم ، هو نفسه الذي كان يتلوه الرسول ﷺ وأصحابه والتابعون . . وسيكون كذلك إلى يوم الدين .

وإن من أبرز وظائف كتاب الله الإعلام ، أي : الإبلاغ . . والإنذار . . والتذكير . .

وهذا الإعلام ثابت بثبات القرآن الكريم ، وخالد بخلوده .

وكذلك السنة الشريفة التي هي المصدر الثاني من مصادر التشريع ، هيأ الله تعالى لها رجالاً هم في قمة الحفظ والعدالة والضبط والذكاء . . فوضعوا قواعد يميزون بها الصحيح من السقيم ، واشترطوا شروطاً لقبول ماورد عن رسول الله ﷺ

حتى لا يتطرق إليه تحرف أو تبديل .

وبحفظ القرآن والسنة حفظ الدين الإسلامي ، وحفظت شرائعه وقواعده . . فلا مجال لحاكم أو قاض أو مجتهد أن يزيد على الإسلام مبدأ واحداً ، ولا أن ينقص منه ، وقد قال الله عز وجل : ﴿ اليوم أكملت لكم دينكم وأتممت عليكم نعمتي ورضيت لكم الإسلام ديناً ﴾ (٥) .

والأجدر بالإعلاميين أن يرضوا بهذه المبادئ ، ويعملوا فكرهم لاستنتاج قواعد للإعلام من خلال الآيات الكريمة والسنة الشريفة . . فهما مصدر كل خير ورشاد . . ولا يغيرنهم بريق المدنية الخادع حتى يتطفلوا على موائدها ويستلهموا أفكارها . . فمن المقرر أن الذين وضعوا قواعد الاعلام في العصر الحديث ليسوا مسلمين ، ولم يرجعوا إلى كتاب أو سنة ، ولم يقتدوا بسيرة الرسول ﷺ . . بل هم إما يهود أو نصارى أو بوذيون . . أو ملحدون ! . .

وعندما يلقي المرء نظرة على كتابات بعض المسلمين في الاقتصاد وعلم الاجتماع والاعلام . . يرى خلطاً كثيراً . . وأحياناً ترفيعاً وتشويهاً . . بل لياً لأعناق النصوص حتى توافق بعض النظريات الحديثة !

وهذا مما يؤسف له حقاً . . وهو نتيجة ضعف الشخصية الإسلامية في هذا العصر ، وعدم اعترازها واستقلاليتها في منهج تفكيرها . . بل يغلب عليها الاضطراب . .

(٥) سورة المائدة ، الآية ٣ .

والتقليد . . . ولا حول ولا قوة إلا بالله .

ثانياً :

كون الدين الإسلامي وسطاً جامعاً لحقوق الروح والجسد ومصالح الدنيا والآخرة . وعلى هذا الأساس يتم التوازن الإعلامي الذي هو الآخر ميزة أخرى من مزايا الإعلام الإسلامي . وتكفي الإشارة هنا إلى أن هذا الجمع دليل على تمتشي الإسلام مع الفطرة البشرية السليمة ، وكونه مساهراً للطبيعة المستقيمة ، ومن ثم يكون أحد عناصر الثبات والخلود فيه .

ثالثاً :

والعوامل المساعدة على تثبيت الإعلام الإسلامي كثيرة منها :

(أ) أن الله سبحانه وتعالى أمر عباده أن يخلصوا نياتهم ويتوجهوا بها إليه وحده حتى تكون مقبولة ومرضية ﴿ فمن كان يرجو لقاء ربه فليعمل عملاً صالحاً ولا يشرك بعبادة ربه أحداً ﴾^(٦) . ويقول عليه الصلاة والسلام : قال الله تبارك وتعالى : «أنا أغنى الشركاء عن الشرك » ومن عمل عملاً أشرك فيه معي غيري تركته وشركه^(٧) » .

(٦) سورة الكهف ، الآية ١١٠ .

(٧) رواه مسلم عن أبي هريرة رضي الله عنه ، كتاب الزهد والرقائق ، باب من أشرك في عمله غير الله .

وعلى هذا تكون غاية الإعلام في الإسلام هي إرضاء الله تعالى وليست إرضاء شخصية معينة ، أو انتصاراً لمذهب معين ، أو طلباً لمنصب أو جاه . . وبذلك تسود قواعد عامة بين رجال الإعلام ، هي معرفة الغاية ووضوح الهدف ، ومن ثم البعد عن المشاحنات وعدم الغلو والتقطع ، وجعل حبل المودة ممدوداً بين الداعية والمدعو . . لتبقى المودة وتدم الألفة . . وهذا هدف عام وثابت لا يتغير حكمه من عصر إلى عصر ، ومن مكان إلى مكان .

(ب) فالغرض من الدعوة والإعلام هو التعارف والتآلف بين البشر ، وبيان أن الإسلام مكمل للأديان التي جاء بها سائر رسل الله ، وما الإسلام إلا خاتم الرسالات ، وما النبي محمد ﷺ إلا خاتم الرسل . وعلى هذا حازت الأمة الإسلامية على منصب الإمامة في الناس ، قال تعالى : ﴿وكذلك جعلناكم أمة وسطاً لتكونوا شهداء على الناس ويكون الرسول عليكم شهيداً﴾^(٨) .

المطلوب من المسلمين اليوم أن يحاسبوا أنفسهم في هذا العصر الذي أصبح منه تبليغ الإسلام أسهل مما سبق ، نتيجة توفر الوسائل الإعلامية المتنوعة . . والسريعة . فهل بلغ المسلمون الدعوة إلى سائر الناس أم قصروا في ذلك وتفرقوا أيدي سباً ، واهتموا بالملذات والشهوات ، وانحرف أكثرهم عن دينهم ولم يلتزموا بالواجب المنوط بهم ؟

(٨) سورة البقرة ، الآية ١٤٣ .

(ج) وكما سبق أن ذكرنا يعتبر الجهاد أحد أساليب نشر الإسلام ، وفي الحديث الشريف : « . والجهاد ماض منذ بعثني الله إلى أن يقاتل آخر أمتي الدجال لا يبطله جور جائر ولا عدل عادل . . »^(٩) . وهذا أحد الوجوه الدائمة للإعلام الإسلامي بثبات هذا العنصر وبقائه إلى يوم القيامة .

بل نستطيع القول إن جميع الوجوه المساعدة على نشر الإسلام ، والباقية حتى الآن ، أي التي تعتبر من شعائر الدين ، كالأذان والحج وغيرهما . . مما ذكرناه في الفصل الأول ، تعتبر عوامل مستمرة للإعلام عن الدين . . وهذا يعني وجود مناهج ثابتة للإعلام لا تتغير ولا تتبدل . . قد أرساها الإسلام منذ عصر الرسول ﷺ وسيبقى معمولاً بها إلى يوم الدين .

رابعاً :

كون الدين يسراً لا حرج فيه ولا عسر ولا إرهاب ولا إعنات ولا مشقة . قال تعالى : ﴿ وما جعل عليكم في الدين من حرج ﴾^(١٠) . ﴿ يريد الله بكم اليسر ولا يريد بكم العسر ﴾^(١١) .

(٩) رواه أبو داود . كتاب الجهاد باب في الغزو مع أئمة الجور . أنظر سنن أبي داود . سليمان بن الأشعث ، تحقيق محمد محيي الدين عبد الحميد . - ط ٢ - القاهرة : المكتبة التجارية الكبرى ، ١٣٦٩ هـ ، ١٩٥٠ م ، ج ٣ ص ٢٦ .

(١٠) سورة الحج ، الآية ٧٨ .

(١١) سورة البقرة ، الآية ١٨٥ .

﴿ فمن اضطر غير باغ ولا عاد فلا إثم عليه ﴾ (١٢) .

فهذه النصوص وغيرها تؤكد تأكيداً جازماً أن الإسلام بمبادئه السمحة لا يكلف الإنسان فوق طاقته ، ولا يحمله من المسؤوليات فوق استعداده . بل نجد كل هذه التكاليف والمسؤوليات تدخل في حيز الإمكان البشري والطاقة الإنسانية ، لكي لا يكون لأي إنسان عذر أو حجة في التخلي عن أمر شرعي . (١٣)

وهناك أمثلة عديدة ذكرها المفسرون عند تفسير هذه الآيات . وأوردها الفقهاء والأصوليون في مكانها من الكتب . .

ومانود توضيحه هنا أن يسر الأحكام مع كونها عادلة وصالحة للمجتمع الإنساني دليل على حيوية هذا النظام وقابليته للتطبيق في أي ظرف كان . ولا يخفى أن علماء المسلمين في هذا العصر قد بذلوا جهوداً إعلامية كبيرة ، سواء بالتأليف ، أو بعقد المؤتمرات . . لبيان أن الإسلام نظام قائم بذاته وقابل للتطبيق . . ومحدث مرة يمكن أن يحدث مرات ومرات . .

وهناك مؤتمرات دولية مشهورة عقدت في هذا القرن ،

(١٢) سورة البقرة ، الآية ١٧٣ .

(١٣) للتفصيل يراجع : الإعلام في القرآن الكريم . عبد القادر حاتم . لندن : مؤسسة فادي بريس ، ١٤٠٥ هـ = ١٩٨٥ م ، ص ١٣٩ فما بعد . وهذه الدعوة ما طبيعتها . عبد الله علوان ، ص ٤٨ - ٤٩ .

وشهدت أن شريعة الإسلام شريعة حية صالحة متجددة خالدة . .

من ذلك المؤتمر الدولي للقانون المقارن الذي عقد في لاهاي سنة ١٩٣٧م وانتهى إلى اعتبار الشريعة الإسلامية مصدراً من مصادر التشريع العام ، وأنها حية قابلة للتطور ، وأنها شرع قائم بذاته ليس مأخوذاً من غيره .

ومؤتمر المحامين الدولي الذي اشتركت فيه (٥٣) دولة وعقد في مدينة لاهاي سنة ١٩٤٨م واتخذ القرار التالي : «نظراً لما في التشريع الإسلامي من مرونة ، وماله من شأن هام ، يجب على جمعية المحامين الدولية أن تتبنى الدراسة المقارنة لهذا التشريع ، وتشجع عليها» .

وفي سنة ١٩٥٠م عقدت شعبة الحقوق الشرقية من المجمع الدولي للحقوق المقارنة مؤتمراً للبحث في الفقه الإسلامي في كلية الحقوق من جامعة «باريس» . وفي خلال بعض المناقشات وقف أحد الأعضاء ، وهو نقيب سابق للمحامين في باريس فقال : «أنا لأعرف كيف أوفق بين ماكان يحكى لنا عن جمود الفقه الإسلامي ، وعدم صلوحه أساساً تشريعياً يفي بحاجات المجتمع العصري المتطور ، وبين مانسمعه الآن في المحاضرات ، ومناقشاتنا ، مما يثبت خلاف ذلك تماماً ببراھين النصوص والمبادئ .

وفي الختام وضع المؤتمر بالإجماع التقرير التالي : (بناء على الفائدة المتحققة من المباحثات التي عرضت أثناء

أسبوع الفقه الإسلامي وما جرى حولها من المناقشات التي نستنتج منها بوضوح :

١ - أن مبادئ الفقه الإسلامي لها قيمة حقوقية تشريعية لا يمارى فيها .

٢ - أن اختلاف المذاهب الفقهية في هذه المجموعة العظمى ينطوي على ثروة من المفاهيم والمعلومات ، ومن الأصول الحقوقية - وهي مناط الإعجاب - وبها يتمكن الفقه الإسلامي أن يستجيب لجميع مطالب الحياة الحديثة ، والتوفيق بين حاجاتها . (١٤) .

وتوجد شهادات كثيرة لقانونين منصفين ، وباحثين ومستشرقين - أقصد من غير المسلمين - تذكر ما بيناه سابقاً . .

إن كل هذا يبين في أجلى صورة خلود الدين الإسلامي وصلاحيته للتطبيق . .

وينبغي على الإعلاميين الإسلاميين أن يوضحوا عبر الوسائل المختلفة أحكام هذا الدين ، ومميزات نظامه ، وشموله ، وثبات مبادئه وقواعده . .

خامساً :

ذكرنا في الفقرة السابقة أن الإسلام دين يسر . . لأمشقة

(١٤) تراجع هذه المعلومات في : هذه الدعوة ما طيعتها . عبد الله جلوان ، ص ص ٦٧ - ٧٠ . وتنتظر المصادر التي استقاها منها هناك .

فيه ولا حرج . .

ويتفرع من هذا أيضاً أن لا غلو في الإسلام . قال تعالى ﴿ قُلْ يَا أَهْلَ الْكِتَابِ لَا تَغْلُوا فِي دِينِكُمْ ﴾^(١٥) . وفي هذا النهي اعتبار للمسلمين ، لأنهم أولى بالانتهاز عن الغلو ، فدينهم دين الرحمة . . وقد أباح الإسلام الطيبات بدون إسراف ، وأباح الزينة دون كبرياء . قال تعالى : ﴿ قُلْ مِنْ حَرَمِ زِينَةِ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ آمَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ ﴾^(١٦) . ﴿ يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴾^(١٧) .

والمطلوب من الدعاة أن يسيروا في هذا الطريق الوسط . . دون إفراط ولا تفريط ، وأن يكون إعلامهم مسخراً لبيان منهج الإسلام عن علم راسخ ووعي حضاري ومعالجة موضوعية للمشكلات المعترضة ، وردود علمية على الشبهات . . وذلك لتنصب جهودهم في منبع واحد تفصح للمصدق والعدو أن الإسلام ثابت ودعوته ثابتة . . وأن ما يرد من شبهات ومزاعم تشكيكية من هنا وهناك إنما تنحطم على صخرة الإسلام الصلبة .

إن المحاولات الأثيمة التي يتنهجها بعض الملحدين

(١٥) سورة المائدة ، الآية ٧٧ .

(١٦) سورة الأعراف ، الآية ٣٢ .

(١٧) سورة الأعراف ، الآية ٣١ .

والمرتزقة من أنصارهم في إثارة الشبهات ومحاربة الإسلام ،
إنما تأتي لزعزعة الإيمان عند المسلمين وللنيل من عقيدتهم
الصحيحة السليمة . . وباختصار ليقولوا للنشء المسلم إن
الدين الإسلامي ليس ثابتاً وخالداً وصالحاً للناس جميعاً وفي
أي وقت ومكان . . وإنما هو قديم . . مضى مع من اعتقد به
من الأموات .

وعلى هذا يلحظ أن جل تركيزهم يكون حول مضدري
التشريع الأساسيين : القرآن والسنة . . لزعزعة ماهو ثابت
بالضرورة . ولكن هيهات .

وقد يكون من المناسب هنا أن نورد بعض الأمثلة التي
يشوش بها الأعداء على المسلمين ليخدعوا بها العامة . .
وهو مايجب تنبيه الإعلاميين المسلمين إليه ، وتحذيرهم من
هذا الغزو الفكري الوافد ، الذي ينظر إلى الأمور ويفسرها
تفسيراً مادياً . وعندما ينقد الدين - من هذا المصدر -
يكون في الأغلب موجهاً إلى الكنيسة وعقائد النصراني
ودينهم المنحرف . . ومادام أنه لايعين الدين فيدخل فيه
الإسلام . . وهذا مايريد الملحدون .

وقد فهم الكثيرون الرعاع أن المقصود به هو الإسلام
وحده - ولو أنه لاينطبق عليه - وحتى الآن هناك من ينطلي
عليه - من بين المسلمين ولو أنه متعلم أو مثقف ! - النقد
الوافد ، بل حتى من الداخل في كثير من الأحيان ، وعدم
التفرقة بين الإسلام والأديان الأخرى .

وعلينا أن نثبت هنا أن الذي كان ينفخ في هذا الرماد هم الشيوعيون والاشتراكيون والعلمانيون . . وقد صار معروفاً عند كثير من الناس أن المقصود بالقرون الوسطى : القرون المظلمة ، الخالية من الإبداع ، والعلم والمدنية ، والعدالة . . والحقيقة - كما هو معروف - أن ذلك كان بالنسبة لأوروبا والنصرانية . أما تلك العقود في بلاد المسلمين ، فكانت حضارة وعلماً وتقدماً وعدلاً . .

وصارت كلمة رجل الدين تطلق على علماء المسلمين أيضاً ، على الرغم من أن هذا الاصطلاح خاص باليهودية والنصرانية - الذين اتخذوا من أحبارهم أرباباً من دون الله - وابتلى بهذا أكثر الكتاب في بلاد الإسلام ، ناهيك عن العامة .

وأكبر من هذا : القول بالتناقض بين الدين والعلم . . وقد أشيع هذا المجال بحثاً . . والمهم أن أشير إلى أن الكثير من المسلمين ظن أن الدين لا يوافق الأمور العلمية أو التعليمية الجديدة . . بينما المعروف أن الحرب الضروس كانت بين العلم والكنيسة . فقد أعدمت الكنيسة العلماء ومنعتهم من مجالاتهم العلمية . . بينما الذي نعرفه عن الإسلام أنه دين العلم ، وبين الله المنزلة الكريمة للعلماء ، وحصر خشيته فيهم لإجلال قدرهم . . ونزلت أول آية باقراً . . وتقدم المسلمون إلى أرق المستويات العلمية ، والدليل ما ينطق به تاريخنا الإسلامي ، وما شهدت به الأعداء . . وتعترف أوروبا أنها

مدينة للمسلمين في مدنتها الحديثة هذه . .
وقد وضع العلماء أن الدين لا يناقض الحقائق العلمية ،
والعكس صحيح . . وهناك فرق بين الحقائق والنظريات . .
وأكبر من هذا كله القول بفصل الدين عن الدولة . .
وهذا أيضاً أشبع بحثاً ، وفصله العلماء . . والمهم أن
الثورة الصناعية التي حدثت في فرنسا كانت حرباً على الدين
كله . . وانتهت أوروبا كلها إلى فصل الدين عن الدولة . .
لكنها بقيت تستغله في الخفاء ، وتستخدمه للتنصير . .
استمراراً لفكرة الاستعمار !

أما الإسلام فلا يقاس على الكنيسة . . فقوة المسلمين
بالإسلام ، وانتصارهم بقوة عقيدتهم ، والتزامهم بنظامه
وتطبيقه في سلوكهم ومعاملاتهم . ولا يقبل الله من المسلم أن
يقبل بعض الإسلام ويرفض بعضه . . بل المطلوب أن يُجعل
حكماً مباشراً في جميع القضايا . .

ومما يؤسف له ويحسر عليه أن من «العلماء» من تحمس
لهذا - وهم قلة - ثم رجعوا عنه ، تأثرهم بأفكار
المستشرقين والشيوعيين . . فما بالنا بالعامه ، وأذبال الشرق
والغرب . . وأنصاف المثقفين . . الذين يشكلون قوة كبرى
لتأييد هذه المزاعم ومساندة الضلال ، والجري وراء
النظريات والمذاهب السياسية والاقتصادية - الوضعية
المختلفة ؟ ! ووضع الإسلام «على الرف» أو جعله في زاوية
مسجد دون تأثير في مجريات الحياة ؟ ! وكانت النتيجة

مفجعة مفزعة . . فجّل العالم الإسلامي فصل الدين عن الدولة . .

ومن الخطورة بمكان أن نسجل أن عبثاً كبيراً يقع على عاتق الدعاة والإعلاميين المسلمين في بيان هذه الحقائق وتوصيلها إلى بيوتات المسلمين . . مثقفهم وعامهم . . كبيرهم وصغيرهم . . فإن الغزو الفكري وشياطين الإنس لا يكفون عن الإغواء والتضليل . . ونرى أن أهل الباطل يسعون ويجهلون أكثر من أهل الحق . . فلا حول ولا قوة إلا بالله .

سادساً :

قلة التكليف في الشريعة الإسلامية وبساطتها وسهولة فهمها وتنفيذها .

فقد كان الأعرابي يحمي إلى المدينة ، ويتعلم الإسلام من الرسول ﷺ في كلمات وفي مجلس واحد . . وهذه البساطة والسهولة في عقيدة الإسلام والتكليف التي أمر الله بها ، كانت وما تزال أعظم أسباب قبول الناس للدعوة وإقبالهم على الدين الحنيف . فلا توجد فلسفة عقيمة مثل التي يتشدد بها الفلاسفة المثاليون أو الماديون ، فيتنتطعون حتى يند بهم الحق والعدل « فيُضَلَّون ويُضَلَّون » .

ولا يحتاج الداعية إلى كبير عناء ليبين للناس صحة العقيدة الإسلامية وسلامة قواعدها التشريعية ، فهي موافقة للفطرة ،

وتقبلها النفس السليمة وتسلم بها العقول الصحيحة . . بينما نرى الجهود الكبيرة التي يبذلها المنصرون ليقنعوا متلقيهم بعقيدة الثلاث التي لاتجد قبولاً إلا «بمنشطات» أو «مساعداً» مالية وصحية وغذائية ، كما هو الحال في إفريقيا » إذ إن إقبال الناس على النصرانية هو من أجل لقمة العيش والتمتع ببعض ما يتمتع به البشر في العالم ، ولدفع الجوع القاتل . . وما هذه الخدمات الاجتماعية التي نراها تقدمها لهم إلا شباك . . حتى إذا وقعت فيها الفريسة . . أجهز عليها المنصرون بالأفكار والعقائد المنحرفة . وقد اعترف بعض المنصرين أن أكبر عائق يقف أمامهم هو الإقناع بعقيدة الثلاث !!

ومن التكاليف في الإسلام ما ينقسم إلى عزائم ورخص «وكان ابن عباس رضي الله عنهما يرجع جانب الرخص ، وابن عمر رضي الله عنهما يرجع جانب العزائم . . والناس بعد ذلك درجات في التفسير والتقصير والاعتدال . فالإسلام دين يوافق البدوي الساذج والفيلسوف الحكيم وما بينهما من طبقات الناس . قال تعالى : ﴿ ثم أورثنا الكتاب الذين اصطفينا من عبادنا فمنهم ظالم لنفسه ومنهم مقتصد ومنهم سابق بالخيرات بإذن الله ذلك هو الفضل الكبير ﴾ (١٨) . ونصوص القرآن وهدى السنة النبوية المطهرة مراعي فيها درجات تفاوت البشر في العقل والفهم وعلو الهمة

(١٨) سورة فاطر ، الآية ٣٢ .

وضعها^(١٩) .

ومأود التذكير به هنا هو أن الإسلام بوضوحه وسهولته قد سهل امام الدعاة الطريق ، وذلّل العقبات ، ولن يجدوا عناء كبيراً ليبيّنوا وجه الحق ، ويستتجوا منه مقومات الحق والثبات . . ومن ثم يبينوا زيف الباطل وضلال السبل الأخرى .

وليس المطلوب من الداعية أو الإعلامي التشدد والتعقيد والتنفير . . فهذا ليس من سماحة الإسلام في شيء ، بل هو معاكس للمنهج الصحيح الذي يأمر به رسول الله ﷺ بقوله : «بشروا ولا تنفروا ويسروا ولا تعسروا»^(٢٠) .

وعلى الدعاة أن يكونوا رحماء بأنفسهم ، وبالمدعوين من جميع الطوائف ، مادام أن رسول الله ﷺ كان كذلك ، وكان الرحمة المهداة .

سابعاً :

ومن القواعد الثابتة في الإسلام «معاملة الناس بظواهرهم وجعل البواطن موكولة إلى الله سبحانه ، فليس لأحد من الحكام ولا الرؤساء الرسميين ولا لخليفة المسلمين نفسه أن يعاقب أحداً ولا أن يحاسبه على ما يعتقد أو يضمر في قلبه ،

(١٩) الإعلام في القرآن الكريم . عبد القادر حاتم ، ص ١٤٠-١٤١ .
(٢٠) رواه مسلم عن أبي موسى . كتاب الجهاد والسير ، باب في الأمر بالتيسير وترك التنفير .

وإنما العقوبات في الإسلام على المخالفات العملية للأحكام العامة المتعلقة بحقوق الناس ومصالحهم^(٢١) .

وتحت ظل هذه القاعدة - في نظري - يستطيع الكافر والملحد أن يعيش في المجتمع الإسلامي ولا يلحقه أذى مادام أنه لا يعلن إلحاده ولا ينتصر لفكرته ولا يدعو الناس إلى مبادئه . . ولا يشكك المسلمين في عقيدتهم . .

ومادام المجتمع لا يخلو من المنافقين « أي الذين يكفرون بالله وهم يظهرون الإيمان به ، فإن على الدولة أن تأخذ التدابير الواقية لتحصين أفراد المجتمع منهم ، والرد على أفكارهم في وقتها ، وتفنيد مزاعمهم وعدم تمكينهم إعلامياً من توصيل أفكارهم إلى فئات المجتمع ، وملاحقتهم أينما كانوا . .

وفي القرآن الكريم أخبار وافرة في الحديث عن هؤلاء ، ورد على مزاعمهم الواهية . وفي تلك الآيات خطط إعلامية محكمة لانتخاذها سلاحاً يشهر في وجوههم . .

من ذلك حديث الإفك الذي تزعمه كبير المنافقين عبد الله بن أبي سلول .

وقد افتتح القرآن هذه القصة بأسلوب في غاية الإعجاب والإبهار . . قال تعالى : ﴿ إِن الَّذِينَ جَازَوْا بِالْإِفْكِ عُصْبَةٌ مِنْكُمْ لَا نَحْسِبُهُمْ شَرًّا لَكُمْ بَلْ هُوَ خَيْرٌ لَكُمْ ﴾^(٢٢) .

(٢١) الإعلام في القرآن الكريم . عبد القادر حاتم ، ص ١٤١ .

(٢٢) سورة النور ، الآية ١١

فهنا كلمة «إفك» أي الكذب والبهت والافتراء . والبدء بهذه الكلمة قبل كل شيء يعني أن القصة كلها لا أساس لها من الصحة . . وهكذا يجب أن يكون التفنيد حازماً وقوياً ومبتوتاً فيه . وقوله تعالى «عصبة منكم» أي جماعة من بين المسلمين . . فهم يعيشون في المجتمع الإسلامي وليسوا غرباء عنه . «لأنحسبوه شراً لكم بل هو خير لكم» بمعنى أن هذه القضية ينبغي ألا تكون سبباً لاهتزاز القلوب وتفشي الإشاعات المغرضة . فقد نزلت في أم المؤمنين آيات تبرئها مما اتهمت به . وتتل إلى يوم القيامة .
ويوجه الإله الكريم المؤمنين إلى ماكان ينبغي عليهم أن يفعلوه :

﴿لولا إذ سمعتموه ظنَّ المؤمنون والمؤمنات بأنفسهم خيراً وقالوا هذا إفك مبين﴾ (٢٣) .

أي : كان ينبغي أن يقيسوا ذلك الكلام على أنفسهم . فإن كان لا يليق بهم ذلك فأم المؤمنين أولى بالبراءة منه . وقال أيضاً :

﴿ولولا إذ سمعتموه قلتم ما يكون لنا أن نتكلم بهذا سبحانك هذا بهتان عظيم﴾ (٢٤) .

وهذا درس ثابت دائم للمسلمين ألا يسايروا الملحدين ولا يلتفتوا إلى إشاعاتهم ولا يعيروا انتباهاً لأراجيفهم

(٢٣) سورة النور ، الآية ١٢ .

(٢٤) سورة النور ، الآية ١٦ .

ولا يكثرُوا سوادهم « سواء أكان ذلك عن طريق الاتصالات الشخصية أو الوسائل الإعلامية المختلفة التي تبث فيها أمثال هذه السموم كل يوم . .

ثم يبين عز وجل أن المساعدة في إشاعة الأخبار السيئة والأخبار المنكرة في المجتمع الإسلامي لها عقوبة شديدة :

﴿إن الذين يحبون أن تشيع الفاحشة في الذين آمنوا لهم عذاب أليم في الدنيا والآخرة . .﴾ (٢٥) .

ويقول تعالى :

﴿يعظكم الله أن تعودوا لمثله أبداً إن كنتم مؤمنين﴾ (٢٦) .

فهذه نصيحة مباشرة .

ويعلم القرآن الكريم المسلمين قاعدة عظيمة ، وهي عدم اتباع الظن ، وهل الأخبار التي تصلهم صحيحة أم لا . . مامصدرها . . وماالهدف من ورائها ؟!

وهنا يرد الله على المنافقين « ويعلم بهذا الرد المسلمين :

﴿لولا جأؤوا عليه بأربعة شهداء فإذ لم يأتوا بالشهداء فأولئك عند الله هم الكاذبون﴾ (٢٧) .

وفي بيان آخر يقول تعالى :

﴿إذ تلقونه بألسنتكم وتقولون بأفواهكم ما ليس لكم به

(٢٥) سورة النور ، الآية ١٩ .

(٢٦) سورة النور ، الآية ١٧ .

(٢٧) سورة النور ، الآية ١٣ .

علم وتحسبونه هيناً وهو عند الله عظيم ﴿٢٨﴾ .
 أي أنه ترديد وتكرير للإشاعة بلون علم وبلون تثبيت .
 وأية إشاعة هي ؟ إنها إشاعة خطيرة عظيمة . . .
 ولنا في معركة أحد درس آخر مع المنافقين . . ورد على
 شبهاتهم في القرآن الكريم . . فيها عبر ومبادئ إيمانية
 وإعلامية جلية . . ليس هنا مكان الإسهاب فيها . ولكن
 الذي يُذكر به هنا أن القاعدة الثابتة في معاملة الناس على
 ظاهر ما يفعلون يسري على الإعلام أيضاً . . فلا يجوز جعل
 الوسائل الإعلامية منابر لتكفير البعض والتشهير بهم مادام أنه
 لم يثبت كفرهم وليس هناك نص صريح في القرآن والسنة
 يعلم منه تكفيرهم . بل تعالج الأمور بالحكمة والموضوعية ،
 وتوضع خطط مدروسة لمجابهة الشائعات ، وتعقد مجالس
 لرد الشبهات ، ويحند دعاة لمجابهتها في مختلف الوسائل
 الإعلامية . . وهذا ما ينبغي حسابه مادامت الحياة هي
 الحياة . . ومادام أن هناك مسلماً وكافراً . . فأعداء الحق
 كثيرون ، ولا تهدأ معاركهم مادام الشيطان ينفث فيهم أفكاره
 ويوسوس في صدورهم .

ولنر ماختم الله به قصة الإفك !

﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَتَّبِعُوا خُطُواتِ الشَّيْطَانِ وَمَنْ يَتَّبِعْ
 خُطُواتِ الشَّيْطَانِ فَإِنَّهُ يَأْمُرُ بِالْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ . .﴾ ﴿٢٩﴾

(٢٨) سورة النور ، الآية ١٥ .

(٢٩) سورة النور ، الآية ٢١ .

إنه درس للمسلمين على طول الزمن . . بأنهم معرضون
لمثل هذه المكائد من أعدائهم في العقيدة !

ثامناً :

ومن الأمور التي يطمئن إليها القلب ، ويزداد بها إيماناً
ويقيناً . . هو تضمن الإسلام أموراً كلية تحفظ بها جميع
شؤون الحياة . . واحتواؤه على مصادر حية ثابتة وأركان
معروفة :

(أ) فالإسلام قائم على حفظ الكليات الخمس : الدين
والعقل والنفس والمال والعرض . وهي ما يحتاج إليها الإنسان
في حياته كلها ليعيش آمناً . وأي منا يرى في جانبه نقصاً إذا
كان معزراً لأحد يجرؤ على التعدي على مبدأ من مبادئ
عقيدته أو الاستهزاء بها ، وهو موفور العقل لا يدع للعابثين
يداً تروج للخمر أو المخدرات ، وينام قرير العين ، لا يخش
عدواً يفجأه في بلده ، أو لصاً يدخل بيته ، أو فاسقاً فاجراً
يعتدى على عرضه وأهله ؟ !

(ب) تميز الإسلام بمصادر معروفة لا يتطرق إليها شك في
انحراف عن الجادة أو ميل إلى مصلحة لجهة خاصة أو
شخص معين . . وهي الكتاب والسنة ، ثم الاجتهاد الذي
يدخل تحته الإجماع والقياس والاستحسان والمصلحة . .
الخ . وهذا الاجتهاد دليل على عمومية الشريعة وصلاحياتها
لكل البشر . . وهو مبدأ ثابت ، فبابه مفتوح إلى يوم

القيامة . . وهو يتجدد بتجدد الحوادث وحدث
المشكلات . حيث يذل العلماء جهودهم في قياس الأمور
على بعضها من أجل الوصول إلى حكم على أمر مستجد . .
(ج) ثم إن أركان الإسلام معروفة ومحفوظة ، وهي
القواعد الأساسية التي بني عليها الإسلام ، وهي شهادة ألا إله
إلا الله وأن محمداً رسول الله ، وإقامة الصلاة وإيتاء الزكاة
وصوم رمضان وحج البيت لمن استطاع إليه سبيلاً . كما
ورد في الحديث الصحيح . وقد ذكرت الأركان الأربعة
الأخيرة لأهميتها ويان أنه لا يكفي التلطف بالشهادتين ، بل
يلزم العمل . . بمقتضى هذه الشهادة .

وامثال المجتمع الإسلامي لأوامر الله وتطبيق العبادات
الأساسية دليل صحة وقوة . . فهو يعني أن مراكز العبادة
ووسائل الإعلام تسير في الوجهة السليمة ، وتعطي ثمرة
صالحة ومردوداً طيباً بين الجماهير المسلمة . . ولأن هذه
العبادات بالذات تعود بالفائدة إلى المجتمع نفسه ، ففوائد
الصلاة النفسية والاجتماعية معروفة ، وكذلك فوائد الزكاة
الاقتصادية والاجتماعية ، وفوائد الصوم . . والحج . .

خاتمة الفصل

- لقد قصدت مما سبق عن ثبات الإعلام الإسلامي :
- ١ - أن له مبادئ ثابتة وقواعد محددة ينبغي أن يأخذ بها الإعلاميون ويطبقوها علمياً - في دعوتهم وكتاباتهم - وعملياً حين تطبيقها في الواقع المعاش ، وأن مصادر الإعلام الإسلامي هي مصادر التشريع الإسلامي نفسها .
 - ٢ - وجوب محافظة الإعلام الإسلامي على القواعد الثابتة للدين ، والتمسك بها في الأساليب الإعلامية المختلفة . .

فإذا كان رسول الله ﷺ هو المبلغ عن رب العالمين بأمانة لا يشوبها شك . . فإن على رجل الإعلام المحافظة على هذه الأمانة ، وتبليغها كما هي دون إضافة مالمس منه ولا موافق لأصوله ، أو تحريف ولي لأعناق النصوص . .

- ٣ - كون الإسلام جامعاً لحقوق الناس العامة والخاصة وواجباتهم الدنيوية والأخروية ، يعني أن على الإعلاميين أن يبحثوا في الإسلام قبل كل شيء . ثم يستفيدوا من تجارب الآخرين ، وقيسوا الأخير على الأول . . وليس مثل كتابات بعض الإعلاميين عندما يعرفون بالإعلام ويذكرون شروطه وعناصره وأساليبه . . ثم يلتفتون إلى القرآن الكريم ويستشهدون بوضع آيات منه . . ويبينون بعض الأساليب والوسائل لتبليغ الدعوة الإسلامية . . ثم يقولون إن هذا هو الإعلام الإسلامي !!

٤ - على الإعلام الإسلامي إن يتسلح بسلاح العلم والحقيقة ليرد على الشبهات التي تثار ضد الإسلام وتريد النيل منه وتبث الشكوك بين عوام المسلمين من أن شرائع الإسلام قد أصبحت قديمة ولا تصلح لعصر الفضاء . .

ويأتي التخطيط أولاً بالتربية والتعليم وفق المنهج الإسلامي ، ثم ترسيخ المبادئ الإسلامية في عقول النشء من أنه دين عام خالد ، فهو ليس للمسلمين فحسب ، بل هو لعموم الناس ، ومن لم يعتقه فهو ضالّ ينبغي بذل مزيد من الجهود الدعوية والإعلامية لتبصيرهم وتعريفهم بالإسلام ، ومن ثم التصدي للمكائد اليهودية والصهيونية والتنصيرية والغزو الفكري بشكل عام . . لإنقاذ الناس من شرك الإعلام المنحرف . . والدعايات السوداء . .

٥ - على الإعلام الإسلامي أن يكون حذراً ومتيقظاً من الأخبار والقضايا التي تثار من مصادر داخلية مشبوهة للوقوف في وجهها وتحذير المسلمين منها وقتلها في مهدها قبل أن يستفحل شرها !

إن ذكر أمثال هذه الخصائص والميزات يعني أن للإعلام الإسلامي وجهة معينة ، مخالفة للوجوه الإعلامية الأخرى المنحرفة . .

وإن أفضل مايمكن منه الإعلامي هو قدرته على جلب ثقة المستقبلين وإقناعهم بأن مصدر المعلومات التي عنده هي الصحيحة والقويمة ، لأن المنهج الذي يتبعه إنما ينبع من مصدر ثابت خالد . .

الفصل الرابع

إيجابية الإعلام الإسلامي

- مقدمة .
- المبحث الأول : المرونة والتكيف في الأحكام .
- المبحث الثاني : المخالطة والمعاشرة والخدمات الاجتماعية .
- المبحث الثالث : العناصر الحيوية في العلم والدعوة .
- خاتمة الفصل .

مقدمة :

يرتبط هذا الفصل بالفصل السابق ارتباطاً وثيقاً ، بل هو مكمل له وجانب من جوانبه . . فإن الثبات في الشريعة الإسلامية - كما يتنا - «حركة داخل إطار ثابت حول محور ثابت» أي أن هذا الثبات ليس جامداً ، بل هو حركي وحيوي يعايش فطرة الإنسان ويناسب عقله وتفكيره ، ويشارك وجدانه وعواطفه ، ويلام وقته وواقعه . . وقد يتنا أيضاً في الفصل السابق أن الأحكام الشرعية تنقسم إلى ثلاثة أقسام :

(أ) مسائل تشريعية قابلة للتجديد .

(ب) مسائل تشريعية قابلة للتبديل .

(ج) مسائل تشريعية ثابتة غير قابلة لتجديد ولا تبديل .

وعلى التفصيل السابق يمكن القول إن إيجابية الإعلام الإسلامي وحيويته ينبعان من الأحكام الشرعية القابلة للتطبيق ، والصالحة لكل وقت . .

ومادام أن هناك إسلاماً . . يعني أن هناك إعلاماً إسلامياً . . لأن الإسلام دين دعوة وبلاغ . ومادام أن هناك مسلمين . . يعني أن هناك إعلاميين إسلاميين ، لأن المسلم داعية إلى عقيدته وشريعته بمجرد كونه مسلماً ملتزماً . . ويلور هذا الأمر بدورة الزمان والمكان . .

ولا يتخلف حكم إسلامي عن مشكلة حياتيه ، لأن الإسلام دين حياة ، ونظام للحياة ، وفيه من عناصر الحيوية والبقاء

ما يكفل إيجاد أحكام تشريعية لكل مسائل الحياة .
والإعلام عرق نابض للإسلام يُظهر قوته ويعكس جهود
دعائه وعلمائه . .

فأين تبدو إيجابية الإعلام في الإسلام ؟ وما هي مظاهره
الحيوية ؟ وأين هي العناصر التي تجعل من الإعلام الإسلامي
نوراً ومناراً للهدى يحرك العقول والمشاعر ؟
نستطيع الإجابة على هذا السؤال بتقسيم هذا الفصل إلى
ثلاثة مباحث :

- (أ) المرونة والتكيف في الأحكام .
- (ب) المخالطة والمعاشرة والخدمات الاجتماعية .
- (ج) العناصر الحيوية في العلم والدعوة .

المبحث الأول المرونة والتكيف في الأحكام

وردت في الشريعة قواعد ومبادئ عامة تتضمن أحكاماً عامة يمكن بسهولة ويسر تطبيقها في كل مكان وزمان . وقد صيغت بكيفية تمكنها من سهولة هذا التطبيق ويسره . كما أن معناها الحق لا يمكن أن يتخلف عن أي مستوى عال يبلغه أي مجتمع . ومن ثم يتسع لكل مصلحة حقيقية جديدة للناس . كما أن هذه القواعد والمبادئ تعتبر كالأساس لما يقوم عليها من أحكام جزئية ، ولما يتفرع عنها من فروع^(١) . وهو ما يثبت لنا إيجابية الأحكام الشرعية وتكيفها للمجتمعات مطلقاً . .

ونذكر بعض هذه القواعد في إطار إعلامي :

أولاً : مبدأ الشورى :

وهو مبدأ ثابت وقاعدة كلية لا تتبدل ولا تتغير . وهذه القاعدة يجب العمل بها في كل زمان ومكان ، ولكن وسائل تطبيق قاعدة الشورى متروك للزمان والحياة . . فتطبيق قاعدة الشورى في مجلس استشاري يضم النخبة من أهل الاختصاص والرأي ، أو في مجلس انتخابي ينتخبه الشعب ،

(١) أصول الدعوة . عبد الكريم زيدان ، ص ٦٢ .

أو انتقاء مجالس وزارية من أهل الخبرة والمشورة ، أو انتخاب مجالس محلية لكل مقاطعة أو بلد . . فهذا كله متروك للأصلح من تجارب البشرية .

فمقصد الشريعة الأول تطبيق قاعدة الشورى ، فليكن التطبيق بأية وسيلة كانت ، وبأية صورة أو هيئة ارتآها أهل الحل والعقد ، مادامت الدولة بمسئولها الأول ، ووزرائها ورجال الحكم فيها تحقق قاعدة الشورى ، وتقوم على تنفيذ مبدأ ﴿ وأمرهم شورى بينهم ﴾^(٢) .

وترجع أهمية الشورى إلى أنها تؤلف قلوب الجماعة ، وهي مسار العقول وسبب إلى الصواب ، والشورى هي الطريق الصحيح لمعرفة أصوب الآراء والوصول إلى الحقيقة وجلاء الأمر ، وهي أثر طبيعي لاحترام العقل ، كما أنها من مقتضى تكريم الله للإنسان ، وهي مظهر من مظاهر المساواة وحرية الرأي والنقد والاعتراف بشخصية الفرد . والشورى تربية للفرد على أداء وظيفته الاجتماعية عن طريق تهيئة الفرصة له لأن يبرز في المجتمع فيربي ملكاته وينمي قدراته حتى يكون أهلاً للمشورة ، وهذا يدعوه إلى الاستزادة من العلم والمعرفة ، وذلك أن انفراد شخص بالرأي في أمر عام يتعلق بالجميع ودون اعتبار للآخرين فيه ظلم وإجحاف ، وهو يتضمن نوعاً من تعظيم النفس واحتقار الرأي العام . والشورى

(٢) هذه الدعوة ما طبيعتها . عبد الله علوان ، ص ٣٦ - ٣٧ . والآية في سورة الشورى ، رقم ٣٨ .

سبيل لمعرفة الرأي الصائب عن طريق مناقشة الآراء وظهور أفضلها ، وهي سبب لقلة الخطأ ، وبها يستفاد من جهود الآخرين وخبراتهم ، وهي عصمة لولي الأمر من الإقدام على أمور تضر الأمة ولا يشعر هو بضررها ، وهي تذكير للأمة بأنها صاحبة السلطان ، وتذكير لرئيس الدولة بأنه وكيل عنها في مباشرة السلطان^(٣) .

والإعلام في المجتمع الإسلامي مسؤول عن إشاعة مناخ الشورى وروح الحوار البناء والمناقشة الإيجابية ، إسهاماً منه في الوصول إلى أحكم القرارات . وللجماعة المسلمة حق إلزام الفرد المسلم والجماعة لسلطان الشورى والإجماع ، فوسائل الإعلام في المجتمع الإسلامي الحديث تستطيع أن تربي في المجتمع روح المشاورة ، وتصونها وتحميها وتغار عليها وتنتقد من يستخف بها أو يحيف عليها .

فمن واجب الإعلام تيسير عمل الشورى وسرياتها في جميع شرايين المجتمع ومختلف أرجائه ، وعليه أن يتأكد من إجراء المناصحة وتبادل الآراء ، مع إفساح صفحات الجرائد والمجلات ، وبرامج الإذاعات المسموعة والمرئية ، ومنابر الجمعيات ، لكي يتسع مجال الحوار والمناقشة تحقيقاً لمبدأ الشورى .

(٣) الرأي العام في الإسلام . محيي الدين عبد الحلیم . - القاهرة : مكتبة الخانجي ، الرياض : دار الرفاعي ، ١٤٠٣ هـ ، ١٩٨٢ م ، ص ٤٩ . نقلها الكاتب المذكور من كتاب الشورى وأثرها في الديمقراطية لعبد الحميد إسماعيل الأنصاري ص ٥ - ٧ .

فالإعلام الإسلامي بذلك يتيح الفرصة لإجتاع آراء المؤمنين وأفكارهم وتنقيحها وتصنيفها ، وبذلك يسمو الفكر وترقى العقول وتتفاعل الآراء ، ويخف حجاب الغفلة ، وتشحذ الأذهان وتحاور العقول ، وتتلاقح الآراء فتتضج ويتبين الصواب ، ويتضح سبيل الحق . والإعلام بذلك يشيع روح التعاون والتناصح والمحبة ، ويؤلف بين القلوب ، ويشعر الجميع بأن مصلحتهم واحدة ، فتنبه الأذهان للأفكار الصالحة ، والتصرفات الموافقة للشرعة ، مما يؤدي إلى إتخاذ أصوب الأفكار المبنية على أفضل الآراء وأحكمها ، وهكذا يتكون الرأي العام الإسلامي على أساس الشورى ومن خلالها .

وفي كل ذلك يتخذ الإعلام ضوابطه من قيم الإسلام الأصلية وأساليه الرفيعة وأهدافه السامية ووسائله الشريفة ، وكلها تصدر عن الدين وتذكر بحقائقه ، وتؤكد ضرورة السعي لتحقيق مقاصده ، مع التصدي لأعداء الدين وردّ مكائدهم وإيضاح الحقائق لتصل إلى جميع الآذان البشرية في عرض شائق جذاب تتوافر له عناصر القوة والموضوعية والسداد ، مع حرص على الوضوح والعمق والإقناع والبهجة عن الإملال ، وبذلك يتحقق مناخ الشورى المؤدي إلى سلامة الرأي وعمومه^(٤) .

(٤) أصول الإعلام الإسلامي . إبراهيم إمام ، ص ٢٣٠ - ٢٣١ .

ثانياً : العدالة والمساواة :

وهذه أيضاً قاعدة كلية ومبدأ من مبادئ الإسلام يجب العمل به . . . ووسائل تطبيقها متروكة لتغير الأزمان والأحوال ، إذ المهم هو تطبيقها بأية صورة يراها مجلس الشورى أو أهل الحل والعقد استلهاماً من أحكام الإسلام . قال تعالى :

﴿وإذا حكمتم بين الناس أن تحكموا بالعدل﴾^(٥) .

وللمساواة «مظاهر كثيرة في جميع جوانب التشريع الإسلامي ، منها المساواة أمام القانون ، وفي تطبيق الأحكام ، وفي المراكز القانونية إذا ما تساوى الأشخاص في الشروط التي يشترطها التشريع الإسلامي ، ومساواة في التكاليف إذا تساوى الأفراد في أسبابها الموجبة . . .»^(٦) . والعدالة في الإسلام مبدأ بارز ، يظهر هذا البروز في الأمر بها والحكم بين الناس بموجبها ، والالتزام بمقتضاها بالنسبة للقريب والبعيد ، والعدو والصديق ، وفي المحكمة وفي السوق ، وإدارة كل شؤون الدولة وفي البيت وحتى فيما يعطيه الأب لأولاده أن روح العدل وجوهره إعطاء كل ذي حق حقه واستعمال كل شيء في موضعه . وهذا المعنى الواسع للعدل يحكم جميع تصرفات الإنسان وعلاقاته بغيره وواجباته نحو غيره من بني الإنسان^(٧) .

(٥) سورة النساء ، الآية ٥٨ .

(٦) أصول الدعوة . عبد الكريم زيدان « ص ٦٢ .

(٧) المصدر نفسه ، ص ٦٣ .

والمهم فيما نذكره هنا هو الاستفادة من هذا المبدأ إعلامياً ، وجعله نبراساً لكل الدعاة والإعلاميين ليتسلحوا به ويعرفوا جوانبه والأصول التطبيقية له . .

وما أوسع هذا الجانب الذي من الممكن أن تسخر له الوسائل الإعلامية ، وتعطي مردوداً حسناً وثمرات طيبة إن شاء الله . . وذلك بالصور التالية :

(أ) الإعلام والتأليف والترجمة في هذا المبدأ ، سواء عن طريق المؤتمرات أو مراكز البحوث ، وتقديمها إلى المحاكم الدولية وتوزيعها على المفكرين والقانونيين في العالم ، لبيان ما يحمله هذه التشريع من جانب فريد لا يعتمد على الأمر المحسوس فقط ، بل فيه عنصر الخشية من الله ﷻ الذي يعتبر سرّ العدالة في الإسلام .

(ب) تقديم صور من عدالة الإسلام وسماحته في شكل قصص للأطفال ، لتربيتهم وتنشئتهم على حبّ هذا المبدأ والتحلي به .

(ج) استخلاص هذا المبدأ من السيرة العطرة للرسول الكريم عليه أفضل الصلاة والتسليم ، ومن سيرة الخلفاء الراشدين ، وبخاصة عمر بن الخطاب ، ثم حفيده عمر بن عبد العزيز ، وتقديمه بأساليب شتى ، مما يوافق الشريعة ، للتربية والتعليم والتثقيف .

(د) يحفل التاريخ بأخبار أمراء وقضاة وعلماء كانت لهم مواقف بطولية نادرة ، في قول كلمة الحق والقضاء به . .

دون خوف من ظالم أو محاباة لقريب . . وقد يكون من النافع هنا الإشارة إلى جعل هذه القصص الواقعية مسلسلات أو أفلاماً تسجل وتصور بأملوب مشوق وإخراج جميل ، ثم توزيعها في شرائط . . ويشترط أن تكون هذه المسلسلات حائزة على موافقة الجهة الشرعية المسؤولة . هذا بشكل عام .

ومن الناحية الإخبارية ، أي استخدام مبدأ العدل في الإعلام ، يحدثنا الدكتور إبراهيم إمام عن ذلك فيقول : هو إعلام يلتزم بالعدل والميزان بالقسط مهما كانت الظروف والأحوال ، فلا ينحاز إلى شخص أو إلى طبقة أو إلى جنس أو إلى قومية أو إلى منفعة مادية : ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ بِالْقِسْطِ شُهَدَاءَ اللَّهِ وَلَوْ عَلَى أَنْفُسِكُمْ أَوِ الْوَالِدِينَ وَالْأَقْرَبِينَ ، إِنْ يَكُنْ غَنِيًّا أَوْ فَقِيرًا فَاللَّهُ أَوْلَىٰ بِهِمَا فَلَا تَتَّبِعُوا الْهَوَىٰ أَنْ تَعْدِلُوا وَإِنْ تَلَوْا أَوْ تَعْرَضُوا فَإِنَّ اللَّهَ كَانَ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرًا ﴾ (٨) .

فالمعيار الإسلامي عند النقد والتعليق والتوجيه هو الحق الذي أراده الله تعالى ، ولا يمكن الوقوف إلى جانب الأغنياء لأنهم أغنياء كما يحدث في الدول الرأسمالية ، أو إلى جانب الفقراء والدماء من الطبقة الكادحة كما تزعم الدول الشيوعية ، ذلك لأن الإعلام الإسلامي يشق معايير وقيمه من العقيدة الإسلامية ، وهو يتحرى الصواب ويتعد عن

(٨) سورة النساء ، الآية ١٣٥ .

التعصب وينأى عن التحيز للمال أو الجاه أو العرق أو القومية .

وحتى إذا تناول قضايا الخصوم والأعداء فإنه يكون عادلاً منصفاً ، لقوله تعالى : ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ ، وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاَنُ قَوْمٍ عَلَى أَلَّا تَعْدِلُوا اعْدِلُوا هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَى وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴾ (٩) .

وهكذا يصبح ضمير الإعلامي المسلم وثقافته الأصيلة وروحه الأمنية دافعاً له على قول الحق مهما كانت الإغراءات المالية أو السياسية أو الضغوط الاجتماعية ، فرقابة الضمير هي التي تحقق نجاح الإعلام ، حيث أخفقت جميع صنوف الرقابة الإدارية والمجالس الصحفية والإعلامية ولجان تقصي الحقائق . فبالرغم من هذه الإجراءات والمؤسسات لم يتحسن موقف الإعلام الغربي السادر في إثارته للغرائز ، والمتردي في نشر أخبار الجريمة والعنف بأساليب تهدد بسلامة المجتمع ، فقيم الإسلام النابعة من الإيمان بالله الواحد القهار هي أقوى الدعامات التي يبنى عليها الإعلام الإسلامي الصحيح (١٠) .

(٩) سورة المائدة ، الآية ٨ .

(١٠) أصول الإعلام الإسلامي . إبراهيم إمام ، ص ٤٧ - ٤٨ .

ثالثاً : لا ضرر ولا ضرار :

وما يدل على عطاء هذه الشريعة وتجدها المستمر على مدى الزمان والأيام ، أنها أتت بقواعد تشريعية ميسرة مستنبطة من استقراء النصوص وأسباب النزول ووقائع الأحداث ومقاصد الشريعة ، مثل قاعدة «لا ضرر ولا ضرار» وهي حديث نبوي ، ومعناها أن الضرر مرفوع بحكم الشريعة ، أي لا يجوز لأحد إيقاع الضرر بنفسه أو بغيره ، و «الضرر لا يزال بالضرر» لأنه عبث وإفساد لا معنى له . . . وهكذا تتوالى القواعد الحكمية في هذا الجانب : «الضرر يزال» .

«يتحمل الضرر الخاص لدفع الضرر العام» .

«الضرورات تبيح المحظورات» .

«ما أبيع للضرورة يقدر بقدرها» .

«درء المفسدة يقدم على جلب المصلحة» .

وهناك فروع وأحكام كثيرة بنيت على هذه القاعدة . منها تقرير حق الشفعة ، ومنع التعسف في استعمال الحق ، وحق السلطة في اتخاذ الإجراءات الوقائية لمنع الضرر عن الناس ، كحجر المرضى والقادمين إلى البلاد في محاجر خاصة ، والتسعير في ظروف معينة . . . الخ^(١١) .

(١١) انظر أصول الدعوة : عبد الكريم زيدان ، ص ٦٣ - ٦٤ . وهذه الدعوة ما طبيعتها . عبد الله علوان ، ص ٤٢ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

المبحث الثاني

المخالطة والمعاشرة والخدمات الاجتماعية

الدعوة الإسلامية إعلام وإقناع في الوقت نفسه . .
فليس الهدف إلقاء كلمة التوحيد على إسماع الناس
وتركهم يفسرونها كيفما شاؤوا دونما رعاية لهم ومتابعة أثرها
فيهم . .

وليس الهدف من الدعوة بيان الأحكام الشرعية في
الصحافة والإذاعة والتلفاز ثم الخلود إلى الراحة . .

إذ مافائدة هذا كله إذا لم يتحول إلى تطبيق عملي
يكسبها الناس سلوكهم ويلتزمون بها في معاملاتهم ويربون
عليها أبناءهم ويرشدون بها غيرهم ؟

إن الواجب يقتضي من الداعية أن يخترق شوارع الجمهور
ويتعرف على مشكلاتهم ويتحسس آلامهم وآلامهم ، ويهتم
بردودهم ومقترحاتهم ، ويساعد فقيرهم ويعاون محتاجهم ،
وليصفوا إليه ويسمعوا كلامه . .

وهذه المخالطة التي ندب إليها الإسلام « سبيل إيجاني
وعنصر حيوي للإعلام ، لأنها توفر له جواً مناسباً للدعوة ،
يجدد فيها أسلوبه بحسب فئات المجتمع ومشكلاتهم ،
ويغذي عن طريقها معلوماته بمعرفة أحكام الإسلام فيها ،
ويزداد بذلك خبرة . . يقول عليه الصلاة والسلام : « لاحليم
إلا ذو عثرة ولا حكيم إلا ذو تجربة » (١٢) .

(١٢) رواه الترمذي عن أبي سعيد رضي الله عنه وقال : حديث حسن غريب .
أبواب البر والصلة « باب : بناء في التجارب .

ويتبين مدى أهمية المخالطة إعلامياً في الجوانب التالية :

١ - ينبغي أن نعلم أولاً أن المخالطة من الدين ، وهي الأمر المندوب إليه . يقول عليه الصلاة والسلام : «إن المسلم إذا كان يخالط الناس ويصبر على أذاهم خير من المسلم الذي لا يخالط الناس ولا يصبر على أذاهم»^(١٣) .

وينبه الإمام النووي إلى فضل الاختلاط بالناس وحضور جمعهم وجماعاتهم ومشاهد الخير ومجالس العلم ومجالس الذكر معهم ، وعيادة مريضهم وحضور جنازتهم ومواساة محتاجهم وإرشاد جاهلهم ، وغير ذلك من مصالحهم لمن قدر على الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، وقمع نفسه عن الإيذاء وصبر على الأذى ، ويقول :

اعلم أن الاختلاط بالناس على الوجه الذي ذكرته هو المختار الذي كان عليه رسول الله ﷺ وسائر الأنبياء صلوات الله وسلامه عليهم ، وكذلك الخلفاء الراشدون ومن بعدهم من الصحابة والتابعين ومن بعدهم من علماء المسلمين وأخبارهم ، وهو مذهب أكثر التابعين ومن بعدهم ، وبه قال الشافعي وأحمد وأكثر الفقهاء رضي الله عنهم أجمعين^(١٤) .

(١٣) رواه الترمذي ، أبواب صفة القيامة ، الباب العشرون .

(١٤) رياض الصالحين من كلام سيد المرسلين - يحيى بن شرف النووي ، تحقيق محيي الدين الجراح - بيروت : مؤسسة مناهل العرفان ، ص ٣٢٩ .

٢ - وكان عليه الصلاة والسلام يعايش الناس ويغشى مجالسهم ويدعوهم ويحذرهم مما هم فيه ، ولم يغب عن حياة المجتمع الجاهلي ، ولم يتعد عما يعايشه من مشكلات . . لقد عاش مع (المجتمع الذي سينقل إليه الدعوة عيشة المستوعب لثقافة البيئة دون أن يغامس حياة المجتمع في اتجاهاتها التي تؤثر مستقبلاً عليه ، فهو لم يغفل عنها ولم ينغمس فيها ، بل عاش حياة المجتمع الفاضلة ، فكان راعياً للغنم عند أمه حليلة ، وكان راعياً للغنم عند قريش على قراريط ، وكان تاجراً معهم في السوق ، وكان قاضياً لهم في مداهمات الأمور عند وضع الحجر الأسود ، واشترك معهم في حلف الفضول . .

لقد عاش معهم الحياة الاجتماعية في مستواها العفيف . . وعاش معهم الحياة السياسية في مستواها العادل الواضح . . وعاش معهم الحياة الاقتصادية في مستواها الأمين الحلال . . ومع هذا فما سجد لصنم ، ولا حلف باللات والعزى . . فهو لم يندمج كلياً فيغامس حياة المجتمع كلها . . ولم ينعزل عنها فيجهلها كلها . . لكنه كان منفتحاً على المجتمع كله بذاته وطهارته . . (١٥) .

٣ - وبقدر ما يكون الداعية ملتزماً بآداب المعاشرة وعارفاً

(١٥) انظر الدعوة الإسلامية في عهدها المبكر : منهاجها وغاياتها . رؤوف شلي . - ط ٢ . - الكويت : دار القلم ، ١٤٠١ هـ ، ١٩٨١ م ، ص ١٩١ - ١٩٣ (باختصار) .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

الصغير ، ويؤثرون ذا الحاجة ، ويحفظون فيه الغريب . . .
.. كان دائم البشر سهل الخلق ، لين الجانب ، ليس
بعياب ولا مدّاح ، يتغافل عما لا يشتهي ، ولا يؤنس منه
ولا ينجّب مؤمّله . .

قد ترك نفسه من ثلاث : المرء والإكثار^(١٧) ومالا يعنيه .
ولا يطلب عورة أحد ، ولا يتكلم إلا فيما رجا ثوابه . وإذا
تكلم أطرق جلساؤه كأنما على رؤوسهم الطير . فإذا سكت
تكلموا ، لا يتنازعون عنده الحديث . من تكلم عنده أنصتوا
له حتى يفرغ ، حديثهم عنده حديث أولهم ، يضحك مما
يضحكون فيه ، ويتعجب مما يتعجبون به . قد صبر للغريب
على الجفوة في منطقة ومسأله ، حتى إن كان أصحابه
يستجلبونهم^(١٨) ، ويقول : إذا رأيتم طالب حاجة فارفدوه .
ولا يقطع على حديثه حتى يجوز فيقطعه بنهي أو قيام^(١٩) .

٤ - ويشير الدكتور منير حجاب إلى الجوانب التي ينبغي
للداعية أن يلم بها في محيط الدعوة فيقول : يتضمن فهم هذا
الواقع من وجهة نظر النظرية الإعلامية الإسلامية مجموعة
عديدة من الجوانب هي :

(أ) مدى إدراك البيئة لواقعها المتخلف عن تطبيق

(١٧) من الكلام أو من الدنيا زيادة على ما يحتاجه .

(١٨) يجيئون بهم إلى مجلس ليستفيدوا من أسئلتهم .

(١٩) الوفا بأحوال المصطفى ﷺ . عبد الرحمن بن الجوزي . - بيروت : دار
المعرفة ، القاهرة : دار الكتب الحديثة ، ١٣٨٦ هـ ، ١٩٦٦ م ،
ص ٤٦٩ - ٤٧٠ .

المبادئ الإسلامية مساعدة الداعية للبيئة على إدراك هذا التخلف من أهم العوامل نحو تغييرها . . ولهذا يجب أن يتجه الداعية إلى استثارة الأهالي للتفكير في شؤون مجتمعاتهم وتنظيم جهودهم المشتركة لمواجهة احتياجاتهم وعلاج مشكلاتهم وإثارة وعيهم ، وتحريك هذا الوعي في اتجاه التطبيق الإسلامي الصحيح للمبادئ الإسلامية .

(ب) إدراك الداعية للدعوات الأخرى المحيطة به ومعرفة ماهيتها وحدودها وما فيها من سقطات وتغيرات . ويشمل ذلك كل الدعوات الهدامة والمذاهب السياسية والاقتصادية حتى يستطيع إقناع الناس بباطلها وفسادها .

(ج) إدراك الداعية لواقع التيارات الفكرية المعاصرة كاليسارية والليبرالية والتيارات الإقليمية أو القومية المحدودة .

(د) إدراك الداعية لواقع الحركات الإسلامية المعاصرة والفرق المنشقة عنها ، بالإضافة إلى دراسة مؤسسات الدعوة الإسلامية القائمة كالجامعات ، ووزارات الأوقاف والشؤون الإسلامية . . الخ .

(هـ) إدراك الداعية لأحداث الحياة اليومية ووقائعها . . وتنبع أهمية الأحداث من قدرتها الهائلة على التأثير على الرأي العام بأكثر مما تملكه أية وسيلة اتصال^(٢٠) .

(٢٠) نظريات الإعلام الإسلامي : المبادئ والتطبيق . محمد منير حجاب . - الإسكندرية : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٢م ، ص ١٦٩ - ١٧٠ .

وهذه الأمور التي ذكرها الدكتور حجاب تبين مدى الإيجابية والفاعلية التي ينبغي أن يتحلى بها الإعلام المسلم وهو يقدم رسالته إلى جمهور المستمعين أو المشاهدين . . .

٥ - وتبدو الفائدة من المخالطة أن الناس عندما يحسنون بأنه يخاطب نفوسهم ويلامس تفكيرهم ، يألفونه وتنشأ بينهم وبين حديثه صلة مودة وحب ، أساسها الثقة والتجاوب والمتابعة . . . وكأن روحه امتزجت بروح المستمعين أو المشاهدين . . . فهو حبيب يتمنى الخير والعز للجميع ، ويخلص لهم وينصحهم ويتعاون معهم ويفيدهم . وتولد هذه الثقة من صدقه في الحديث ، وإخلاصه في خدمة مجتمعه واهتمامه بشؤون أفراد . . (٢١) .

٦ - وقد كان للدعوة الفردية والرحلات التجارية إلى خارج البلاد الإسلامية أثر كبير في نشر الإسلام . . فقد كان هؤلاء دعاة إلى عقيدتهم ، وسفراء لبلادهم . . يرون في تبليغ الدين متعة وسعادة لا تقدر . . ويرى الشيخ محمد أبو زهرة أن الدعوة الآحادية كانت تبلغ بطرق ثلاثة :
أولها : الاختلاط والائتلاف ، فالأليف يقرب أليفه ويدينه .

ثانيها : التبيين ، وذلك من الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، مع تأليف القلوب والموعظة الحسنة . . .

(٢١) صفات مقدمي البرامج الإسلامية في الإذاعة والتلفزيون . محمد خير يوسف ، ص ٩٠ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخالء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليفة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدھا الثابتة ، ينعكس أمرھا على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

المبحث الثالث

العناصر الحيوية في العلم والدعوة

ومما أكسب الإعلام الإسلامي الإيجابية والحركة الدائبة ، هو ترغيب المسلمين في العلم ، وبيان فضل الدعوة إلى الإسلام ، وتوضيح كثير من الوسائل والأساليب الدعوية التي تعين الدعاة إلى الله على تبليغ الدعوة . فهذه ثلاثة أمور رئيسية في البحث :

١ - الترغيب في العلم :

(أ) قبل أن أورد النصوص الواردة في هذا الموضوع ، أذكر أن الهدف مما أذكره هنا هو بيان إيجابية الإعلام الإسلامي ، بمعنى أن الترغيب في العلم ليس مقصوراً على عهد معين وأفراد معينين ، بل هو لكل مسلم ومسلمة . وهذا هو السر في أنه لا توجد طبقة معينة في الإسلام هي التي يحق لها الفتيا في الدين وبيان شرائعه وأحكامه على نحو ما هو معهود عند النصارى واليهود مما يسمى برجال الدين . بل هو حق لكل فرد في الأمة الإسلامية يرى في نفسه قابلية لأن يكون كذلك دون إذن أو تصريح معين . . هذا من جانب . .

ومن جانب آخر يتوضح لنا أن الذي يتعلم العلوم الإسلامية عليه أن يبلغ ماتعلمه ، وينور المجتمع بما وهبه الله

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحملة من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

شيئاً»^(٢٩) . وعن ابن مسعود رضي الله عنه قال : سمعت رسول الله ﷺ يقول : «نظر الله امرأ سمع منا شيئاً فبلغه كما سمعه ، فربّ مبلغ أوعى من سامع»^(٣٠) . وعن أبي أمامة رضي الله عنه أن رسول الله ﷺ قال : « . . إن الله وملائكته وأهل السماوات والأرض حتى النملة في جحرها وحتى الحوت ليصلّون على معلّمى الناس الخير»^(٣١) .

(ج) وعلى هذا «كانت مجالس الرسول ﷺ أسوة طيبة للمجالس العلمية ، ولحلقات العلم التي كثرت واتسعت مع اتساع رقعة البلاد الإسلامية وكثرة المساجد فيها ، زمن الصحابة والتابعين ، ومن جاء بعدهم ، وكثر الحضور كثرة تتلج بها الصدور ، وتسعد لها النفوس ، حتى ضمت حلقة الصحابي الجليل أبي الدرداء رضي الله عنه ثيفاً وخمسمائة وألف طالب ، إلى جانب حلقات غيره من شيوخ دمشق وعلمائها . وفي عهد عبد الملك بن مروان كان المسجد الحرام يغصّ بحلقات العلم » التي لا يحصى طلابها لكثرتهم . وبلغ من يطلب الحديث في الكوفة أربعة آلاف طالب قبل سنة ثمانين من الهجرة . واتسعت هذه الحلقات والمجالس فيما بعد حتى صارت تعقد في الرحبات الواسعة ، واتخذ

(٢٩) رواه مسلم . انظر رياض الصالحين للإمام النووي ، ص ٦١٣ .

(٣٠) رواه الترمذي وقال : حديث حسن صحيح . رياض الصالحين ،

ص ٦١٥ .

(٣١) رواه الترمذي وقال : حديث حسن . رياض الصالحين ، ص ٦١٤ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

وكثير منها منتشر الآن في العالم الإسلامي والأجنبي ، فإن
الهم هو الأشخاص المقيمون على هذه المراكز ، ومدى
سلامة عقيدتهم ، والتزامهم ، وتآلفهم واتفاقهم . . ثم
نشاطهم !

فإن المسلمين أحوج ما يكونون إلى الدعوة والتلاحم هو في
هذا العصر الذي تكالب عليهم الأعداء ورموهم عن قوس
واحدة . . ولا يخفى ما للنشاط بعض المراكز والهيئات -
الحكومية أو غيرها - من نشر الإسلام والمحافظة على عقيدة
أبناء المسلمين وتشجيع الدعاة . . مثل رابطة العالم الإسلامي
والندوة العلمية للشباب الإسلامي ومنظمة المؤتمر الإسلامي
ومنظمة إذاعات الدول الإسلامية والأزهر . . وكثير من
الجامعات الإسلامية الأخرى . . ومعاهد الدعوة والجمعيات
الإسلامية ومراكز تحفيظ القرآن . . ودور الإفتاء ووزارات
الأوقاف . . بنسب متفاوتة . .

٣ - الوسائل والأساليب الإعلامية في الدعوة الإسلامية :

لوسائل الإعلامية أهمية كبرى في نشر الدعوة الإسلامية ،
فهي تمنحها سرعة أكبر في الذيوع والانتشار . .
وبإدراك القيمة الإعلامية لهذه الوسائل ، فإنها إذا لم تطعم
بالخير دخل مكانها الشر ، وإذا دخل الشر في كل بيت ورأس
كل فرد فإنه يعيش ويفرخ كل مامن شأنه فساد المجتمع
ومضرته . . ومن هنا تأتي أهمية الدعوة الإسلامية في إن تدخل
كل وسيلة من هذه الوسائل ، بعد وجود أكفاء يعرفون

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخالء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليفة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

خاتمة الفصل

ومما سبق من المباحث . . عن المرونة والتكيف التي تتمتع بها الأحكام الشرعية وتوافق فطرة الإنسان وعقله وتلائم مجتمعه وظرفه . . مثل الشورى ، والعدالة والمساواة ، وقاعدة لا ضرر ولا ضرار ، وعن المخالطة والمعاشرة والخدمات الاجتماعية التي يرغب فيها الإسلام ، وعن العناصر الحيوية في العلم والدعوة ، كالترغيب في العلم ، وانتشار المراكز العلمية ، والوسائل والأساليب الإعلامية في الدعوة . . كل هذا يثبت لنا بدون ريب أن الإسلام فيه من العناصر الحيوية ما يعطي للإعلام إيجابية لأحد لها . . وهذه الإيجابية نابضة متقدمة ، ينبض القلوب المؤمنة ، واتقاد شعلة الإيمان فيها . . وهي لا تحبوا إلا بضعف المسلمين وانكسار شوكتهم . .

ومن الملائم في خاتمة هذا الفصل أن أشير إلى أنه مادام الإعلام الإسلامي إيجابياً إلى هذا الحد ، وفيه من العناصر الحيوية ما يحرك به الدعاة للدعوة والجيوش للجهاد ، بل وجميع الفئات العاملة في المجتمع للنهضة والتعمير . . فإن هذا يعني وجوب التفات إعلاميينا إلى المصادر الأصلية والأساسية للمعرفة الإسلامية من أجل تأصيل الإعلام ، وتأطيره بالمناهج الإسلامية ، وعدم التكالب على الموائد الغريبة أو الشرقية الإعلامية ، وعدم حمل الإعلام الإسلامي ما لا يحتمل . . فهذا ضياغ وتشيت للفكر الإسلامي الأصيل . .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

الفصل الخامس

دافع المسؤولية في الإعلام الإسلامي

- مقدمة .
- أولاً : الإيمان بالغيب .
- ثانياً : الجزاء في الاسلام .
- ثالثاً : الإيمان باليوم الآخر .
- رابعاً : حاجة الإنسان إلى عقيدة اليوم الآخر .
- خامساً : آثار الإيمان باليوم الآخر إعلامياً وخلقياً .
- سادساً : خشية الله في السر والعلن .
- سابعاً : حب المبدأ والحماس للتبليغ .
- ثامناً : أمثلة توضيحية عن الخشية من الله وقول الحق .
- تاسعاً : الولاء القلبي .
- خاتمة الفصل .
- خاتمة الكتاب .
- ثبت المراجع .

مقدمة :

إن أهم ما يميز به رجل الإعلام الإسلامي هو مسؤوليته عما يقدمه . . ليس أمام السلطات في الدنيا فقط . . فلربما افعل أفانين للتخلص منها ، أو التجأ إلى من يحميه خارج دائرة الحكومة . : لكن الخاصية الأساسية فيه هي شعوره بأنه مسؤول أمام الله تعالى يوم القيامة فيما يقدمه من معلومات ونقد وتحليلات ، ويعلم أن الله مطلع على ضميره وخلجات نفسه ، وسيحاسبه على إفساده وخيائته أشد الحساب .

إن الذي يريد منه الإسلام هو الوازع الديني : وخشية خالقه ، والخوف منه عز وجل . قال تعالى : ﴿ يوم تجد كل نفس ماعملت من خير محضرا وماعملت من سوء تود لو أن بينها وبينه أمدا بعيدا ﴾ (١)

وتمثل الهدف من دراسة هذا الفصل في بيان مصدر الشعور بالمسؤولية ، أو الدافع الغيبي الذي يدفع رجل الإعلام لتتبع المنهج الإسلامي . . وليس الهدف تعداد المسؤوليات المنوطة به !

فماهي الأساسيات التي تحدد منهج هذه المسؤولية الإعلامية ؟ وماهي الأمور التي يجب على الإعلامي أن يلتزم بها في داخله وعلى الساحة الإعلامية ليؤدي رسالته من واقع مسؤوليته الدينية ؟

سيتوضح لنا كل هذا بإذن الله من خلال مايلي :

(١) سورة آل عمران ، الآية ٣٠ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومخيماتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على الخفاء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

وجوده . . حقيقة الذات الإلهية التي لاتدركها الأبصار ولا تحيط بها العقول .

وعندئذ تصان الطاقة الفكرية المحدودة المجال عن التبدد والتمزق والانشغال بما لم تخلق له ، وما لم توهب القدرة للإحاطة به ، وما لا يجدي شيئاً أن تنفق فيه . إن الطاقة الفكرية التي وهبها الإنسان « وهبها ليقوم بالخلافة في هذه الأرض ، فهي موكلة بهذه الحياة الواقعة القرية ، تنظر فيها ، وتتعمقها وتتقصاها ، وتعمل وتنتج ، وتنمي هذه الحياة وتجملها ، على أن يكون لها سند من تلك الطاقة الروحية التي تتصل مباشرة بالوجود كله وخالق الوجود ، وعلى أن تدع للمجهول حصته في الغيب الذي لا تحيط به العقول . . .

ثم يقول :

لقد كان الإيمان بالغيب هو مفرق الطريق في ارتقاء الإنسان عن عالم البهيمة . ولكن جماعة الماديين في هذا الزمان ، كجماعة الماديين في كل زمان ، يريدون أن يعودوا بالإنسان القهقري . . إلى عالم البهيمة الذي لا وجود فيه لغير المحسوس ! ويسمون هذا «تقدمية» وهو النكسة التي وقى الله المؤمنين إياها ، فجعل صفتهم الميزة صفة : «الذين يؤمنون بالغيب» والحمد لله على نعمائه ، والنكسة للمنتكسين والمرتكسين^(٣) .

(٣) في ظلال القرآن . سيد قطب ، ج ١ ص ٣٩ - ٤٠ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

أمام الرسول ﷺ بجريمة الزنى وطلب إقامة الحد «العقوبة» عليه . وهكذا تنزجر النفوس عن مخالفة القانون الإسلامي ، إما بدافع الاحترام له والحياء من الله تعالى ، وإما بدافع الخوف من العقاب الآجل الذي ينتظر المخالفين . . . وفي هذا وذاك أعظم ضمان لزجر النفوس عن المخالفة والعصيان^(٤) .

ثالثاً : الإيمان باليوم الآخر^(٥) :

ليست حياة الإنسان هذه إلا مقدمة لحياته الآخرة ، فهي حياة طارئة مؤقتة وتلك حياة خالدة سرمدية . وهذه ناقصة وتلك كاملة . . وفي ذلك اليوم سيوزن الخير والشر ، والبر والأثم ، والفضيلة والرذيلة ، والإيمان والكفر ، والأخلاق والمملكات . وستقاس فيه النيات والإرادات والعواطف والهواجس والأحاسيس وسائر أفعال القلوب . لا يحاسب فيه الإنسان على وزن الخبز الذي أطعمه أحداً من الفقراء والمساكين ، ولا على عدد الدراهم التي أعطها أحداً من السائلين والمحرومين ، وإنما يحاسب فيه على النية التي

(٤) اصول الدعوة . عبد الكريم زيدان ، ص ٦٩ - ٧٠ (باختصار) .

(٥) انظر هذه الفقرة - بتفصيل أكثر - في كتاب : الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر . أبو الأعلى المودودي . - د.م : دار الخلافة ، الإسكندرية : توزيع دار الدعوة ، د . ت (الحضارة الإسلامية . . أسسها ومبادئها) ص ٢٣٧ ، ٢٦٠ - ٢٦٢ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

زعمهم أنهم فيكم شركاء لقد تقطع بينكم وضل عنكم
ما كنتم تزعمون ﴿٨﴾ .

رابعاً : حاجة الإنسان إلى عقيدة اليوم الآخر :

معنى إيمان المرء بهذه العقيدة أن لا يرى نفسه في هذه الدنيا كائناً حراً طليقاً ، ولكن كائناً ذا تبعه ومسؤولية ، ولا يؤدي جملة أعماله وتصرفاته إلا على شعور تام من أن عليه تبعه كل حركة من حركاته ، وأنه مسؤول عنها في حياته المقبلة ، وأن سعادته أو شقاءه في مستقبله لا يتوقف إلا على أعماله الصالحة أو السيئة في حاضره . ومعنى عدم إيمانه بها أن يرى نفسه كائناً حراً طليقاً لا تبعه عليه ولا مسؤولية ، ولا يؤدي جملة أعماله ولا يرتب جملة تصرفاته في هذه الحياة إلا على الظن بأنه ليس مسؤولاً عنها ، وأنه لا ترتب عليها نتيجة حسنة أو سيئة في حياة أخرى بعد هذه الحياة .

ومن التأثير اللازم لخلو ذهن الإنسان من عقيدة اليوم الآخر أو عدم إيمانه بها أنه لا يطمح ببصره إلا إلى النتائج المترتبة على أعماله في هذه الدنيا ولا يحكم على شيء بالمنفعة أو المضرّة إلا باعتبار هذه النتائج فحسب . إنه يحترز عن أكل السم ولا يضع يده في النار لماذا ؟ لأنه يعلم أنه لا بد أن ينفوق وبال هذين الفعلين ونتائجهما السيئة في حياته هذه . وأما الظلم والكذب والخيانة والغدر والغيبة والزنا

(٨) سورة الأنعام ، الآية ٩٤ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخالء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليفة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

الإسلامي عن غيره من نظم الإعلام المطبقة في واقع الحياة اليوم . فيه تتحقق الموازنة بين ماهو مادي وماهو معنوي . وبه تتحقق أعلى درجات الإثارة النفسية لما يبعث في النفس من طموح ومايثير فيها من خوف ، ومايقدمه من سعة في مدلول معنى الحياة .

والإخبار عن الغيب في المستقبل هنا ضرب من الإعلام التحذيري والتشيري معاً ، يتيح للناس فرصة الإعداد لمواجهة احتمالات المستقبل بما يكفل لهم سلامة المواقف ويحقق لهم الطمأنينة ويحفزهم على العمل المثمر ، وبذلك ترقى الأخلاق وتزكو الحياة ، ويحقق الإخبار غاياته في بناء الحياة الإنسانية الكريمة في رشد وغماء . . .

والإيمان باليوم الآخر على الوجه الصحيح مفض إلى سلامة النفس ورشد التصور واستقامة السلوك ورفق الحياة ، وهو ضمانه ليقظة القلب وعلو الهمة واستعلاء النفس وترفعها في مراقبة تورث الإحسان وتحقق إنسانية الإنسان ، ولتصبح أهداف الحياة أعلى من ضروراتها ، تطلقاً إلى التمايز الحق بين الناس : ﴿ ويوم تقوم الساعة يومئذ يتفرقون . فأما الذين آمنوا وعملوا الصالحات فهم في روضة يحبرون . وأما الذين كفروا وكذبوا بآياتنا ولقاء الآخرة فأولئك في العذاب محضرون ﴾^(١) . وقال عز من قائل : ﴿ قل إني أخاف إن عصيت ربي عذاب يوم عظيم . من يصرف عنه

(١) سورة الروم ، الآيات ١٤ - ١٦ .

يومئذ فقد رحمه وذلك الفوز المبين ﴿١٢﴾ .

الإخبار في هذا النص مسوق لتأكيد تحقق وقوع يوم الجزاء ، وهو في الوقت نفسه للإنذار والتحذير من الاستمرار في الكفر ، بل هو غاية التحذير ، لأن خوف الرسول ﷺ بهذه الصورة يحمل غيره على الفرع . وهو كذلك دعوة غير مباشرة إلى الاقتداء به ﷺ مما يعني علو شأن الإعلام الذي يتوسل إلى غاياته في أساليب ذكية تشعر المتلقي بقدرته على الفهم وعلو ثقة المرسل به . . .

والخوف الذي أمر الرسول ﷺ أن يعلنه للناس في هذا النص بهذا الجلاء والوضوح تأكيداً لوقوع يوم الجزاء ، يشفع ببيان تأكيد تهديدي آخر في سياق الإخبار عن يوم القيامة هو قوله تعالى : ﴿ثم ردوا إلى الله مولاهم الحق ألا له الحكم وهو أسرع الحاسبين﴾ ﴿١٣﴾ .

وهو نص ظاهر الدلالة على أن المراد الإعلام بوقوع يوم القيامة تحذيراً للناس وتنبيهاً لهم من مغبة الوقوع فيما يؤدي بهم إلى الهلاك يومئذ . والذين يعرضون عن هذا البلاغ على الرغم من وضوحه وجلائه وعلى الرغم من ضخامة الحقائق المعروضة من خلاله يستحقون الإهمال والإعراض : ﴿وذُرِّ الَّذِينَ اتَّخَذُوا دِينَهُمْ لَعِبًا وَلَهْوَاً وَغَرَّتْهُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا وَذَكَرَ بِهِ أَنْ تَبْسَلَ نَفْسٌ بِمَا كَسَبَتْ لَيْسَ لَهَا مِنْ دُونِ اللَّهِ وَلِيٌّ وَلَا

(١٢) سورة الأنعام ، الآيات ١٥ - ١٦ .

(١٣) سورة الأنعام ، الآية ٦٢ .

شفيع وإن تعدل كل عدل لا يؤخذ منها أولئك الذين أبسلوا
بما كسبوا لهم شراب من حميم وعذاب أليم بما كانوا
يكفرون ﴿١٤﴾ .

ففي النص الكريم أمر بالإعراض عن المكذبين مع التذكير
بالقرآن والتحذير من نقمة الله وعذابه يوم القيامة ، والأمر
بتركهم إما للتقليل من شأنهم وتهديدهم أو ترك معاشرتهم
وملاطفتهم . . .

سادساً : خشية الله في السر والعلن :

خشية الله تعالى والخوف من عقابه ووعيده إحدى الدوافع
الرئيسية للجهر بالحق وعدم اتباع الباطل . . وقد وردت
آيات كثيرة في القرآن الكريم تذكر المؤمن بما يؤول إليه
أمره وماسيحاسب عليه في الصغيرة والكبيرة ، وأن الأفضل له
أن يزن أعماله قبل أن توزن ويفاجأ بما لم يقدر مسؤوليته فيما
فعله . وقد تنوع الأسلوب البلاغي والبياني والنفسي في هذه
الآيات في المجتمع ومركز كل فرد ونشاطه الاجتماعي . .

(أ) نداء الإيمان :

والمقصود من ذكر هذه الفقرة أن النداء الموجه من الله
تعالى هو لمن يؤمنون بالغيب ، ويتيقنون أخباره الواردة في

(١٤) سورة الأنعام ، الآية ٧٠ .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

ويخافون سوء الحساب ﴿ (الرعد : ٢١) .

(ب) الترغيب والترهيب :

الخشية من الله تعالى تولد في نفس المرء الرغبة في رضائه وطلب ثوابه ، وهو اعتراف منه بضعفه أمام خالقه وتسليم بأمره وتنفيذ لأوامره . كما تبعث في نفسه الرهبة من اليوم الأكبر . . . حيث سيجازي كل بما عمل وقدم . . فلا يتفجع إلا العمل الصالح . قال تعالى :

﴿ ويدعوننا رغبا ورهبا وكانوا لنا خاشعين ﴾
(الأنبياء : ٩٠) .

﴿ يتفنون إلى ربهم الوسيلة أيهم أقرب ويرجون رحمته
ويخافون عذابه ﴾ (الإسراء : ٥٧) .
﴿ ولنسكنكنكم الأرض من بعدهم ذلك لمن خاف مقامي
وخاف وعيد ﴾ (إبراهيم : ١٤) .

(ج) التخويف بالعقوبة الدنيوية :

وهو نوع من أنواع الوعيد . وفيه تلميح إلى أن النفس الإنسانية تختلف من شخص إلى آخر ، ومن جيل إلى جيل ، ومن بيئة إلى أخرى . ولكل فئة أو طبقة أساليب خاصة للردع . . فهذا يرتدع بالتخويف من النار ، وآخر بعقوبة عاجلة ، أما بمرض أو فقر أو ابتلاء بالأمل أو الجاه . .
والمهم في القول هنا أن الذي يأخذ بهذه العبر ويستفيد

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

الجنة هي المأوى ﴿ (النازعات : ٤٠) .
 ﴿لئن بسطت إلى يدك لتقتلني ما أنا بياسط يدي إليك
 لأقتلك إني أخاف الله رب العالمين﴾ (المائدة : ٢٨) .
 ﴿إني برئء منكم إني أرى ما لاترون إني أخاف
 الله . .﴾ (الأنفال : ٤٨) .
 ﴿فاحكم بين الناس بالحق ولا تتبع الهوى فيضلك عن
 سبيل الله﴾ (ص : ٢٦) .

(هـ) خشية الله وحده :

وهنا تأتي العزيمة والقوة ، ويتبين فيها المؤمن الحقيقي من
 الذي لم تشرئب نفسه بالإيمان . . فالحياة الجادة ،
 والمسؤولية المناطة بالمسلم تتطلب منه أن يبين عزمته ويظهر
 رأيه كما يطلب منه الإسلام . . ولا يخشى في الله لومة
 لائم . . ولا يخاف بشراً ناصيته بيد الله . . هو مخلوق
 لا يملك إلا قوة إنسانية محدودة لا يمدده الله بعون ولا قوة من
 عنده . . ولا يرهبنه صوته وسلاحه وجنده . . فإن ماعد الله
 أكبر وأجزى . . وأمامه أحدى الحسنين . .
 ﴿فلما كتب عليهم القتال إذا فريق منهم يخشون الناس
 كخشية الله أو أشد خشية﴾ (النساء : ٧٧) .
 ﴿فلا تخشوا الناس واخشون ولا تشتروا بآياتي ثمناً
 قليلاً﴾ (المائدة : ٤٤) .
 ﴿بجاهدون في سبيل الله ولا يخافون لومة لائم﴾
 (المائدة : ٥٤) .

﴿إنما ذلكم الشيطان يخوف أولياءه فلا تخافوهم
وخافون إن كنتم مؤمنين﴾ (آل عمران : ١٧٥) .

(و) الهداية والعلم سببان للخشية :

فمن فقهه الله في دينه ، وهداه إلى صراطه ، وجنبه زيغ
الشيطان ، وكلاه بحفظه ورعايته ، فقد قذف في قلبه نوراً
يهتدي به ، وزرع في قلبه خشية . . لا يضل به الطريق
ولا يتيه ولو كان في مجتمع جاهلي . والعلم يبعث في النفس
الإبهار والإكبار لبديع صنع الله تعالى ، ولذاته وأسمائه
وصفاته عز وجل . . فترى المؤمن الخاشع يتعد عن الرذائل
والمعاصي والمنكرات . . ويقبل على تهذيب نفسه وتربية
أسرته وإصلاح مجتمعه . .

﴿وأهديك إلى ربك فتحشى﴾ (النازعات : ١٩) .

﴿ومالنا ألا نتوكل على الله وقد هدانا سبلنا﴾

(إبراهيم : ١٢) .

﴿ومن يعمل من الصالحات وهو مؤمن فلا يخاف ظلماً
ولا هضماً﴾ (طه : ١١٢) .

﴿إنما يخشى الله من عباده العلماء إن الله عزيز غفور﴾
(فاطر : ٢٨) .

(ز) رضى الله . . وتأيده لمن يخشاه :

إن الذي يخشى الله ويحكم شرعه في أقواله وأفعاله ،

فيطيع مأمراً به ، وينتهي عما نهى عنه ، إنما يجلب بذلك رضي الله وتوفيقه وعونه له . ورضاء الله أقصى ما يمتناه المؤمن . . بل هو أعلى الدرجات التي يمنحها الله لعباده المؤمنين يوم القيامة عندما يسكنهم الجنة . .

﴿ رضي الله عنهم ورضوا عنه ذلك لمن خشي ربه ﴾
(البينة : ٨) .

﴿ فمن تبع هداي فلا خوف عليهم ولا هم يحزنون ﴾
(البقرة : ٣٨) .

﴿ قال لا تخافا إنني معكما أسمع وأرى ﴾ (طه : ٤٦) .

سابعاً : حب المبدأ والحماس للتبليغ :

إذا كنا قد بينا في الفقرة السابقة أن خشية الله تعالى دافع أساسي للشعور بالمسؤولية ، فلا يعني هذا أن العلاقة بين المسلم والإعلام بدينه قائمة على الخوف والرهبة فقط . . لأن أساس عقيدة المسلم هو الإيمان ، والتسليم بما جاء به الإسلام عقيدة وشريعة . والإيمان بالمبدأ يعني حبه والتفاني في الدعوة إليه والذب عنه ، لأنه يمثل الحياة الفكرية والروحية التي لا يرى عنها المرء بديلاً ، ولو أدى ذلك إلى التأثير في نفسه وأهله وماله كما يحدث للدعاة المخلصين والمجاهدين في سبيل الله . .

ومن ثم نرى أن الإيمان العميق والحماس للتبليغ يمثلان أهم أركان المسؤولية الإعلامية في الإسلام . . فالإيمان

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحملة من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

وعميقاً ، بجرارة وحماس ، يأخذ عليه كل حسه وكيانه ،
فلا يشعر إلا أنه وجد لأداء وظيفة في هذه الحياة ، يطبقها في
سائر وظائفه . (١٦)

ثامناً : أمثلة توضيحية عن الخشية من الله وقول الحق

١ - نماذج تطبيقية عن الشعور بالمسؤولية :

ونقتصر في هذه الفقرة على بعض ماورد في سيرة الفاروق
عمر رضى الله عنه :

‘ كان أمير المؤمنين عمر بن الخطاب شديداً على ولاية
الأقاليم ، يتدع الوسائل التى تضمن له استمرار الاطلاع على
مايجرونه في مناطقهم من الأعمال ، ويبالغ في الاتصال
بالرعايا ومعرفة مايشكونه من الظلم والحيف . وقد سن
دستوراً لتصرفات الولاة اشتمل على المبادئ الأساسية
الآتية :

(أ) أنه كان يحصى مكاسب الوالى عقاراً ومنقولاً ومالاً
قبل الولاية ليحاسبه بها على مازاده بعد الولاية مما لايدخل
في عداد الزيادة المعقولة . ومن تعلل بالتجارة لم يقبل منه
دعواه لأنه كان يقول للولاة : إنما بعثاكم ولاية ولم نبعثكم
تجاراً .

(١٦) انظر صفات مقدمي البرامج الإسلامية للمؤلف ، ص ٢٠ - ٢٢
(باختصار) .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

أعلم أن للناس حوائج تقطع دوني . أما عمالهم فلا يرفعونها إلى « وأما هم فلا يصلون إلى ؛ فأسير إلى الشام فأقيم بها شهرين ، ثم أسير إلى الجزيرة فأقيم بها شهرين ، ثم أسير إلى مصر فأقيم بها شهرين ، ثم أسير إلى البحرين فأقيم بها شهرين » ثم أسير إلى الكوفة فأقيم بها شهرين ، ثم أسير إلى البصرة فأقيم بها شهرين ، والله لنعم الحول هذا !^(١٩)

لما جاء عام الجوع وأصاب المنطقة قحط شديد « أقسم عمر ألا ينوق السمن ويأكل طيباً حتى يفتح الله على المسلمين . . وبقي عامه على هذا الحرمان والمسلمون يرون حاله فيشفقون عليه من الجهد الذي يبذله ، حتى بسر وجهه من أكل الزيت مع قلة الطعام الذي يتناوله ورداءته ، حتى لقد ذكر أحد الصحابة بالحرف : « كنا نقول : لو لم يدفع الله عام الرمادة لظننا أن عمر سيموت هما بأمر المسلمين » . . ويرجوه أصحابه أن يرأف بنفسه ويشفقون عليه من الجهد الذي يبذله ، ويبيحون له - عن طيب خاطر منهم - أن يأخذ من بيت المال ما يصلح به شأنه ، ولكنه يرفض ذلك ويصرّ على رفضه الحاسم قائلاً : وكيف يعنيني أمر الرعية إذا لم يمسنى مايمسهم ؟ إنه هنا يقدم لنا شعاراً اجتماعياً ، هو جوهر العدل الاجتماعي وروحه الأصيلة . . شعاراً لا تفسره الكلمات ، إنما موقف عمر نفسه وهو يعاني مع أمته من أجل

(١٩) تاريخ الأمم والملوك . جعفر بن جرير الطبري . - د . م : دار القاموس الحديث ؛ بيروت : مكتبة البيان (نسخة مصورة) ، . . ص ١٨ .

أن يعمق اهتمامه بمآسيها ومتاعبها وأحزانها^(٢٠) .

٢ - نماذج تطبيقية من الجهر بالحق :

- يقول عليه الصلاة والسلام : «ألا لا يمتنع رجلاً هبةُ الناس أن يقول بحق إذا علمه»^(٢١) .

- سئل ابن المبارك : من الناس ؟ فقال : العلماء . قيل له : فمن السفلة ؟ قال : الذي يأكل بدينه .

- حبس معاوية عن الناس أعطياتهم ذات مرة ، وجاء يخطب على المنبر ، فقام إليه أبو مسلم الخولاني معاتباً ومحاسباً على حبس العطاء عن الناس ، وقال له يامعاوية ، إنه ليس من كذك ولا كذ أليك ولا كذ أملك . .

فغضب معاوية وغادر المنبر قائلاً للناس : مكانكم . وغاب عنهم ساعة ثم رجع إليهم فقال : إن أبا مسلم كلمني بكلام أغضبني وإني سمعت رسول الله ﷺ يقول : «الغضب من الشيطان ، والشيطان خلق من نار ، وإنما تطفأ

(٢٠) العدل الاجتماعي . عماد الدين خليل . - بيروت : مؤسسة الرسالة ، د . ت ، ص ١٠٠ .

(٢١) هو من حديث أبي سعيد الخدري ، من خطبة خطبها رسول الله ﷺ رواها أحمد في المسند بطولها ٣ : ١٩ ، في السنن ، «كتاب الفتن» . باب ماجاء ما أخبر به النبي ﷺ بما هو كائن إلى يوم القيامة» ، ورواه ، مختصراً كما أثبت أحمد في المسند ٣ : ٥ ، ٧١ ، وابن ماجه في السنن «كتاب الفتن» . باب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر . انظر تفريغ الحديث في كتاب «المتنبي» لمحمد شاكر .

النار بالماء ، فإذا غضب أحدكم فليغتسل» وإني ذهبت
فاغتسلت . وصدق أبو مسلم . . إنه ليس من كذّي ولا كذ
أبي . . فهلموا إلى أعطيאתكم !
لقد عرف أبو مسلم مسؤولية العالم ، فأدى واجبه في
النصيحة للإمام .

وعرف معاوية مسؤولية الحاكم ، فاستجاب لمن حاسبه
في الحق ، ولم تأخذه العزة بالإثم .

- لما وقعت الحرب بين مصر والحيشة ، وتوالت الهزائم
على مصر بسبب وقوع الاختلاف بين قواد جيشها . . ضاق
صدر الخديوي إسماعيل لذلك فجمع عدداً من علماء الأزهر
ليجتمعوا أمام القبلة القديمة في الجامع الأزهر للاتبال
والدعاء بطلب النصر . ولكن مع ذلك ظلت أخبار هزائم
الجيش المصري تتوالى . . فذهب الخديوي إلى هؤلاء
العلماء ، وأعلمهم باستغرابه لعدم استجابة دعائهم وقال :
إنكم لستم العلماء الذين تعهدهم من رجال السلف الصالح ،
فإن الله لم يدفع بكم ولا بدعائكم شيئاً !

فوجم العلماء لكلام الخديوي إلا شيخاً واحداً قائلاً :
- (هذا منك يا إسماعيل ! فقد روينا عن النبي ﷺ أنه
قال : « لتأمرن بالمعروف وتنهون عن المنكر ، أو ليسلطن
الله عليكم شراركم فيدعوا خياركم فلا يستجاب لهم ») .
فسأل الخديوي الشيخ الأزهرى الذي جابهه بكلمة الحق
وصيحة الصدق :

- وماذا صنعنا حتى ينزل بنا هذا البلاء ؟
فأجابه :

- أليست المحاكم المختلطة قد فتحت بقانون يبيح
الربا ؟ أليس الزنا برخصة ؟ أليس الخمر مباحاً ؟
وعدّد الشيخ للخديوي المنكرات التي تشيع في مصر
بلاإنكار . ثم قال :

فكيف تنتظر النصر من السماء ؟ !
وأطرق الخديوي ملياً ثم قال له :
- صدقت صدقت (٢٢) .

تاسعاً : الولاء القلبي (٢٣) .

حسم الإعلام الإسلامي قضية من أهم القضايا التي تشغل
بال الإعلاميين ، وتؤثر على مايتعرضون له من قضايا
وموضوعات ، وهي قضية الولاء أو الانتفاء . فقد أثبتت
الأبحاث والتجارب العلمية أن الإنسان أياً كانت ثقافته
وجنسيته في حاجة إلى الشعور بالانتماء إلى شيء ، والعمل
من أجله . .

(٢٢) انظر مسؤولية العلماء في الإسلام . أحمد محمد جمال . - مكة المكرمة :
دار الثقافة ، (١٣٨٦ هـ ، ص ٢٠ - ٢٢ ، ٢٧ - ٢٨ .

(٢٣) انظر - باختصار - مبادئ الإعلام الإسلامي . محمد منير حجاب . -
(الإسكندرية) : د . د ، ن ، ١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م ، ص ٧٣ - ٧٤ وقد تم
استبدال (نظرية الإعلام الإسلامي) التي تكررت في الفقرة بـ (الإعلام
الإسلامي) بتصريح وتوجيه من المؤلف نفسه .

والولاء في جوهره نوع من الرقابة الذاتية للفرد على سلوكه وتصرفاته وأقواله ، بحيث تعكس الخضوع والانقياد للجهة التي يشعر الفرد بالانتماء إليها بصورة لا يمكن أن تحققها حتى أقسى القوانين وأصرمها ، لأنه يختص بمنطقة القلب ، حيث الحب والكراهة ، ولا يستطيع سوى صاحبه أن يمنحه عن طيب خاطر وطواعية . أما القهر فلا يؤدي إلا إلى تظاهر فقط من الشخص بالحب والولاء .

والإعلام الإسلامي - وقد استهدف إعداد الدعاة المخلصين للدعوة - كان لابد له أن يتعرض لقضية الولاء . فالولاء فيها محسوم من البداية لله سبحانه وتعالى . فهو أغنى الأغنياء عن الشرك . قال تعالى : ﴿أَلَا لِلَّهِ الدِّينُ الْخَالِصُ﴾^(٢٤) ﴿إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ﴾^(٢٥) . فإله تعالى يريد عبداً يشعرون نحوه بالحب ويتنازلون باختيارهم عن كل ما يغضب الله . ولذلك ﴿لَا إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ﴾^(٢٦) . وإذا كان الله تعالى يريد أن يخضع أعناقاً بالقهر فما أسهل أن يفعله . قال تعالى : ﴿إِنْ نَشَأْ نُنْزِلْ عَلَيْهِمُ مِنَ السَّمَاءِ آيَةً فَظَلَّتْ أَعْنَاقُهُمْ لَهَا خَاضِعِينَ﴾^(٢٧) . إنما يريد سبحانه عبداً يدينون بالحب ويشعرون بالولاء ، ويتقبلون في كل روحاتهم وسكناتهم في رضوان الله ، كما قال تعالى : ﴿قُلْ إِنْ

(٢٤) سورة الزمر ، الآية ٣ .

(٢٥) سورة الفاتحة ، الآية ٥ .

(٢٦) سورة البقرة ، الآية ٢٥٦ .

(٢٧) سورة الشعراء ، الآية ٤ .

صلائي ونسكي ومحياي ومماتي لله رب العالمين ﴿٢٨﴾ .
 ويعني الولاء لله الولاء لكتابه الكريم ، ولرسوله ﷺ فيما
 صح عنه من قول أو عمل . وبذلك يكون ولاء القيم
 والمبادئ الخالدة وليس ولاء مرتبطاً بأشخاص أو هيئات أو
 جهات قال تعالى ﴿وأطيعوا الله والرسول لعلكم
 ترحموا﴾ ﴿٢٩﴾ .

ومن خلال الولاء لله يتحقق هدف الإعلام الإسلامي في
 إيجاد رجال إعلام يقولون الحق ، ولا يخشون في الله لومة
 لائم . وفي كل موقف أو قضية يبرزون جوانب الخير والحق
 والصدق والأمانة ، ولا يرضون الغش والتدليس . . .
 وهدف الإعلام الإسلامي من إقرار مبدأ الولاء القلبي لله
 هو تحويل الكثرة المؤمنة إلى كل واحد متماسك . .

(٢٨) سورة الأنعام ، الآية ١٦٢ .

(٢٩) سورة آل عمران ، الآية ١٣٢ .

خاتمة الفصل

هذا بعض ماتبدي لك - أيها القارئ الكريم - من دافع المسؤولية في الإسلام . وعرفت كيف أن الإيمان بالغيب له أهمية كبيرة في حياة الإنسان وفي تربية المجتمعات ، وكيف أن خشية الله والإيمان باليوم الآخر يفرضان على المرء اليقظة والشعور بالمسؤولية والولاء القلبي . .

فلأرى نفسه مسؤولاً أمام حاكم أو مجموعة من المسؤولين أو فئة من المجتمع أو يعمل من أجل المقابل المادي فقط ، بل يعمل ويخلص في عمله لأن هناك جزاء وحساباً ، وهو يعرف أن الله سبحانه سيحاسبه على كل ذلك . . فتوضح أمامه سبل الخير ، ويردعه إيمانه - ومن ثم حبه لله وخوفه منه - من إيذاء الآخرين أو من عدم الوفاء بعمله لهم .

ومن المؤكد أننا لانجد مثل هذا الشعور النبيل عند المسؤولين في الغرب المسيحي أو الشرق الشيوعي ، أو عند من يتراوح بينهما من العلمانيين . . فقد صاروا ينظرون إلى الحياة على أنها مصلحة . . ولذة . . ليس إلا !
وإذا فكروا بالمثل العليا لم يستطيعوا أن يتخلصوا من نير المصلحة أو سلطان اللذة . .

وقد تعجب عندما تجد أن درجة التفكير عند المسؤولين والقادة والكبار في بريطانيا - مجلس العموم البريطاني

تصل إلى الأمر بإصدار قانون يبيح جريمة اللواط ، مادام هناك من يطلب ذلك ويحب الاقتران بالأطفال الأبرياء ، ويكون هذا الطفل - أو الولد - راضياً به !!

ولا يقف الأمر عند هذا الحد . . بل إن هذه الفئة المحترمة من الشعب تطلب من الدولة أن تروج لهذا العمل الآثم وخاصة في المدارس !

ومن آخر صرغات اللوطيين هناك ، قرأت أنه تظاهر في لندن (٥٠) ألفاً منهم احتجاجاً على قانون حكومي يهدف إلى منع السلطات المحلية من الترويج للواط خصوصاً في المدارس^(٣٠) !!

وحتى تطمئن أكثر إلى دافع المسؤولية عند المسؤولين في الغرب ، أسوق لك الخبر الآتي من هولندا مختصراً^(٣١) :

القانون في هولندا لا يعرم حياة المخدرات مادامت للاستخدام الشخصي ، باعتبار أن الأمر يدخل في حدود حرية الإنسان التي هي أهم قانون هناك . . إما إذا زادت الكمية عما يحدده القانون فيصبح الأمر تجارة وتعدياً على حقوق المجتمع ويستحق صاحبها العقاب .

وآخر محاولات البحث في عالم المخدرات جرت في هولندا أيضاً ، حيث إن ٣٠٪ من الـ ٢٠ ألف مدمن يسرقون

(٣٠) جريدة «المسلمون» - العدد (١٧٠) ٢٠ - ١٤٠٨/٩/٢٦ هـ .

(٣١) جريدة الجمهورية - بمصر - العدد (١٢٦٠٦) - ١٩/١١/١٤٠٨ هـ

موضوع «دعم المخدرات» بقلم محمد العزفي .

ويقتلون للحصول على أموال تتيح لهم شراء المخدرات من السوق السوداء بأسعار باهظة . . وأنه كلما اشتد حصار البوليس ارتفعت الأسعار وزادت الجرائم .

واعتماداً على هذه الإحصائية رأت لجنة علمية حكومية في هولندا بعد عدة أبحاث قامت بها أن الحل هو إباحة المخدرات وتخفيف قبضة القوانين والوصول إلى حد التفكير في أن تباع الحكومة المخدرات للمدمنين ، بينما يتم علاجهم في الوقت نفسه . . المهم ألا يتركوا نهياً للإدمان ولل سوق السوداء ولارتكاب الجرائم(!!)

ويقول المعارضون للفكرة إنهم يخشون أن تلجأ بعض الدول إلى «دعم» المخدرات لتخفيض أسعارها ! وهناك أمثلة كثيرة تعج بها أخبار الصحف من مثل هذه الأمور المشينة التي تبين عدم تقدير المسؤولين للمهام المنوطة بهم ، وعدم إدراكهم للمسؤولية الحقيقية الملقاة على عاتقهم ، وذلك بسبب «ضعف» أو «خلخلة» دافع المسؤولية لديهم .

والإعلام واحد من الجوانب التي تنسحب عليه هذه الفروع والأحكام بكل ماتحمله من معنى وإرشادات وتصويبات . . بل مأحوج الإعلام اليوم للالتزام بهذه القواعد ، حتى لا يظل متخبطاً في جاهليته وظلامه . فلا يجوز - مثلاً - تقديم أية مادة إعلامية فيها ضرر بالأمة ، ولا يجوز الكشف عن أية عورة للبلاد وثغورها ومحمياتها وأسرارها العسكرية إلا بإذن من الجهات الرسمية ، لئلا يلحق ضرراً بالبلاد ويدل الأعداء على المخاىء والأسرار ! كما لا يجوز إنتاج الأفلام الخليعة وعرض التمثيليات والمسلسلات الماجنة ، وتقديم البرامج أو المنوعات التي تركز على الموسيقى والغناء مما له أثر في أخلاق المستقبلين وسلوكهم . . وإذا وجد أي نوع مما يخالف السياسة الإعلامية في نظام الإسلام ، فإنه يزال حسب القاعدة السابقة .

وبشكل عام ، فإننا نصل إلى أن المرونة والحيوية التي تتصف بها الشريعة الإسلامية حتى في قواعدها الثابتة ، ينعكس أمرها على الإعلام الإسلامي بشكل إيجابي ملموس ، ويجعل من الأجيال المسلمة المتعاقبة شعلة من النشاط في الدعوة إلى الله ، ويبان أنه نابض بالحياة . . كما هو ناطق بالحق .

يوسف القرضاوي في كتابه «الخصائص العامة للإسلام» وذكر ذلك في مقدمته .

ومن الخصائص التي يمكن أن تذكر للإعلام الإسلامي ويبحث فيها :

- **الربانية :** وهي إما أن تذكر مستقلة لبيان ماتشملة من فروع ، أو أن يذكر ذلك ضمن كل واحدة من هذه الخصائص . . فهي صفة عامة تنسحب على الخصائص كلها ، وهي الحدّ الأساسي الفاصل بين الإعلام الإسلامي والإعلام الوضعي !

- **الأخلاقية :** أي الالتزام بأداب الإسلام وإرشاداته ، والبعد عن سبل الشيطان ، في استعمال الكلمات الفاحشة البذيئة ، وما يسمى بالأدب المكشوف ، التي تنتهجها جهات إعلامية مغرضة ، وتتخذ من هذه الأساليب منهجاً في الترويج للأفكار من أجل الوصول إلى أهداف معينة .

أما سبيل الإعلام في الإسلام « فهي الكلمة الطيبة المباركة الزكية الواضحة . . دون مواربة أو مراوغة .

والهدف من إقرار هذا الجانب هو تنمية كل فضيلة في الفرد المسلم لرفعة قدره وحفظ كرامته .

وهذا يؤدي إلى مردود طيب وثقة الناس برجل الإعلام .

- **التوازن الإعلامي :** فليس من شأن الإعلام في الإسلام

الاهتمام بجانب من جوانب حياة الإنسان على حساب جانب آخر ، ولا التركيز على أمر وإهمال أمور أخرى . . فالطبيعة

الإنسانية روحية ومادية ، وينبغي إعطاء الروح حقها ، وبالمقابل مراعاة الجانب المادي والإهتمام بالمصالح والشؤون الدنيوية للإنسان . ولهذا فإن القائم بالاتصال لا يقدم الأخبار والمعلومات وفق ميوله وأهوائه أو ميول المؤسسات الإعلامية التي يعمل بها ، وإنما وفقاً للمبادئ الإسلامية الهادفة التي تحقق الاستقرار للمجتمع ، باحترام عقل الإنسان وشعوره وحاجياته المختلفة .

- السهولة والوضوح : فلا غموض ولا تورية في الإعلام الإسلامي ، وليس من أسلوبه التكم على أمر من أمور الدين « فهو للناس كافة ، عقائده واضحة ، شرائعه بيّنة ، وأحكامه ناصعة . . ورجل الإعلام لا يحتاج إلى جهد كبير وفلسفة عقيمة ليقنع الناس بأمر من الإسلام فـ «الحلال بين والحرام بين» كما ورد في الحديث الشريف .

- الأسلوب الحسن : وهو أن يكون الحديث ملائماً لأفهام الناس ومداركهم ، فتكون الفكرة واضحة ، والكلمة فصيحة ، والعبارة متناسقة . . مما يحدث أثراً جمالياً في النفس . والأسلوب الحسن هو أحد العوامل الحساسة التي توفر على الإعلامي الوقت والجهد ، وتصل به إلى الغاية المطلوبة بأقل التكاليف وأيسرها . .

- اعتماد القدوة : وهذا مأخوذ من معاشره الرسول الكريم ﷺ لأصحابه رضوان الله عليهم ، ومتابعته في تربيته وتعليمهم ، ليتفهموا أصول الإسلام قولاً وعملاً .

وهذا يتطلب أن يكون الإعلامي على تربية صالحة ، يقتدي بالأنبياء والمرسلين ، ويقتفي آثار العلماء العاملين ، ويرتد على صلحاء هذه الأمة وعلمائها ، لينهل من معين الإسلام ، ويستعين على علمه وعمله بالسلوك القويم من المربين الصالحين .

ويرجع هذا الاهتمام بالقدوة إلى الطبيعة الخاصة بالدين الإسلامي ، الذي يعتمد على وسيلة الاتصال الشخصي « الأمر الذي يساعد على سرعة الإقناع والتأثير !

- عامل الإقناع : فلا يقوم الإعلام في الإسلام على الإكراه ، لأن الإكراه لا يستجلب الرضى والعزم التابع من القلب » الذي به تستجيب جنان الإنسان وجوارحه . .

وهذا يقود إلى القول بالحرية الإعلامية التي ينبغي ألا تكون مطلقة ، لأن الحرية المطلقة مدمره ، وتقوم الحرية الإعلامية في الإسلام على أساس الثقة في التزام الأفراد طوعية بمصلحة الفرد والمجتمع » ولا يتيسر ذلك دون التزام بتدعيم قيم الإسلام ومبادئه ومعانيه .

الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر : فليس من مهمة الإعلام الإسلامي محجر وصف الواقع ، ومن ثم الوقوف مكتوف اليدين . . بل إن له انطلاقه عجيبة في إصلاح المجتمع وتقديمه وإرشاده . وغالباً ما يكون الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالقول ، كما أنه قد يكون بدعوة غير المسلم إلى الإسلام ، أو بدعوة العاصي إلى طاعة الله

سيحانه ، والإقلاع عن مخالفة شرعه . . وقد يكون موجهاً إلى شخص بعينه أو عدة أشخاص أو طائفة من الناس ، أو بشكل دعوة عامة إلى الناس عن طريق رسائل الإعلام المختلفة . . ولا بد أن يكون الإعلامي المسلم ملماً بقواعد هذا النظام ليعرف أسلوب تنفيذ ، كالعلم بالمعروف والمنكر ، واللين والرفق في الخطاب ، والنظر إلى المصالح والمفاسد ، والتبليغ حسب الإمكان . . الخ .

إن الإعلام الإسلامي باحتوائه على هذا النظام يكون ذا مسؤولية كبيرة ، ويضيف مهمة جليلة إلى وظيفة رجل الإعلام الإسلامي . ويدخل تحت هذه الخاصية ما يعرف بالمقدرة الانتقادية ، والحساب الذاتي . . وفي الوسط الاجتماعي . .

- الإعلام العسكري : وهو جانب بكر لم يتطرق إليه الإعلاميون ، بسبب بعض جوانبه المتخصصة ، ولزوم إلمام الكاتب بأهداف الجهاد الإسلامي ، والفتوحات الإسلامية ، وقادة الجهاد في الإسلام ، وإطلاعه على العلوم العسكرية . بالإضافة إلى إلمامه بالأهداف العسكرية واتجاهاتها في العصر الحديث . . ليندو بجلاء ما يتميز به الإعلام العسكري في الإسلام عن غيره . .

وقد ألف الأمير تركي بن سلطان بن عبد العزيز كتاب «الإعلام العسكري» وصدر عن دار الوطن بالرياض عام ١٤٠٦ هـ . . وفيه إضاءات على طريق البحث . .

وقد يكون من المرشحين للكتابة في هذا الجانب الخطير
الكاتب الإسلامي العسكري المعروف محمود شيت
خطاب . . والله أعلم . وصلى الله على نبينا محمد وعلى آله
وصحبه وسلم .

ثبت المراجع

- ١ — الإسرائيلية وأثرها في مكتب التفسير . رمزي نعناعة . — ط ٩٢ ، ١٣٩٠ هـ .
- ٢ — أصول الإعلام الإسلامي . إبراهيم إمام — القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٤٠٥ هـ ، ١٩٨٥ م .
- ٣ — أصول الإعلام الإسلامي وأأسسه : دراسة تحليلية لنصوص الأخبار في سورة الأنعام . سيد محمد ساداتي الشنقيطي . — الرياض : دار عالم الكتب ، ١٤٠٦ هـ ، ١٩٨٦ م .
- ٤ — أصول الدعوة . عبدالكريم زيدان . — ط ٢ . — بيروت : مؤسسة الرسالة ؛ بغداد : مكتبة القدس ، ١٤٠٧ هـ ، ١٩٨٧ م .
- ٥ — أضواء على الإعلام في صدر الإسلام . محمد عجاج الخطيب . — بيروت : مؤسسة الرسالة ، ١٤٠٥ هـ ، ١٩٨٥ م .
- ٦ — الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية . محي الدين عبدالحليم . — ط ٢ — القاهرة : مكتبة الخانجي ، الرياض : دار الرفاعي ، ١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٤ م .
- ٧ — الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية : النظرية والتطبيق . منظمة الندوة العالمية للشباب الإسلامي . — الرياض : المنظمة ، ١٣٩٩ هـ ، ١٩٧٩ م .
- ٨ — الإعلام في صدر الإسلام . عبداللطيف حمزه . — القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٣٩١ هـ ، ١٩٧١ م .
- ٩ — الإعلام في القرآن الكريم . عبدالقادر حاتم . — لندن : مؤسسة فادي بريس ، ١٤٠٥ هـ ، ١٩٨٥ م .

- ١٠ - الإعلام موقف . محمود محمد سفر . - جدة : تهامة ، ١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م . - (الكتاب العربي السعودي - ٦٣) .
- ١١ - الإعلام والدعاية . عبد اللطيف حمزة . - ط ٢ . - القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٣٩٨ هـ ، ١٩٧٨ م .
- ١٢ - الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر . أبو الأعلى المودودي . - د.م : دار الخلافة ؛ الاسكندرية : توزيع دار الدعوة « د.ت . - (الحضارة الإسلامية : أسسها ومبادئها) .
- ١٣ - بعض سمات الدعوة المطلوبة في هذا العصر . أبو الحسن علي الحسيني الندوي . - المدينة المنورة : مركز شؤون الدعوة بالجامعة الإسلامية ، د.ت . - (من بحوث المؤتمر الأول لتوجيه الدعوة وإعداد الدعاة) .
- ١٤ - تاريخ الأمم والملوك . جعفر بن جرير الطبري . - د.م : دار القاموس الحديث ؛ بيروت : مكتبة البيان (نسخة مصورة) .
- ١٥ - الجامع الصحيح المسمى صحيح مسلم . أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري . - بيروت : دار المعرفة ، د.ت (نسخة مصورة) .
- ١٦ - خصائص التصور الإسلامي ومقوماته . سيد قطب . - ط ٨ . - بيروت « القاهرة : دار الشروق ، ١٤٠٣ هـ ، ١٩٨٣ م .
- ١٧ - الدعوة الإسلامية في عهدها المكي : مناهجها وغاياتها . رؤوف شلبي . - ط ٢ . - الكويت : دار القلم ، ١٤٠١ هـ ، ١٩٨١ م .
- ١٨ - الدعوة الإسلامية : مفهومها وحاجة المجتمعات إليها . محمد خير رمضان يوسف . - الرياض : المؤلف ، ١٤٠٧ هـ ،

- ١٩٨٦ م . — (مع الدعوة — ١) .
- ١٩ — الدعوة الإسلامية : الوسائل والأساليب . محمد خير رمضان يوسف . — الرياض : المؤلف ، ١٤٠٧ هـ ، ١٩٨٦ م . — (مع الدعوة — ٢) :
- ٢٠ — الدعوة إلى الإسلام . عبدالرزاق نوفل . — ط ١ . — القاهرة ؟ .
- ٢١ — الدعوة إلى الإسلام : تاريخها في عهد النبي والصحابة التابعين والعهود المتلاحقة . محمد أبوزهرة . — القاهرة : دار الفكر العربي .
- ٢٢ — الدعوة إلى الله وأخلاق الدعاة . عبدالعزيز بن عبدالله بن باز . — الرياض : رئاسة إدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد ، ١٤٠٢ هـ = ١٩٨٢ م .
- ٢٣ — الرأي العام في الإسلام محي الدين عبدالحليم . القاهرة : مكتبة الخانجي ؛ الرياض : دار الرفاع ، ١٤٠٣ هـ ، ١٩٨٢ م .
- ٢٤ — رياض الصالحين من كلام سيد المرسلين . يحيى بن شرف النووي ؛ تحقيق محي الدين الجراح . — بيروت : مؤسسة مناهل العرفات ، د.ت .
- ٢٥ — سنن أبي داود . سليمان بن الأشعث ؛ تحقيق محمد محي الدين عبدالحميد . — ط ٢ . — القاهرة : المكتبة التجارية الكبرى ، ١٣٦٩ هـ ، ١٩٥٠ م .
- ٢٦ — سنن الترمذي (الجامع الصحيح) . محمد بن عيسى الترمذي ؛ تحقيق عبدالوهاب عبداللطيف . — ط ٢ . — (بيروت) : دار الفكر ، ١٣٩٨ هـ ، ١٩٧٨ م .
- ٢٧ — صفات مقدمي البرامج الإسلامية في الإذاعة والتلفزيون . محمد خير رمضان يوسف . — الرياض توزيع مؤسسة الجريسي للتوزيع

- والإعلان ، ١٤٠٦ هـ ، ١٩٨٦ م .
- ٢٨ — صفوة التفاسير . محمد علي الصابوني . — ط ٤ ،
منقمة . — بيروت : دار القرآن الكريم ، ١٤٠٢ هـ ،
١٩٨١ م .
- ٢٩ — العدل الاجتماعي . عماد الدين خليل . — بيروت : مؤسسة
الرسالة ، د.ت .
- ٣٠ — في ظلال القرآن . سيد قطب . — ط ٤ . — بيروت ،
القاهرة : دار الشروق ، ١٣٩٧ هـ ، ١٩٧٧ م .
- ٣١ — القضاء في الإسلام . عطية مشرفة . — ط ٢ . — د.م : شركة
الشرق الأوسط ، ١٣٨٦ هـ ، ١٩٦٦ م .
- ٣٢ — مبادئ الإعلام الإسلامي . محمد منير حجاب . —
(الاسكندرية) : د.ن ، ١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م .
- ٣٣ — مثل عليا من قضاء الإسلام . محمود الباجي . — تونس :
المكتبة الشرقية ، ١٣٧٦ هـ .
- ٣٤ — مسؤولية العلماء في الإسلام . أحمد محمد جمال . — مكة
المكرمة : دار الثقافة ، (١٣٨٦ هـ) .
- ٣٥ — مفاهيم إعلامية من القرآن الكريم : دراسة تحليلية لنصوص من
كتاب الله . سيد محمد ساداتي الشنقيطي . — الرياض : دار
عالم الكتب ، ١٤٠٦ هـ ، ١٩٨٦ م .
- ٣٦ — المقاصد الحسنة في بيان كثير من الأحاديث المشتهرة على
الألسنة . محمد بن عبدالرحمن السخاوي ؛ صححه وعلق
حواشيه عبدالله محمد الصديق . — القاهرة : مكتبة الخانجي ؛
بغداد : مكتبة المثنى ، ١٣٧٥ هـ ، ١٩٥٦ م .
- ٣٧ — نظريات الإعلام الإسلامي : المبادئ والتطبيق . محمد منير
حجاب . — الإسكندرية : الهيئة المصرية العامة للكتاب ،

١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م .

٣٨ — هذه الدعوة ماطبيعتها . عبدالله ناصح علوان . — ط ٢ . —
القاهرة ، حلب ، بيروت : دار السلام ، ١٤٠٥ هـ ،
١٩٨٥ م . (سلسلة مدرسة الدعاة — ١) .

٣٩ — الوفا بأحوال المصطفى صلى الله عليه وسلم . عبدالرحمن بن
الجوزى — بيروت : دار المعرفة ؛ القاهرة : دار الكتب
الحديثة ، ١٣٨٦ هـ ، ١٩٦٦ م .

المحاضرات والدوريات

- ٤٠ — محاضرات ألقاها الشيخ زين العابدين الركابي على طلاب السنة
الأولى — ماجستير — قسم الإعلام ، في كلية الدعوة والإعلام
باليابض (المعهد العالي للدعوة الإسلامية سابقاً) ١٤٠٣ هـ .
- ٤١ — جريدة (الأخبار) يومية تصدر في مصر .
- ٤٢ — جريدة (أخبار العالم الإسلامي) اسبوعية تصدر من رابطة العالم
الإسلامي بمكة المكرمة .
- ٤٣ — جريدة (الجمهورية) يومية تصدر في مصر .
- ٤٤ — جريدة (المسلمون) اسبوعية تصدر في لندن .
- ٤٥ — مجلة (الرابطة) شهرية تصدر من رابطة العالم الإسلامي بمكة
المكرمة .
- ٤٦ — مجلة (المجتمع) تصدر عن جمعية الإصلاح الاجتماعي
بالكويت .

١٤٠٢ هـ ، ١٩٨٢ م .

٣٨ — هذه الدعوة ماطبيعتها . عبدالله ناصح علوان . — ط ٢ . —
القاهرة ، حلب ، بيروت : دار السلام ، ١٤٠٥ هـ ،
١٩٨٥ م . (سلسلة مدرسة الدعاة — ١) .

٣٩ — الوفا بأحوال المصطفى صلى الله عليه وسلم . عبدالرحمن بن
الجوزى — بيروت : دار المعرفة ؛ القاهرة : دار الكتب
الحديثة ، ١٣٨٦ هـ ، ١٩٦٦ م .

المحاضرات والدوريات

- ٤٠ — محاضرات ألقاها الشيخ زين العابدين الركابي على طلاب السنة
الأولى — ماجستير — قسم الإعلام ، في كلية الدعوة والإعلام
باليابض (المعهد العالي للدعوة الإسلامية سابقاً) ١٤٠٣ هـ .
- ٤١ — جريدة (الأخبار) يومية تصدر في مصر .
- ٤٢ — جريدة (أخبار العالم الإسلامي) اسبوعية تصدر من رابطة العالم
الإسلامي بمكة المكرمة .
- ٤٣ — جريدة (الجمهورية) يومية تصدر في مصر .
- ٤٤ — جريدة (المسلمون) اسبوعية تصدر في لندن .
- ٤٥ — مجلة (الرابطة) شهرية تصدر من رابطة العالم الإسلامي بمكة
المكرمة .
- ٤٦ — مجلة (المجتمع) تصدر عن جمعية الإصلاح الاجتماعي
بالكويت .

٦ - الفصل الرابع - إيجابية الإعلام الإسلامي : ١١٣

مقدمة - المرونة والتكيف في الاحكام - المخالطة
والمعاشرة والخدمات الإجتماعية - العناصر الحيوية في
العلم والدعوة - خاتمة الفصل .

٧ - الفصل الخامس - دافع المسؤولية في

الإعلام الإسلامي : ١٤٣

مقدمة - الإيمان بالغيب - الجزاء في الإسلام -
الإيمان باليوم الآخر - حاجة الإنسان إلى عقيدة اليوم
الآخر - آثار الإيمان باليوم الآخر إعلامياً وخلقياً -
خشية الله في السر والعلن - حب المبدأ والحماس
للتبليغ - أمثلة توضيحية عن الخشية من الله وقول
الحق - الولاء القلبي - خاتمة الفصل - خاتمة
الكتاب - ثبت المراجع .